



20
23

Bericht an
die Öffentlichkeit

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

das Jahr 2023 wird uns als bewegtes Jahr in Erinnerung bleiben.

Es scheint, als ob die Welt seit der Corona-Pandemie von einer schwierigen Situation in die nächste gerät. Der Krieg in der Ukraine verursacht immer noch viel Leid. Inzwischen geschieht das Gleiche im Gaza-Konflikt. Weltweit sind wir mit dem Klimawandel konfrontiert, der auch direkte Auswirkungen auf uns als Finanzinstitut hat. Gleichzeitig mussten wir uns mit volatilen Märkten, einem starken Zinsanstieg, hoher Inflation, hohen Energiepreisen und nicht gerade rosigen Aussichten für die Weltwirtschaft auseinandersetzen.

Als Allfinanzinstitut scheuen wir uns nicht vor diesen komplexen Herausforderungen. Wir helfen unseren Kunden weiterhin, ihre Träume und Projekte zu verwirklichen und zu schützen – denn das ist schließlich unser Kerngeschäft. Unsere Konzernstrategie hilft uns dabei.

In den vergangenen drei Jahren haben wir weiter am digitalen Wandel unseres Geschäftsmodells gearbeitet, unseren Kunden Zugang zu nicht-finanziellen Dienstleistungen verschafft, Kate lanciert und den Kate Coin eingeführt. Damit wollen wir das Kundenerlebnis verstärken und unsere betriebliche Effizienz steigern.

Die Digitalisierung gibt uns die Möglichkeit, qualitätsvolle Daten zu sammeln. Mit diesen Daten können wir den Kunden, die dies wünschen, proaktiv maßgeschneiderte Lösungen anbieten. Künstliche Intelligenz ist in dieser Hinsicht ein wichtiges Hilfsmittel. Jetzt, da deren Entwicklung an Fahrt gewinnt und wir die Möglichkeiten breit ausloten, ist es wichtiger denn je, die Privatsphäre unserer Kunden und die Qualität der Informationen optimal zu schützen – ohne Vorurteile oder Diskriminierung.

Wir arbeiten auch weiterhin an der Entwicklung von Ökosystemen, wie Wohnen, Energie und Mobilität. Dabei bieten wir Lösungen, die über das Finanzielle hinausgehen. Unser Hauptziel ist es, unsere Kunden durch die Zusammenarbeit mit externen Partnern zu entlasten, damit sie Zeit sparen und Geld verdienen können.

Die Ökosysteme sind darauf ausgerichtet, die Auswirkungen des Klimawandels zu begrenzen und unsere Kunden bei ihrem nachhaltigen Wandel zu begleiten. Diesen Wandel können wir nur gemeinsam erreichen: mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Stakeholdern. Die KBC setzt daher weiterhin auf Innovation, Ökologisierung und Verbindung.



Koenraad Debackere und Johan Thijs

Innovation und Hilfe dabei als Schlüssel zu einer nachhaltigen Zukunft.
Ökologisierung und Hilfe dabei als Hebel für einen nachhaltigen Wandel.
Verbindung und Hilfe dabei als Fundament einer nachhaltigen Gesellschaft.

Dies sind nicht drei getrennte Handlungsfelder, sondern Bereiche, die sich inhaltlich gegenseitig verstärken. Dieser Bericht beschreibt die Schritte, die wir 2023 unternommen haben, und die künftigen Herausforderungen.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre!

Johan Thijs
Vorstandsvorsitzender

Koenraad Debackere
Verwaltungsratsvorsitzender



Nachhaltigkeit ist breit gefächert

Ein nachhaltiges Unternehmen ist in erster Linie eines, das Bestand hat und daher rechtzeitig innoviert. Ein nachhaltiges Unternehmen verpflichtet sich auch, seine Geschäfte mit Rücksicht auf Umwelt, Mensch und Gesellschaft zu führen, und verankert diese Verpflichtung in seiner Politik.*

Innovation, Ökologisierung, Verbindung: Daran arbeitet die KBC intern schon seit Jahren. Aber die KBC gibt sich damit nicht zufrieden: Sie möchte ihre Kunden immer vielfältiger inspirieren und zu mehr Nachhaltigkeit ermutigen. Als großes Allfinanzinstitut mit 3,9 Millionen Kunden in Belgien (13 Millionen für den gesamten Konzern) erzielt das Wirkung.

Nachhaltigkeit geht in die Tiefe


Die Nachhaltigkeitspolitik der KBC ist wissenschaftlich fundiert, lässt sich aber einfach zusammenfassen:

- Verantwortliches Handeln aller Mitarbeiter fördern
- Nachteilige Auswirkungen auf die Gesellschaft durch strikte Entscheidungen und Leitsätze begrenzen
- Positive Auswirkungen verstärken, insbesondere durch Konzentration auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals oder SDGs), womit wir als Allfinanzinstitut am meisten bewirken können.

Nachhaltigkeit hat keinen Endpunkt

Die KBC ist also auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit, wir sind gemeinsam auf dem Weg, aber den Gipfel werden wir nie erreichen. Schon allein deshalb, weil sich die Bedürfnisse ständig ändern und die Anforderungen (unter anderem von Europa) immer strenger und umfassender werden. Und weil Nachhaltigkeit ganz einfach immer verbessert werden kann.

* Zusammengefasst als ESG-Säulen (Environmental, Social, Governmental).

A young child with dark hair and eyes is wrapped in a thick, white, fluffy towel. The child is looking upwards and to the right with a curious expression, and their hands are held near their mouth. The background is softly blurred, showing what appears to be a window with light-colored curtains and a wooden chair.

Wie wird die KBC
aussehen, wenn
ich groß bin?

KBC innoviert

Die KBC ist ständig auf der Suche nach neuen Wegen, um ihren Kunden das Leben einfacher zu machen. Um ihnen zu helfen, Zeit und Geld zu sparen. Wir verbinden die Stärken der Digitalisierung mit der Kraft des menschlichen Kontakts. Dabei schützen wir die Daten und die Privatsphäre unserer Kunden besonders streng.

KBC Mobile

Die KBC bietet in ihrer Smartphone-App nicht nur ihre eigenen Produkte und Dienstleistungen an, sondern auch Zusatzleistungen wie den Kauf von Fahrkarten oder Kinotickets, die Aufbewahrung von Dokumenten in einem digitalen Tresor oder das Lesen von Finanz- und Wirtschaftsnachrichten. Und sendet Anreize für Ökologisierung und Verbindung.

Kate

KBC Mobile ist seit 2020 die Heimat von Kate, der persönlichen digitalen Assistentin, die dank künstlicher Intelligenz immer mehr dazulernt. Kate ist inzwischen die erste Anlaufstelle für Kunden in KBC Mobile und kann bereits mehr als 60 % der Fragen selbstständig beantworten. Bei komplexeren Fragen verweist Kate an einen Mitarbeiter.

Kate Coin

KBC-Kunden sparen nicht nur gern Zeit, sondern auch Geld. Mit KBC Deals ist dies bereits seit einigen Jahren über Cashbacks bei Drittanbietern möglich. Und seit 2023 geht das in KBC Mobile auch über den Kate Coin, den die KBC als erstes Finanzinstitut in Europa eingeführt hat. Kunden können Kate Coins bei der KBC und einer Reihe von Partnern verdienen und ausgeben.

Persönlicher Kontakt

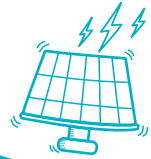
Ganz gleich, wie digital die Welt wird, persönliche Kontakte machen weiterhin den Unterschied. Wir helfen unseren Kunden über unsere Bankfilialen, Agenturen und KBC Live. Nicht mobile oder weniger digitale Kunden besuchen wir sogar mal mit dem KBC-Rufmobil zuhause.



2023
Belgien



Sia kürt
KBC Mobile
erneut zur besten
Banking-App
Belgiens



KBCLive

922 031
Kundentermine in
Filialen und über
KBC Live



434
Bankfilialen
292
Agenturen

Kunden stellen Kate
19 000
Fragen pro Tag



4,68 Millionen
Unterhaltungen
mit Kate



KBC hilft beim Innovieren

Die KBC treibt die Wirtschaft an und ermutigt Unternehmen zu innovieren. Mit Start it @KBC tun wir dies für Start-ups, mit Start it X für große Organisationen und Unternehmen.

Motor der Wirtschaft

Um den Kunden beim Innovieren zu helfen, gewähren wir ihnen Kredite und Versicherungen. Auch 2023 hat die KBC mehr als 90 % der Spareinlagen ihrer belgischen Kunden über Kredite an Privatpersonen und Unternehmen, über öffentliche Projekte und über Staatsanleihen wieder in die Wirtschaft investiert.

Start it @KBC


Wir fördern Innovation schon seit zehn Jahren durch Start it @KBC, den größten Accelerator in Belgien. Start it @KBC hat bereits 2 222 Unternehmer dabei unterstützt, ihre Leidenschaft und ihren Ehrgeiz in wirtschaftliche und gesellschaftliche Wirkung umzusetzen. Existenzgründer können kostenlos einen Co-Working Space nutzen, werden von erfahrenen Mentoren betreut und sind Teil eines internationalen Netzwerks. Die KBC fördert Frauen als Unternehmerinnen und Start-ups, die die Gesellschaft nachhaltiger machen wollen.

Start it X und Flanders Technology & Innovation

Mit Start it X können große Unternehmen und Organisationen ihren Mitarbeitern Raum für die Entwicklung eigener Ideen geben. Auch bei der KBC selbst können Mitarbeiter „Intranehmer“ werden. Darüber hinaus ist die KBC einer der Investoren von Flanders Technology & Innovation, das von der flämischen Regierung zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen gegründet wurde.

Auch Innovation innoviert

Früher haben wir hauptsächlich allein gearbeitet, heute glauben wir fest an Co-Creation. So können wir unseren Kunden nicht nur finanzielle, sondern auch praktische Lösungen anbieten, zum Beispiel um ihre Wohnung grüner zu machen. Und das ist erst der Anfang.



Wie trägt die
KBC zu weniger
CO₂ bei?

KBC macht's grüner

Die KBC ist ständig bemüht, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck zu verkleinern. Um den nachhaltigen Wandel voranzutreiben, hat die KBC zudem Klimaziele für ihre Kernaktivitäten festgelegt.

Eigener ökologischer Fußabdruck

Seit 2015 misst die KBC konzernweit die direkten Emissionen. 2023 haben wir bereits eine Reduzierung um 68 % erreicht, bis 2030 sollen es 80 % sein. In allen Kernländern haben wir ein Umweltmanagementsystem nach ISO-14001 eingeführt, um unsere Umweltauswirkungen zu steuern. Wir schränken unseren Energieverbrauch ständig ein und wählen so weit wie möglich erneuerbare Energiequellen, bei Strom sogar zu 100 %. Die Emissionen, die wir noch nicht vermeiden können, kompensieren wir. So ist der KBC-Konzern seit 2021 für die eigenen Aktivitäten netto klimaneutral.

Klimaziele

Für den gesamten Konzern haben wir untersucht, welche (Teil-)Sektoren großen Einfluss auf das Klima haben. Für diese Sektoren haben wir Klimaziele festgelegt. Die wichtigsten davon sind Energie, Immobilien, Transport und Landwirtschaft. Wir fördern einerseits nachhaltige Investitionen und schränken andererseits Investitionen in weniger nachhaltige Aktivitäten ein oder stoppen sie sogar (wie den Abbau von Stein- und Braunkohle und die Erschließung neuer Gas- und Ölfelder).

Auch für Investmentfonds und Anlageversicherungen haben wir Ziele festgelegt, damit verantwortungsvolles Anlegen bei unseren Kunden zum Standard wird.

Und mit unseren eigenen Anlagen und unserem eigenen Pensionsfonds tun wir dasselbe. Zum ersten Mal haben wir zudem die Klimaauswirkungen eines wesentlichen Teils unseres Versicherungsportfolios quantifiziert.

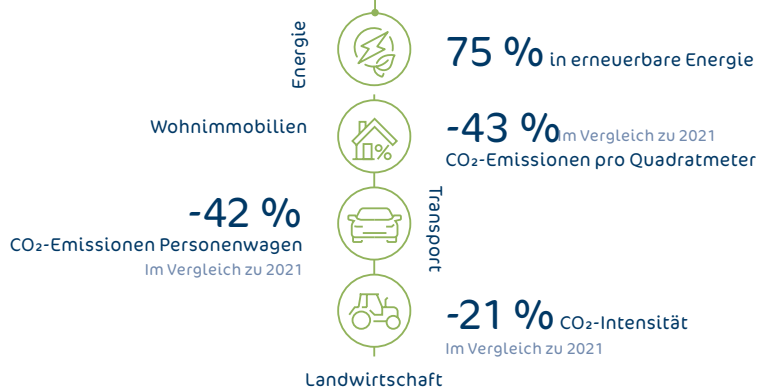
Über unsere Fortschritte in diesen Bereichen berichten wir jährlich im Nachhaltigkeitsbericht unseres Konzerns. Für diesen Bericht erhielt die KBC 2023 vom internationalen CDP (Carbon Disclosure Project) für ihre transparente Klimaberichterstattung die Bewertung „Leadership A“.



Der KBC-Konzern hat
0 Euro
an direkter Finanzierung
in Steinkohle

2023 haben
belgische Kunden
31,8 Milliarden Euro
in verantwortungsvollen
Fonds angelegt

Klimaziele 2030 für Kredite bei der KBC Gruppe



Ziele 2030 für Anlagen bei der KBC Gruppe

55 %
der insgesamt verwalteten Mittel sind
verantwortungsvoll angelegt



14 344
Renovierungsberichte für
Privatpersonen



3,7
Milliarden Euro für neue Kredite, die
Privatpersonen und Unternehmen bei der
Ökologisierung helfen



2 484
Nachhaltigkeitsgespräche mit
KBC-Beratern in Unternehmen

900
Berichte über den
ökologischen Fußabdruck

130
Verträge bei Encon



296
Verträge bei ecoWise

39 998
Elektroautos und Fahrräder bei
KBC Autolease





Die KBC hilft beim Grünermachen

Die KBC will ihren positiven Einfluss auf die Umwelt weiter verstärken, indem sie ihren Kunden hilft, nachhaltiger zu werden. Dazu informieren, ermutigen und begleiten wir sie in ihrem nachhaltigen Wandel. Dabei integrieren wir kontinuierlich wissenschaftliche Erkenntnisse und Innovationsmöglichkeiten.

Die KBC hilft Privatpersonen beim Grünermachen

Unsere eigenen Untersuchungen zeigen, dass unsere Kunden ökologisch bewusst handeln wollen, aber nicht immer wissen, wie. Deshalb informieren wir sie gerne über Nachhaltigkeitsthemen und bieten jedem Kunden, der das will, persönliche Antworten auf Fragen wie: Welcher Energievertrag ist der beste für mich? Und wie viel kostet es, mein Haus nachhaltig renovieren zu lassen?

Seit 2023 bietet die KBC – in Zusammenarbeit mit Qualitätsunternehmern – auch praktische Schritte zur Ökologisierung an. Möchten die Kunden ihr Haus dämmen, Solarmodule installieren oder eine Hausbatterie einbauen lassen? Dann können sie über KBC Mobile bei unseren Partnern einfach Angebote anfordern.

Als Allfinanzinstitut sorgt die KBC natürlich auch dafür, dass ihre Kredite und Versicherungen diese Nachhaltigkeitsprojekte unterstützen. Ein Drittel der Wohnkredite, die 2023 dafür in Betracht kamen, haben so unmittelbar einen EPC-Rabatt erhalten, während die übrigen Wohnkredite diesen erhalten werden, sobald das EPC-Label A oder B erreicht ist.

Die KBC hilft Unternehmen beim Grünermachen

Noch größere Auswirkungen hat es, Unternehmen nachhaltiger zu gestalten. Uns ist es wichtig, dass auch kleine Unternehmen angemessen darüber informiert werden.

Zudem führen wir Nachhaltigkeitsgespräche mit Unternehmen, in denen wir Einblicke in ihren ökologischen Fußabdruck bieten und Beratung zur Verringerung geben. Um den Schritt zur praktischen Ökologisierung zu vollziehen, stellen wir den Kontakt zu einem Spezialisten für Nachhaltigkeit her. Für KMU ist dies unsere Tochtergesellschaft ecoWise, für Großunternehmen unser Partner Encon.

Um die Nachhaltigkeitsprojekte finanziell zu unterstützen, bietet die KBC maßgeschneiderte Kredite und Versicherungen an und hilft bei der Suche nach Mobilitätslösungen für Mitarbeiter.



Wie trägt die KBC dazu bei, Barrieren abzubauen?

KBC verbindet

Die KBC ermutigt ihre Mitarbeiter, zusammenzuarbeiten, Chancen zu nutzen und sich weiterzuentwickeln. Und bietet ein sicheres, respektvolles und kreatives Arbeitsumfeld, in dem jeder willkommen ist. Auch im Umgang mit den Kunden ist Inklusion ein Leitprinzip.

Zusammenarbeit und Entwicklung

Die Unternehmenskultur von Pearl+ verbindet individuelle Verantwortung mit Kooperation. Die KBC legt überdies großen Wert auf Entwicklung und Kreativität und möchte ihren Mitarbeitern eine dauerhafte Karriere bieten. Das bedeutet nicht nur, Talente anzuziehen, sondern sie auch zu halten und zu fördern. Arbeitnehmer ab 55 Jahren, die sich beruflich neu orientieren wollen, können an einem Minerva-Programm teilnehmen und sich für ein soziales Engagement entscheiden.

Diversität und Inklusion

Im Team Blue ist jeder willkommen. Dies wurde im Jahr 2021 ausdrücklich in einem Strategierahmen festgehalten. Dennoch kann die Belegschaft sicherlich noch vielfältiger werden, und Inklusion bleibt ein Schwerpunkt. Wir untersuchen, wie wir unbewussten Vorurteilen entgegenwirken und die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter fördern können. Im Jahr 2023 haben wir uns in Belgien unter anderem auf die Altersvielfalt und Kollegen mit körperlichen Behinderungen konzentriert. Auf Konzernebene organisierten wir den ersten International Diversity Day, an dem sich Kollegen aus allen Kernländern gegenseitig inspirieren konnten.

Gesellschaftliche Rolle

Wir sorgen für zugängliche Filialen und digitale Anwendungen, obwohl das nicht so einfach ist. Wir begleiten Kunden bei ihren digitalen Transaktionen und tragen so dazu bei, die digitale Kluft zu verringern.

Wir geben jungen Menschen zwischen 12 und 24 Jahren Tipps zum Umgang mit Geld und stärken so ihre finanzielle Bildung. Über das Unterrichtspaket Get-a-Teacher können weiterführende Schulen, Hochschulen und Universitäten dazu kostenlos einen KBC-Tutor einladen.

Natürlich finanziert und versichert die KBC auch zahlreiche Schulen, Krankenhäuser und Wohn- und Pflegezentren. Außerdem hat die KBC 2023 ihre zweite Sozialanleihe aufgelegt.

84 865

belgische Schüler
wurden seit 2016 mit
Get-a-Teacher
erreicht

Die KBC versichert:

1 086 Bildungseinrichtungen
1 461 Kinderbetreuungs-
einrichtungen

1 027 Wohn- und
Pflegezentren
52 Krankenhäuser



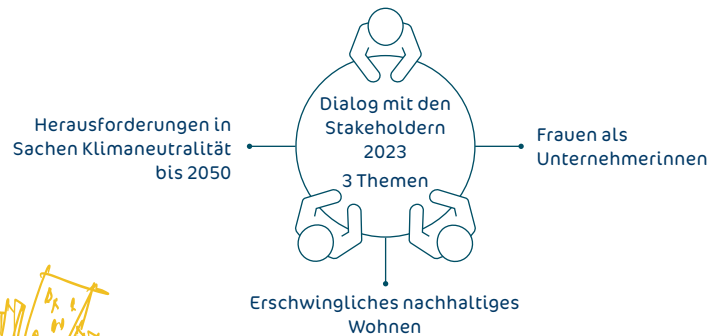
Die KBC finanziert:

715 Bildungseinrichtungen
242 Kinderbetreuungs-
einrichtungen

542 Wohn- und
Pflegezentren
118 Krankenhäuser

Die KBC lanciert:

zweite Sozialanleihe im Umfang von
750 Millionen Euro für
Investitionen in Schulen und Krankenhäuser



KBC-Konzern

Verwaltungsrat:

69 % Männer, 31 % Frauen

Vorstand:

86 % Männer, 14 % Frauen

Senior management:

75 % Männer, 25 % Frauen

Untere und mittlere

Führungskräfte:

57 % Männer, 43 % Frauen

Angestellte:

33 % Männer, 67 % Frauen

Wir sind auf dem Weg zu **mehr Diversität**: 2023 entfielen 62 % aller Beförderungen auf Frauen.

KBC hilft beim Verbinden

Die KBC investiert in Wohltätigkeits- und gemeinnützige Projekte, indem sie ehrenamtliche Arbeit – auch von Mitarbeitern – stimuliert und finanzielle Unterstützung bietet. Und sie glaubt an die Kraft der Kunst.

Cera und BRS

Cera und KBC engagieren sich gemeinsam für BRS, eine Organisation, die Unternehmer und Landwirte im Süden mit Mikrofinanzierungen und Mikroversicherungen unterstützt. KBC-Mitarbeiter können als BRS-Freiwillige etwas für lokale Genossenschaften bewirken. Mit 'Cera on the move' verstärken sich Cera und KBC gegenseitig in nachhaltigem Wachstum und sozialer Verantwortung.

Partner für soziale Initiativen

Die KBC ist seit mehr als 30 Jahren mit Kom op tegen kanker verbunden, die CBC seit etwa 20 Jahren mit CAP48. Die Zusammenarbeit der KBC mit De Warmste Week und die der KBC Brussels mit der VoG Straatverplegers/Infirmiers de Rue ist jüngerer Datums, aber genauso herzerwärmend. Lauter starke Partnerschaften, an denen auch viele Kollegen mit Begeisterung mitwirken.

Unterstützung für Kleinprojekte

Die KBC unterstützt kleine Organisationen, die sich für benachteiligte und gefährdete Menschen einsetzen, insbesondere in Städten. So bemühen wir uns um gute Nachbarschaft. Gleichzeitig können Kollegen, die sich ehrenamtlich für einen kleinen Verein mit sozialem Zweck engagieren, im Rahmen der jährlichen Solidaritätsaktion eine finanzielle Unterstützung beantragen.

Snijders&Rockoxhuis

Die KBC sieht das Snijders&Rockoxhuis in Antwerpen als einen bereichernden Ort der Begegnung, an dem Besucher Kunst und Geschichte erleben können. Wir veranstalten dort Ausstellungen, Vorträge, Konzerte und haben ein vielfältiges Angebot für Schulen. Schüler und ihre Lehrkräfte können das Museum nicht nur kostenlos besuchen, sondern dürfen dort auch ein eigenes Programm organisieren.

Unsere Unternehmensstrategie



Kunde im Mittelpunkt

Unsere Kunden stehen bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt. Darum bieten wir ihnen stets einen hochwertigen Service und relevante Lösungen.



Allfinanz +

Wir wollen unseren Kunden eine einzigartige Erfahrung bieten. Das + bezieht sich auf das Angebot finanzieller und nicht-finanzieller Lösungen.



Nachhaltiges rentables Wachstum

Wir betrachten die Entwicklung unseres Konzerns langfristig und erzielen so ein nachhaltiges und rentables Wachstum.



Rolle in der Gesellschaft

Wir übernehmen unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der lokalen Wirtschaft, und das ist aus unseren täglichen Aktivitäten klar ersichtlich.



PEARL+ bedeutet:

Performance, Empowerment, Accountability, Responsiveness, Local embeddedness. Das + steht für die gemeinsame Entwicklung von Ideen oder intelligentes Kopieren.

Unsere Mitarbeiter und unsere Kunden

Belgien	Tschechien	Ungarn	Slowakei	Bulgarien
15 800 Mitarbeiter 3,9 Millionen Kunden	11 100 Mitarbeiter 4,3 Millionen Kunden	4 000 Mitarbeiter 1,6 Millionen Kunden	3 200 Mitarbeiter 0,8 Millionen Kunden	6 600 Mitarbeiter 2,2 Millionen Kunden



Unsere Aktionäre

Unsere Aktionärsstruktur ist langfristig ausgerichtet. Die Gruppe der Kernaktionäre mit Cera, MRBB und anderen Kernaktionären (Familien) hielt Ende 2023 rund 41 % der Aktien. Dies gewährleistet eine starke Verankerung und ermöglicht uns, uns auf unsere Nachhaltigkeits- und Langzeitstrategie zu konzentrieren.

Unsere Jahresergebnisse

Der KBC-Konzern hat das Jahr 2023 mit einem Gewinn von 3,4 Milliarden Euro abgeschlossen. Für die Division Belgien bedeutete dies einen Gewinn von 1,9 Milliarden Euro. Insgesamt zahlte der KBC-Konzern 1,5 Milliarden Euro an Steuern, darunter 687 Millionen Euro an Banksteuern und Bankgarantien. In Belgien bedeutete dies 856 Millionen Euro an Steuern, darunter 361 Millionen Euro an Banksteuern und Bankgarantien.

Herausforderungen und Ambitionen

Regulierung und Berichterstattung

Die KBC erfüllt weiterhin alle Vorschriften, auch die zum nachhaltigen Unternehmertum. Wir wollen die Qualität unserer (Kunden-)Daten weiter steigern und deren Sicherheit überwachen, damit wir unsere eigenen Berichtspflichten erfüllen und unsere Kunden bei ihrer Berichterstattung unterstützen können.

Berufseid für Banker

Management, Führungskräfte und Mitarbeiter, die mit Kunden in Kontakt kommen, werden ab 2025 den Bankeneid ablegen. Sie versprechen, stets mit Ehrlichkeit, Integrität, Kompetenz und Professionalität zu handeln und die Interessen ihrer Kunden zu schützen. Die KBC sieht darin eine Bestätigung ihres bestehenden Engagements für verantwortliches Handeln.

Nachhaltiger Wandel

Um den nachhaltigen Wandel zu beschleunigen, ist es notwendig, neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und dafür zu sorgen, dass unsere Mitarbeiter angemessen geschult werden. Dabei müssen wir weiterhin das richtige Gleichgewicht zwischen den Bedürfnissen einer klimaneutralen Gesellschaft einerseits und der Nachhaltigkeit unseres Allfinanzmodells andererseits finden.

Erschwingliches nachhaltiges Wohnen

Schon heute trägt die KBC zur Verringerung der CO₂-Emissionen des Immobiliensektors bei. Im Jahr 2024 suchen wir gemeinsam mit Partnern nach kreativen Lösungen, um auch Menschen mit geringerem Einkommen nachhaltigeres Wohnen zu ermöglichen. Überdies wollen wir Schulungen entwickeln, die bis 2030 35 000 jungen Erwachsenen dabei helfen sollen, einen Wohnkredit bewusst(er) aufzunehmen.

Verantwortungsvolle Anlagen, Klima und Umwelt

Bislang hat die KBC für die Ökologisierung vor allem Klimamaßnahmen ergriffen. Im Jahr 2024 überlegen wir, wie wir Biodiversität, Wasserschutz, Kreislaufwirtschaft und Vermeidung von Umweltverschmutzung fördern können. Auch bei Anlagen legen wir einen Gang zu und ermutigen noch mehr Kunden, in verantwortungsvollen Fonds anzulegen.

Verfolgen Sie unsere Geschichte der Nachhaltigkeit auf unserer Website kbc.be/Nachhaltigkeit oder in den sozialen Medien: #samenduurzamer

Entdecken Sie auch unseren Nachhaltigkeitsbericht und unsere anderen Veröffentlichungen: www.kbc.com

