



# Zusammen

gestalten wir die Zukunft

2024-2025

Bericht an die Öffentlichkeit

“

4 MILLIONEN KUNDEN IN BELGIEN, 4 MILLIONEN TRÄUME. WIR HELFEN UNSEREN KUNDEN GERNE, IHRE TRÄUME ZU VERWIRKLICHEN UND ZU SCHÜTZEN.

Das ist schließlich der Kern unserer DNA. Um dies auch weiterhin tun zu können, verfolgen wir einen zukunftsorientierten und nachhaltigen Ansatz. Kreativität und Innovation sind hier die Schlüsselwörter. Kreativität bedeutet, sich neue Dinge einfallen zu lassen, Innovation, neue Dinge zu tun.

Durch unseren Fokus auf Innovation bleiben wir flexibel und können schnell auf eine sich verändernde Gesellschaft und ein verändertes Kundenverhalten reagieren. Wir sehen diesen Wandel nicht als Bedrohung, sondern vielmehr als Chance.

In einer zunehmend digitalen Welt wollen wir eine Technologie, die einfach, reibungslos und für alle zugänglich ist. Dabei verlieren wir den menschlichen Kontakt nicht aus den Augen. Wir entwickeln Produkte und Dienstleistungen, die unseren Kunden das Leben leichter machen.

JOHAN THijs, VORSTANDSVORSITZENDER



“

HEUTE SUCHEN WIR GEMEINSAM MIT UNSEREN KUNDEN UND PARTNERN NACH LÖSUNGEN FÜR EINE POSITIVE ZUKUNFT.

Eine positive Zukunft hat mehrere Aspekte. Einer davon ist eine kohlenstoffärmere Wirtschaft. Die Klimakrise bleibt eine große Herausforderung, sowohl für uns als auch für unsere Kunden. Und genau hier übernehmen wir Verantwortung. Wir reduzieren natürlich unseren eigenen ökologischen Fußabdruck, aber - und das hat größere Auswirkungen - wir wollen vor allem unsere Kunden bei diesem nachhaltigen Wandel begleiten.

Eine positive Zukunft geht auch Hand in Hand mit einer inklusiven Gesellschaft, in der jeder die Möglichkeit hat, seine Talente voll zu entfalten. Und auch dort übernehmen wir unsere Rolle: Die KBC will ein inklusives Unternehmen für eine inklusive Gesellschaft sein.

KOENRAAD DEBACKERE, VERWALTUNGSRATSVORSITZENDER

”

## Unser Ziel: die Referenz bleiben

Heute ist die KBC Branchenführer.

Das verdanken wir unseren Mitarbeitern, unserer Strategie, unserer Nachhaltigkeitspolitik und unseren innovativen Lösungen.

Um auch in Zukunft die Referenz in der Allfinanz zu bleiben, engagieren wir uns weiter für Innovation, verantwortungsvolle Allfinanz und den Aufbau von noch mehr nachhaltigen Ökosystemen.

Dadurch können wir unsere Kunden weiter entlasten.

Dazu investieren wir auch weiterhin in die Talente und die Entwicklung unserer Mitarbeiter.

**KBC Mobile  
die BESTE  
Banking-App  
der Welt**



Wie kann ich Ihnen helfen? **Kate**

Hallo Kate, was kannst du alles?

Ich helfe Ihnen bei allen Bank- und Versicherungsangelegenheiten und noch viel mehr!

Kannst du ein Zugticket organisieren?

Möchten Sie eine Fahrkarte kaufen oder den Fahrplan der SNCB einsehen?

 <b>KBC-Konzern</b> 39 514 Mitarbeiter 12,9 Millionen Kunden	 <b>Belgien</b> 14 553 Mitarbeiter 4 Millionen Kunden	 <b>Ungarn</b> 3 912 Mitarbeiter 1,6 Millionen Kunden
 <b>Tschechische Rep.</b> 11 432 Mitarbeiter 4,3 Millionen Kunden	 <b>Bulgarien</b> 6 338 Mitarbeiter 2,2 Millionen Kunden	 <b>Slowakei</b> 3 279 Mitarbeiter 0,8 Millionen Kunden



## Unsere Strategie

Unsere Konzernstrategie ruht auf vier sich gegenseitig verstärkenden Säulen.

Unsere **Kunden** stehen bei allem, was wir tun, **im Mittelpunkt**. Wir bieten ihnen stets einen hochwertigen Service und relevante Lösungen.

Mit finanziellen und nicht finanziellen Lösungen wollen wir unseren Kunden eine **einzigartige Allfinanz-Erfahrung** bieten.

Wir betrachten die Entwicklung unseres Konzerns langfristig und erzielen so ein **nachhaltiges und rentables Wachstum**.

Wir übernehmen unsere **Rolle in der Gesellschaft** und der lokalen Wirtschaft, in der wir tätig sind.

## Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Die KBC möchte nicht nur selbst als Unternehmen mit Respekt für die Umwelt, die Menschen und die Gesellschaft tätig sein, sondern auch die Kunden in ihrem Streben nach einem nachhaltigeren Ansatz ermutigen und unterstützen. Deshalb haben wir Nachhaltigkeit auch in unserer konzernweiten Strategie verankert.

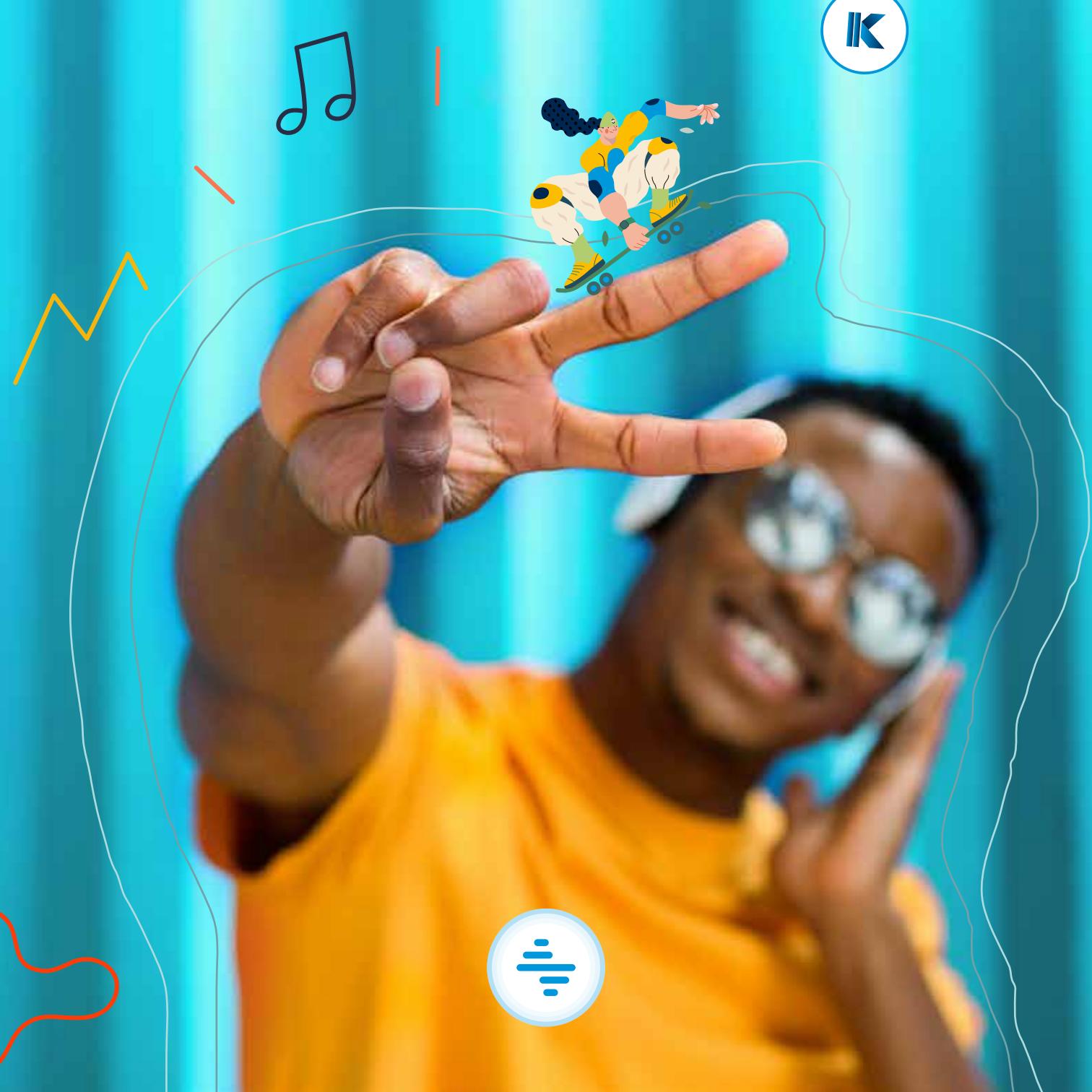
Unsere Vision von Nachhaltigkeit geht von wissenschaftlichen Erkenntnissen aus und wurde in eine Politik umgesetzt, die sich leicht zusammenfassen lässt:

- Verantwortliches Handeln aller Mitarbeiter fördern;
- nachteilige Auswirkungen auf die Gesellschaft durch strikte Entscheidungen und Leitsätze beschränken;
- positive Auswirkungen verstärken, insbesondere durch Konzentration auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals oder SDGs), womit wir als Allfinanzinstitut am meisten bewirken können.

In Belgien haben wir 2025 damit begonnen, den Berufseid für Banker anzuwenden. Die KBC sieht darin eine Bestätigung ihres bestehenden Engagements für verantwortliches Handeln.

Wir setzen weiterhin auf **Innovation, Ökologisierung und Verbindung**. Die drei Handlungsfelder verstärken sich gegenseitig. In diesem Bericht gehen wir näher auf die belgischen Aktivitäten ein. Wenn es um den Konzern geht, wird dies ausdrücklich erwähnt.





“

## KBC INNOVIERT UND HILFT BEIM INNOVIEREN

Die KBC hat schon immer gerne neue Wege beschritten und nach neuen Möglichkeiten gesucht, um den Kunden das Leben zu erleichtern. Dabei nutzt sie die Stärken von Technologie und künstlicher Intelligenz und kombiniert diese mit der Kraft des menschlichen Kontakts.

Überdies ermutigen wir unsere Kunden auch, ihre eigenen Projekte zu realisieren. Früher haben wir hauptsächlich allein gearbeitet, heute glauben wir fest an Co-Creation. So können wir unseren Kunden sowohl finanzielle als auch praktische Lösungen anbieten, zum Beispiel um ihre Wohnung grüner zu machen. Und das ist erst der Anfang ...

”

## KBC Mobile

Die KBC bietet mit ihrer Smartphone-App einen einfachen und sicheren Zugang zu ihren eigenen Produkten und Dienstleistungen. So ist es ganz einfach, einen Kredit zu beantragen, eine Schadensmeldung zu machen oder Geld anzulegen. Dank der Zusammenarbeit mit anderen Parteien kann die KBC in der Mobile-App auch Zusatzleistungen anbieten. So kann man Fahrkarten oder Kinokarten kaufen, Renovierungskosten simulieren oder Energiepreise vergleichen – um nur einige Möglichkeiten zu nennen.

2024 kürte das unabhängige Beratungsunternehmen Sia Partners KBC Mobile zur besten Banking-App in Belgien und sogar weltweit. Sia hatte dazu die Apps von 140 Banken in 22 Ländern geprüft.



2 590 000

Anmeldungen pro Tag  
in KBC Mobile im Jahr 2024

## Kate

KBC Mobile ist seit 2020 die Heimat von Kate, der persönlichen digitalen Assistentin, die dank künstlicher Intelligenz immer mehr dazulernt. Ein Sturm in Ihrer Region? Kate fragt, ob Sie irgendwelche Schäden erlitten haben. Sie suchen den Versicherungsschein Ihres Autos? Kate findet ihn. Ihr Haus grüner machen? Kate hilft Ihnen dabei.

2024 konnte Kate mehr als 70% der Fragen selbstständig beantworten. Bei komplexeren Fragen verweist Kate an einen KBC-Mitarbeiter.



6 500 000

Gespräche mit Kate  
im Jahr 2024 in Belgien

## Kate Coins

KBC-Kunden sparen nicht nur gern Zeit, aber verdienen auch gern Geld. Dies ist seit 2023 über den Kate Coin möglich.

Kunden können Kate Coins bei der KBC und anderen Partnern wie Cera, dem Hersteller nachhaltiger Reinigungsprodukte Brauzz und der Carsharing-Plattform Poppy verdienen und ausgeben.

## Persönlicher Kontakt

Ganz gleich, wie digital die Welt wird, persönliche Kontakte machen weiterhin den Unterschied. Wir helfen unseren Kunden in unseren 429 Bankfilialen und 284 Agenturen oder per (Video-)Gespräch mit einem unserer 611 Mitarbeiter auf KBC Live.

Weniger mobile oder weniger digitale Kunden können einen Hausbesuch vereinbaren. Seit der Einführung dieses Dienstes im Jahr 2023 ist das KBC-Rufmobil bereits 5628 Mal in Flandern unterwegs gewesen.



1 675 000

Besuche in belgischen  
Bankfilialen im Jahr 2024

## Schutz

Die KBC verwendet Kundendaten nur, wenn die Kunden ihre ausdrückliche Zustimmung dazu erteilen.

Wir achten besonders auf die Risiken, die mit dem Einsatz digitaler Tools und künstlicher Intelligenz verbunden sind. Bleibt die Privatsphäre unserer Kunden optimal gewahrt, haben sich bei der Entwicklung keine Vorurteile in die KI-Modelle eingeschlichen, kommt es nicht zu ungerechter Behandlung? Dabei folgen wir strengen Richtlinien.



1937

Versicherungsagenten und  
Mitarbeiter im Jahr 2024 in Belgien

## Geldwäschebekämpfung

Die KBC hat 2021 eine sehr leistungsfähige Anwendung zur Geldwäschebekämpfung entwickelt, die sie seit 2022 über ihre eigene KI-Fintech Discai auch extern anbietet.

So leistet die KBC ihren Beitrag zu einer ehrlicheren Gesellschaft.



717 000

Anrufe bei KBC Live  
im Jahr 2024 in Belgien

# KBC HILFT BEIM INNOVIEREN

## Motor der Wirtschaft

Um den Kunden optimal beim Innovieren zu helfen, gewähren wir ihnen Kredite und Versicherungen.

2024 hat die KBC mehr als 90% der Ersparnisse ihrer belgischen Kunden über Kredite an Privatpersonen und Unternehmen, über öffentliche Projekte und über Staatsanleihen wieder in die Wirtschaft investiert.

Die KBC trägt auch selbst zu Beschäftigung und Kaufkraft für fast 40 000 Familien bei, 14 500 davon in Belgien.



## Start it Ventures

Mit Start it Ventures können große Unternehmen und Organisationen ihren Mitarbeitern Raum für die Entwicklung eigener Ideen geben. Auch bei der KBC selbst können Mitarbeiter *Intranehmer* werden.

## Start it @KBC

Außerdem fördern wir seit einem Jahrzehnt Innovationen durch Start it @KBC, den größten Accelerator in Europa, mit Zentren in Belgien, der Tschechischen Republik und Ungarn. In Belgien hat Start it @KBC bereits 1628 Start-ups und Scale-ups unterstützt, die ihre Leidenschaft und ihren Ehrgeiz in eine positive Wirkung auf Wirtschaft und Gesellschaft umsetzen.

Existenzgründer können kostenlos einen Coworking Space nutzen, werden von erfahrenen Mentoren betreut und sind Teil eines internationalen Netzwerks. Die KBC fördert Frauen als Unternehmerinnen und Start-ups, die die Gesellschaft nachhaltiger machen wollen.



1628

Start-ups und Scale-ups, von denen 64% noch aktiv sind

39%

Gründerinnen (gegenüber 22% am Anfang)

7

Start it-Filialen in Belgien

80%

der Start-ups haben Nachhaltigkeit in ihre Mission und ihre Tätigkeit integriert

11 405

Arbeitsplätze geschaffen

10 Jahre Unternehmertum in Belgien

## Scale it Agro

Anfang 2025 startete Start it @KBC mit Unterstützung zahlreicher Partner Scale it Agro in Belgien: ein neues Accelerator-Programm, das Scale-ups dabei helfen will, nachhaltige und innovative Lösungen zum Nutzen der Landwirtschaft und des Gartenbaus schneller auf den Markt zu bringen.

## Flanders Technology & Innovation

Darüber hinaus ist die KBC einer der Investoren von Flanders Technology & Innovation, das von der flämischen Regierung zur Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen durch Innovation und Unternehmertum gegründet wurde.

“

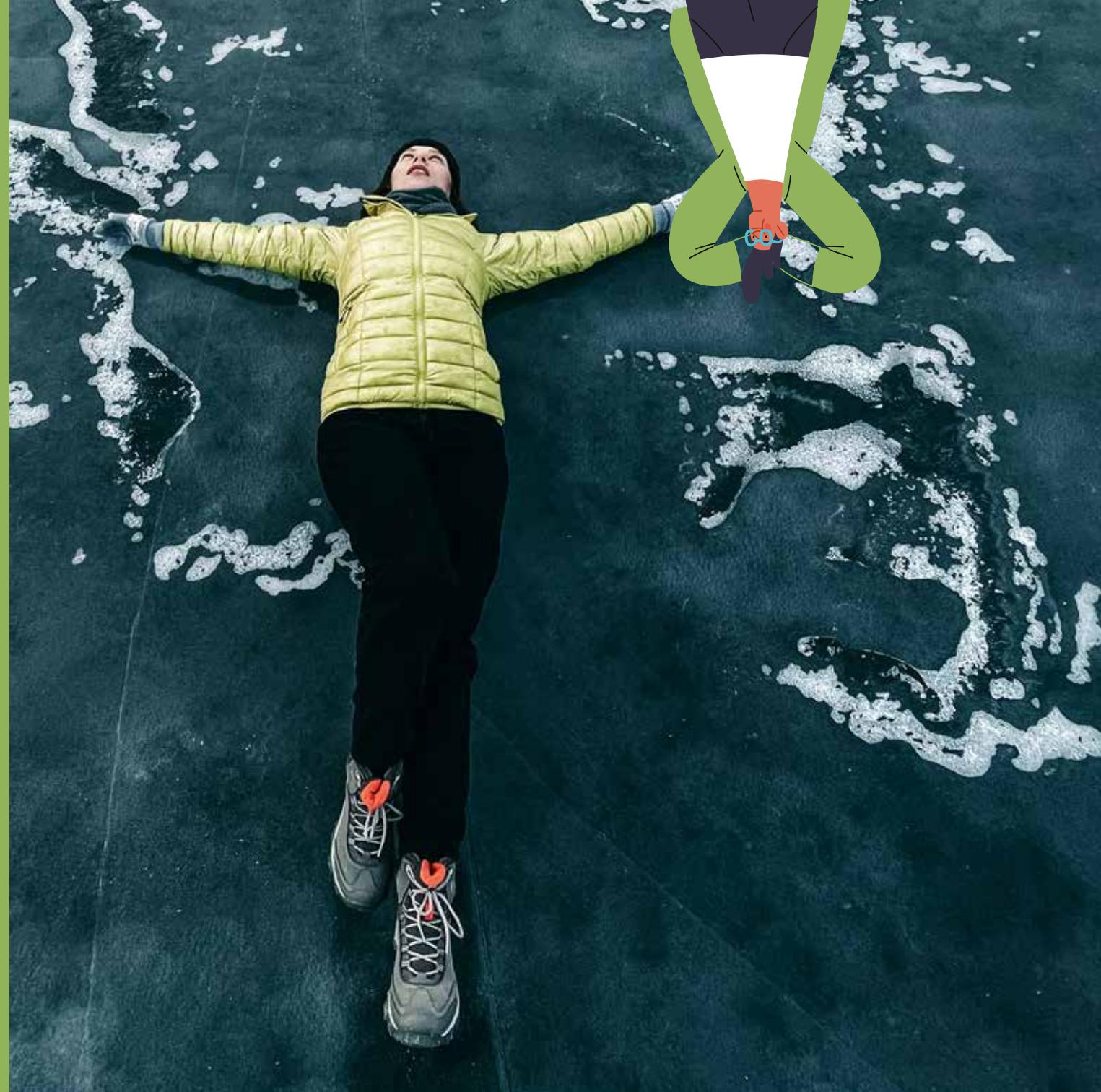
## KBC MACHT'S GRÜNER UND HILFT BEIM GRÜNERMACHEN

Die KBC ist ständig bemüht, ihren eigenen ökologischen Fußabdruck zu verkleinern. Unsere Aktivitäten als Allfinanzinstitut haben jedoch eine viel größere Wirkung.

Wir wollen daher ein Hebel für den nachhaltigen Wandel sein. Wir haben uns Klimaziele für unser Kredit- und Anlageportfolio sowie für unser Vermögensmanagement gesetzt.

Für unsere Kunden suchen wir nach Lösungen, Produkten, Dienstleistungen und Partnerschaften, um sie bei ihren Ökologisierungsjekten zu unterstützen.

”



# KBC MACHT'S GRÜNER

## Eigener Fußabdruck

Seit der ersten Messung im Jahr 2015 konnten die gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen des KBC-Konzerns bereits um 68% gesenkt werden. Bis 2030 streben wir 80% an.

### Infrastruktur

Wir schränken unseren Energieverbrauch ständig ein und wählen so weit wie möglich erneuerbare Energiequellen, bei Strom erreichen wir sogar 100%. Die Emissionen, die wir noch nicht vermeiden können, kompensieren wir. So ist der KBC-Konzern seit 2021 für die eigenen Aktivitäten netto klimaneutral. In Belgien haben wir im Jahr 2024 mit dem Bau von zwei neuen Rechenzentren begonnen, eines in Mechelen und eines in Heist-op-den-Berg. Dabei bemühen wir uns um einen geringeren ökologischen Fußabdruck, u. a. durch sparsame Kühlung, Abwärmerückgewinnung, energieeffiziente Baumaterialien

und Solarmodule. Etwa 50 weitere Gebäude sind bereits mit Solarmodulen ausgestattet, die 1 275 000 kWh Strom pro Jahr liefern, was dem Verbrauch von 360 Haushalten entspricht.

Bei der Renovierung unserer Gebäude konzentrieren wir uns auf die Wiederverwendung von Materialien. Was nicht wiederverwendet werden kann, wird einem zweiten Nutzen zugeführt oder zu Rohmaterial für andere Zwecke verarbeitet. Im Jahr 2024 haben wir ein Reparatur-Café für unsere Mitarbeiter organisiert.



43%

der KBC-Pendlerfahrten in Belgien  
im Jahr 2024 über grüne Kilometer zurückgelegt

### Nachhaltige Mobilität in Belgien

Die KBC verfolgt eine nachhaltige Mobilitätspolitik für ihre Mitarbeiter, wobei der Schwerpunkt auf öffentlichen Verkehrsmitteln, (E-)Fahrrädern und E-Autos liegt. Inzwischen gibt es so bereits 223 Ladestationen auf unseren Firmenparkplätzen. Die Mitarbeiter können sich über das Flexgehalt für ein Zugabonnement oder das Leasing eines Elektroautos oder -Fahrrads entscheiden. Während der Mobilitätswoche veranstalten wir jedes Jahr Workshops, um noch mehr Mitarbeiter zu nachhaltigerem Pendeln zu inspirieren. Für Mitarbeiter stehen während der Arbeitszeit am Hauptsitz der KBC und der CBC Elektrofahrräder zur Verfügung.

## Ziele der KBC Gruppe 2030

### Kredite

Im Jahr 2021 begann der KBC-Konzern mit der Analyse von (Teil-)Sektoren, die einen großen Einfluss auf das Klima haben oder einen großen Teil ihres Kreditportfolios ausmachen. Dabei wurden für jeden Sektor die Auswirkungen auf das Klima, die Abhängigkeit von Rohstoffen sowie potenzielle Risiken und Chancen untersucht.

2022 haben wir uns für die wichtigsten Sektoren unseres Kreditportfolios Klimaziele gesetzt, die wir bis 2030 erreichen wollen: Energie, Immobilien, Transportwesen, Landwirtschaft, Stahl, Zement und Aluminium. Konkret fördern wir nachhaltige Investitionen und schränken weniger nachhaltige Aktivitäten (wie den Abbau von Stein- und Braunkohle und die Erschließung neuer Öl- und Gasfelder) ein oder stoßen sie sogar ganz ab.

2023 haben wir unseren Fokus erweitert und Biodiversität, Umweltverschmutzung, Wasser und Kreislaufwirtschaft in unsere Analysen einbezogen. Und wir haben die Klimaauswirkungen eines Großteils unseres Versicherungsportfolios quantifiziert.

2024 haben wir zwei neue Themen untersucht: Plastikmüll und Abholzung, da sie große Auswirkungen auf verschiedene Sektoren haben. Überdies haben wir unser gesamtes Kreditportfolio einem Klima-Stresstest unterzogen, um die Auswirkungen des Klimawandels und der strengeren Gesetzgebung dazu zu beurteilen.

### Geldanlagen

Auch für Investmentfonds und Anlageversicherungen haben wir Ziele festgelegt, damit verantwortungsvolles Anlegen



75% des Energieportfolios in erneuerbare Energie



Wohnimmobilien  
-43% CO<sub>2</sub>-Emissionen pro m<sup>2</sup>



Transport  
-42% CO<sub>2</sub>-Emissionen/km für Pkw



Landwirtschaft  
-21% CO<sub>2</sub>-Intensität

bei unseren Kunden zum Standard wird. Bis 2030 sollen 55% aller verwalteten Mittel in verantwortungsvolle und nachhaltige Anlagen fließen. Im Jahr 2024 waren das 44%.

Natürlich haben wir uns auch Ziele für unsere eigenen Investitionen gesetzt. So sollen die Investitionen von KBC Versicherungen bis 2030 zu einer Reduzierung der Kohlenstoffintensität um 40% führen.

Über den Fortschritt in diesen Bereichen berichten wir jährlich im Nachhaltigkeitsbericht unseres Konzerns.

# KBC HILFT BEIM GRÜNERMACHEN



## Privatpersonen

Viele Kunden wollen ihr Haus, ihre Mobilität oder ihr Anlageportfolio zwar grüner machen, sagen aber, dass sie dabei Unterstützung gebrauchen könnten.

In KBC Mobile finden die Kunden allgemeine Informationen über Nachhaltigkeit, Einblicke in ihren eigenen ökologischen Fußabdruck und Informationen über ihren eigenen Anteil an verantwortungsvollen Anlagen.

Hier bietet die KBC – gemeinsam mit Partnern – sogar Hilfe bei der praktischen Ökologisierung ihres Hauses an.  
(mehr dazu auf S. 18-19)

6,46

Milliarden Euro Kredite, die Privatpersonen und Unternehmen helfen, grüner zu werden

## PEB-Rabatt

Die KBC bietet selbstverständlich Bank- und Versicherungsprodukte an, die die Ökologisierung unterstützen. So erhalten Kunden beispielsweise einen Rabatt auf ihren Wohnkredit für Häuser, die ein PEB-Label A oder B haben oder erwerben. 2024 erhielten mehr als 8 000 Kunden somit einen Zinsnachlass von insgesamt 18 Millionen Euro.

Solarmodule, Batterien und Ladestationen können in der Wohnungsversicherung mitversichert werden.

## Unternehmen

Noch wirkungsvoller ist es, Unternehmen nachhaltiger zu gestalten. Deshalb informieren, ermutigen und betreuen wir Unternehmen gern bei ihrem nachhaltigen Wandel. Dabei integrieren wir kontinuierlich wissenschaftliche Erkenntnisse und Innovationsmöglichkeiten.

Um den Weg zu mehr Nachhaltigkeit finanziell zu unterstützen, bietet die KBC maßgeschneiderte Kredite und Versicherungen an und hilft KBC Autolease Unternehmen, Mobilitätslösungen für ihre Mitarbeiter zu finden.

51 000

Elektrofahrzeuge und -fahrräder im Fuhrpark von KBC Autolease

## KMU

Mit unserer Tochtergesellschaft ecoWise begleiten und unterstützen wir Klein- und Mittelunternehmen bei ihrer Ökologisierung. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Energieeffizienz und erneuerbaren Energien.

Die Unternehmen erhalten Einblicke in ihren Energieverbrauch, Ratschläge zum Energiesparen und zur Verringerung der Emissionen sowie Zugang zu einem Netz von Qualitätspartnern.

+ 400

Verweisungen an ecoWise seit Beginn der Zusammenarbeit

+ 450

Verträge bei Encon seit Beginn der Zusammenarbeit

## Große Unternehmen

Größere Unternehmen können sich an unseren Partner Encon wenden, eine unabhängige Agentur, die Unternehmen bei ihrem Übergang zur Nachhaltigkeit mit kreativen und innovativen Lösungen unterstützt.

Encon bietet fachkundige Beratung und Betreuung bis hin zur Umsetzung in den Bereichen Energieeffizienz, erneuerbare Energien, Ladeinfrastruktur, nachhaltige Immobilien und Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks.

## Agro

Die KBC hält es auch für sehr wichtig, den Agrarsektor auf seinem Weg zur Nachhaltigkeit zu unterstützen. Einerseits ist der Sektor von den Auswirkungen des Klimawandels besonders stark bedroht. Man denke nur an zunehmende Hitzewellen, Dürreperioden oder Starkregen ... Die umfassende Wetterversicherung der KBC entspricht diesem Bedarf.

Andererseits hat der Agrarsektor auch einen großen Einfluss auf das Klima. Grund genug für die KBC, mit externen Partnern zusammenzuarbeiten, um neue Technologien und Lösungen für den Agrarsektor zu finden, um den Klimawandel zu begrenzen.

# DIE KBC UNTERSTÜTZT SIE IN JEDER PHASE

Wer ein Haus kaufen oder renovieren will, muss sich mit komplexen behördlichen Auflagen, Zertifikaten, energetischen Bedingungen, Finanzierungen usw. auseinandersetzen.

Wie kann die KBC ihre Kunden in dieser Hinsicht noch mehr entlasten als durch Finanzierungs- und Versicherungsangebote?  
Durch ein gezieltes Partnerangebot in KBC Mobile.

SCHRITT 1

## Suchen Sie ein Haus oder möchten Sie Ihr Haus verkaufen?

Unser Partner Immoscoop bietet eine komplette Immobilienplattform mit Anzeigen von Immobilienmaklern und Privatpersonen. Dies hilft den Kunden bei der Suche nach einer geeigneten Immobilie. Durch die KBC-Simulationen wissen die Kunden auch genau, welche finanziellen Auswirkungen sie erwarten können. Über De Immowinkel können die Kunden die erforderlichen Bescheinigungen und Prüfungen für ihre Immobilie anfordern.

SCHRITT 2

## Sie haben Ihr Haus gekauft, was nun?

Sie wollen Ihr Haus umbauen, haben aber keine Ahnung, was das letztendlich kosten wird? Unser Partner Setle erstellt einen kostenlosen und unverbindlichen Renovierungsbericht mit einer Kostenschätzung, die als Grundlage für den Kredit dienen kann. So entlastet Setle die Kunden beim Umbau ihres (zukünftigen) Hauses.



## Energieeffiziente Renovierung, wie fangen Sie das an?

Die Suche nach dem richtigen Unternehmer, der Zeitplan, das Budget – lauter Faktoren, die den Prozess erschweren. Unser Partner Impact Us Today koordiniert energieeffiziente Renovierungen, wie die Montage von Isolierung, Fenstern, Wärmepumpe, Solarmodulen und Hausbatterie. Impact Us Today beantwortet die Fragen zum Thema Energiesparen mit Preisangeboten von zuverlässigen Auftragnehmern. Sie bleiben auch im weiteren Verlauf des Prozesses in engem Kontakt mit Kunde und Unternehmer.

SCHRITT 3

## Ihre Energiekosten weiter senken?

Den eigenen Verbrauch zu kennen, ist ein erster Schritt, um auch wirklich Energie zu sparen. Und genau dabei kann Ihnen unser Partner Eliq helfen. Über KBC Mobile bietet Eliq die Möglichkeit, Ihren Energieverbrauch besser zu verstehen. Das Tool Energie-Einblicke in KBC Mobile vergleicht Ihren Energievertrag mit anderen, wobei die Art der Wohnung, die Zusammensetzung der Familie und der Verbrauch Ihrer Geräte berücksichtigt werden. Über unseren Partner iChoosr können Sie sich für einen Sammeleinkauf von Energie anmelden.

SCHRITT 4

## Und wie wäre es, wenn Sie grünen Strom teilen könnten?

2024 startete die KBC ein Pilotprojekt für Mitarbeiter mit Solarmodulen, bei dem die Teilnehmer ihren überschüssigen Strom zu einem festen Tarif an die KBC verkaufen können. Wenn das Projekt positiv bewertet wird, kann es auf KBC-Kunden ausgeweitet werden.

SCHRITT 5



“

## KBC VERBINDET UND HILFT BEIM VERBINDEN

Die KBC ermutigt ihre Mitarbeiter, zusammenzuarbeiten, Chancen zu nutzen und sich weiterzuentwickeln. Und bietet ein sicheres, respektvolles und kreatives Arbeitsumfeld, in dem jeder willkommen ist. Auch im Umgang mit den Kunden ist Inklusion ein Leitprinzip.

Die KBC investiert in Wohltätigkeits- und gemeinnützige Projekte, indem sie ehrenamtliche Arbeit – auch von Mitarbeitern – stimuliert und finanzielle Unterstützung bietet. Und sie glaubt an die Kraft der Kunst.

”

## Unternehmenskultur

Die Welt ändert sich rasend schnell. Um diese Veränderungen mitgestalten zu können, stimuliert die KBC die Widerstandskraft, Wendigkeit und Innovationskraft ihrer Mitarbeiter. Und die Zusammenarbeit als ein Team, Team Blue.

Unsere Unternehmenskultur wird durch das Wort PEARL + zusammengefasst. Das steht für: Performance, Empowerment, Accountability, Responsiveness, Local Embeddedness. Das + steht für die gemeinsame Entwicklung von Ideen oder intelligentes Kopieren.



## Talente

Die KBC bietet ihren Mitarbeitern eine nachhaltige Karriere. Das bedeutet nicht nur, dass wir talentierte Mitarbeiter anziehen und herzlich willkommen heißen, sondern auch, dass wir sie an uns binden und sie ermutigen, sich weiterzuentwickeln. 2024 konnte die KBC in Belgien mehr als 800 neue Mitarbeiter begrüßen. Digitale Plattformen helfen dabei, die richtigen Fähigkeiten zu erkennen und auszubauen.

Seit 2014 können sich Arbeitnehmer ab 55 Jahren für einen Minerva-Plan entscheiden und sich für die Gesellschaft engagieren. Seit der Einführung dieses Programms haben bereits 153 Mitarbeiter eine Tätigkeit bei einer externen Organisation aufgenommen.



97 000

Schulungstage im Jahr 2024 für KBC-Mitarbeiter in Belgien

## Diversität und Inklusion

Im Team Blue ist jeder willkommen. Dennoch kann die Belegschaft sicherlich noch vielfältiger werden, und Inklusion bleibt ein Schwerpunkt. Wir konzentrieren uns darauf, unbewusste Vorurteile zu vermeiden und alle Mitarbeiter gleich zu behandeln.

2024 organisierten wir zum Beispiel eine Veranstaltung zum Thema LGBTQIA+-Integration am Arbeitsplatz. Im März 2025 wurde ein International Diversity Day begangen.



5

Mal in Folge Top Employer

## Niedrigere Schwellen

Wir bieten zugängliche Filialen und digitale Anwendungen. Wir betreuen Kunden bei ihren digitalen Transaktionen und achten besonders auf die Lesbarkeit. Außerdem können die Kunden Kontoauszüge in Blindenschrift und Kartenlesegeräte mit großen Tasten anfordern.

In Podiumsdiskussionen und Nutzerumfragen liefern Stakeholder unterschiedlichen Alters, Geschlechts und Hintergrunds Ideen, um unseren Ansatz noch inklusiver und nachhaltiger zu gestalten.



## Finanzielle Bildung

Wir geben jungen Menschen Tipps zum Umgang mit Geld und stärken so ihre finanzielle Bildung. Über das Unterrichtspaket Get-a-Teacher können weiterführende Schulen, Hochschulen und Universitäten dazu kostenlos einen KBC-Tutor einladen. Außerdem wollen wir bis 2030 35 000 jungen belgischen Kunden dabei helfen, bewusst(er) einen Wohnkredit aufzunehmen – und damit eine hohe Verschuldung zu vermeiden.

2024 haben wir eine Schulung zu diesem Thema entwickelt und die ersten Inspiration Nights für junge Erwachsene organisiert.



87 000

belgische Schüler wurden seit 2017 über Allfinanz unterrichtet



Die KBC versichert  
1 141 Bildungseinrichtungen  
1 469 Kinderbetreuungs-  
einrichtungen  
1 042 Wohn- und  
Pflegezentren  
52 Krankenhäuser



Die KBC finanziert:  
716 Bildungseinrichtungen  
253 Kinderbetreuungs-  
einrichtungen  
529 Wohn- und  
Pflegezentren  
115 Krankenhäuser

## Gesundheit

Die KBC hält es für wichtig, ihre Kunden vor den finanziellen Folgen von Krankheiten zu schützen. So zahlte sie 2024 im Rahmen der Krankenhausaufenthaltsversicherung fast 40 Millionen Euro an Entschädigungen aus. Darüber hinaus unterstützt die KBC ihre Kunden bei ihrem Engagement für eine gesunde Lebensweise. Für Mitarbeiter von versicherten Unternehmen ist dies unter anderem dank der Zusammenarbeit mit der Lifestyle-Plattform Leadlife möglich.



# KBC HILFT BEIM VERBINDEN

## Cera und BRS

Cera und KBC engagieren sich gemeinsam für BRS, eine Organisation, die Unternehmer und Landwirte im Süden mit Mikrofinanzierungen und Mikroversicherungen unterstützt. Über BRS Microfinance Coop beteiligt sich die KBC an Investitionen in Mikrofinanzierungseinrichtungen.

Mit Cera on the move verstärken sich Cera und KBC gegenseitig in nachhaltigem Wachstum und sozialer Verantwortung. KBC-Mitarbeiter können sich als BRS-Freiwillige für lokale Genossenschaften einsetzen, im Jahr 2024 haben sie 500 Tage dafür aufgewendet.

## Warmer Partner

Die KBC ist seit mehr als 30 Jahren mit 'Kom op tegen Kanker' verbunden, die CBC seit etwa 20 Jahren mit 'CAP48'. Die Zusammenarbeit der KBC mit 'De Warmste Week' und die der KBC Brussels mit der VoG 'Straatverplegers/Infirmiers de rue' ist jüngeren Datums, aber genauso herzerwärmend. Lauter starke Partnerschaften, bei denen sich viele Mitarbeiter auch freiwillig in der Mittelbeschaffung engagieren.

Bei der CBC nahmen 2024 etwa 50 Mitarbeiter an der **100-km-Challenge 2024 von CAP48** teil, um Geld für die Autismusforschung zu sammeln.

Bei der KBC radelten 24 Teams aus insgesamt 140 Mitarbeitern die **1 000 Kilometer für Kom op tegen Kanker**, um Geld für die Krebsforschung zu sammeln.

Im Rahmen der **Warmste Week** verkauften KBC-Mitarbeiter Zehntausende von Flammen-Anstecknadeln, um Initiativen gegen Einsamkeit zu unterstützen.



## Soziale Projekte

Die KBC unterstützt kleine Organisationen, die sich für benachteiligte und gefährdete Menschen einsetzen, insbesondere in Städten. So bemühen wir uns um gute Nachbarschaft. Ein Beispiel für eine solche Organisation ist ToekomstATELIERdelAvenir, eine in Brüssel ansässige gemeinnützige Organisation, die jungen Menschen in sozioökonomisch schwierigen Verhältnissen Bildungs- und Lernmöglichkeiten bietet.

Gleichzeitig können Mitarbeiter, die sich ehrenamtlich für einen kleinen Verein mit sozialem Zweck engagieren, im Rahmen der jährlichen Solidaritätsaktion eine finanzielle Unterstützung beantragen.

## Team Blue Challenge

2024 und 2025 organisierte die KBC die Team Blue Challenge. CEO Johan Thijs forderte die Mitarbeiter des gesamten Konzerns auf, sich für die Verwirklichung von Träumen sozialer Organisationen einzusetzen.

Mehr als 1 000 Mitarbeiter aus fünf Ländern krepelten die Ärmel hoch - und das in mehr als 370 Organisationen.

In Belgien reichte das von Malerarbeiten in einem Tageszentrum über die Renovierung eines Spielplatzes und den Umzug eines Wohn- und Pflegeheims bis hin zu Reparaturarbeiten bei den Pfadfindern und der Organisation einer Party in einer Pflegeeinrichtung.

## Snijders & Rockoxhuis

Die KBC sieht das Snijders&Rockoxhuis in Antwerpen als einen bereichernden Ort der Begegnung, an dem Besucher Kunst und Geschichte erleben können. Wir veranstalten dort Ausstellungen, Vorträge, Konzerte und haben ein vielfältiges Angebot für Schulen.

Schüler und ihre Lehrkräfte können das Museum nicht nur kostenlos besuchen, sondern dürfen dort auch ein eigenes Programm organisieren.



# 2024

## Unsere Jahresergebnisse

Der KBC-Konzern hat das Jahr 2024 mit einem Gewinn von 3,4 Milliarden Euro abgeschlossen. Für die Division Belgien bedeutete dies einen Gewinn von 1,8 Milliarden Euro. Insgesamt zahlte der KBC-Konzern 1,6 Milliarden Euro an Steuern, darunter 624 Millionen Euro an Banksteuern. In Belgien bedeutete dies 822 Millionen Euro an Steuern, darunter 285 Millionen Euro an Banksteuern.

## Unsere Aktionäre

Unsere Aktionärsstruktur ist langfristig ausgerichtet. Die Gruppe der Kernaktionäre mit Cera, MRBB und anderen Kernaktionären (Familien) hält 41,75% der Aktien. Dies gewährleistet eine starke Verankerung und ermöglicht es uns, uns auf unsere Nachhaltigkeits- und Langzeitstrategie zu konzentrieren.



4 MILLIONEN MAL DANKE FÜR IHR VERTRAUEN

# 2025

## Rechtlicher Rahmen und Berichterstattung

Die Vorschriften für die Berichterstattung werden immer strenger und komplizierter. Dennoch hält die KBC weiterhin alle Vorschriften ein, einschließlich derjenigen für nachhaltiges Unternehmen.

Die europäische Richtlinie CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) verpflichtet mehr als 2500 große Unternehmen in Belgien, einen Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2025 zu veröffentlichen. Es ist daher notwendig, dass wir uns weiterhin für die Qualität der Daten einsetzen, sowohl für unsere eigene Berichterstattung als auch für die unserer Kunden.

## Energieeffizienz

Wir legen großen Wert auf energieeffiziente Gebäude.

Wir entlasten Privatkunden weiterhin, indem wir ein umfassendes Angebot im Bereich 'Wohnen und Energie' anbieten und Rabatte bei der Finanzierung von nachhaltigen Renovierungen/Käufen gewähren.

Für Unternehmen intensivieren wir unsere Zusammenarbeit mit ecoWise und Encon, damit wir sie noch besser beim nachhaltigen Wandel begleiten können.

## Versicherungen

Wir werden das Versicherungsangebot sowohl für Privatkunden als auch für Unternehmen im Hinblick auf nachhaltige Immobilien und nachhaltige Mobilität weiter ausbauen.

Darüber hinaus wird auch Prävention im Jahr 2025 ein Schwerpunktthema sein. So haben wir im Frühjahr die Medienkampagne 'Die große Brandschutzübung' gestartet, um Familien auf Brandgefahren aufmerksam zu machen und Wissen über lebensrettende Maßnahmen zu vermitteln.

Als internationales Allfinanzinstitut müssen wir das richtige Gleichgewicht zwischen den Bedürfnissen einer klimaneutralen Gesellschaft und den Grenzen unseres nachhaltigen Allfinanzmodells finden. Schließlich wollen wir nicht nur heute, sondern auch morgen dazu beitragen, die Träume unserer Kunden zu verwirklichen und zu schützen.



Entdecken Sie auch unseren Nachhaltigkeitsbericht und unsere anderen Publikationen: [www.kbc.com](http://www.kbc.com)  
Verfolgen Sie unsere Nachhaltigkeitsgeschichte in den sozialen Medien: #samenduurzamer oder unter [kbc.be/nachhaltigkeit](http://kbc.be/nachhaltigkeit)



Herausgeber: KBC Gruppe AG, Havenlaan 2, 1080 Brüssel, Belgien. MwSt. BE 0403.227.515, RJP Brüssel, 03-2025. Der Bericht an die Öffentlichkeit 2024-2025 wurde auf umweltfreundlichem Papier mit dem FSC®-Siegel gedruckt. Layout, Druck und Endverarbeitung dieses Berichts erfolgen zu 100 % klimaneutral.