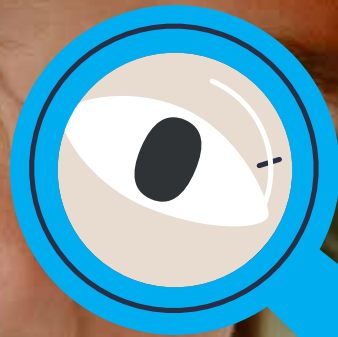




construire l'avenir
ensemble

2025-2026

Rapport à la Société

Passeport de KBC Groupe04

Le monde devient plus durable,
mais à un rythme moins soutenu06

Notre politique fondamentale de durabilité
reste inchangée, nos priorités aussi12

Innover 14
Écologiser 20
Connecter 28

Les points forts de 2025
et les défis pour 2026 34

contenu

Dans un monde qui évolue rapidement, nous savons que l’union fait la force. Notre organisation ne s’appuie pas sur une seule voix, mais sur un ensemble de voix différentes.



avec nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires, nous construisons une société centrée sur la durabilité, l’innovation et l’inclusion. Ce rapport est une invitation à y prendre part.

Passeport de KBC Groupe

Nos clients et nos collaborateurs

L'étroite collaboration entre les clients et les membres du personnel: c'est la force de KBC. Nos clients nous inspirent, nos collaborateurs contribuent à réaliser les rêves et à les protéger.

collaborateurs	clients
2025	
39 803	KBC Groupe 13,1 millions
14 141	Belgique 4,1 millions
6 400	Bulgarie 2,2 millions
3 952	Hongrie 1,7 million
3 309	Slovaquie 0,8 million
11 597	République tchèque 4,3 millions
404	Autres -

Notre ambition

KBC est aujourd'hui un acteur de premier plan dans le secteur financier. Et cela, nous le devons à notre solide culture d'entreprise, à notre stratégie claire et à notre structure d'actionnariat unique.

Nous voulons rester la référence en bancassurance à l'avenir également. C'est pourquoi nous continuons à miser sur l'innovation, la responsabilité sociétale et les écosystèmes durables. Nous pourrions ainsi, demain, mieux encore faciliter la vie de nos clients.

Notre culture d'entreprise

Le monde change à vive allure. Pour contribuer à façonner cette évolution, KBC encourage la résilience, l'agilité et les qualités d'innovation de ses collaborateurs. Et le fonctionnement comme une seule grande équipe: Team Blue.

Notre culture d'entreprise est symbolisée par l'acronyme PEARL +.

À savoir:
Performance,
Empowerment (habilitation),
Accountability (responsabilisation),
Responsiveness (capacité de réaction),
Local embeddedness (ancrage local).

Le + représente la collaboration à l'échelle du groupe pour développer des idées ensemble, s'inspirer intelligemment les uns des autres.



Notre stratégie

La stratégie de notre groupe repose sur quatre piliers qui se renforcent mutuellement.

Le **client** est au centre de tout ce que nous entreprenons. Nous lui proposons à tout moment un service de qualité et des solutions pertinentes.

Notre ambition est d'offrir à notre client **une expérience unique en matière de bancassurance**, avec des solutions financières, mais aussi non financières.

Nous envisageons notre développement sur le long terme et entendons réaliser de cette manière une **croissance rentable et durable**.

Nous assumons notre **rôle dans la société** et dans les économies locales des pays où nous sommes actifs.

Actionnariat

La structure de l'actionnariat est axée sur le long terme. Les actionnaires de référence que sont Cera, MRBB et d'autres (familles) détiennent 42% des titres.

Cette situation garantit un ancrage solide et nous permet de nous concentrer sur notre développement durable et notre stratégie à long terme.



Le monde devient **plus durable** mais à un rythme moins soutenu

L'année 2025 nous a confrontés à plusieurs dilemmes. Interventions géopolitiques, évolutions sociétales, tensions technologiques nous ont toutes mis face à des choix complexes, où rien n'était tout noir ou tout blanc.

C'est le Comité de direction (du groupe) KBC, en concertation avec les coordinateurs durabilité internationaux et le Conseil d'administration, qui évaluent minutieusement ces décisions. Un conseil consultatif externe les épaula dans cette tâche.

Pour garantir notre résilience future, ces décisions impliquent parfois d'adapter nos lignes directrices au nouveau contexte.

Dans les pages suivantes, nous nous penchons plus avant sur certains de ces dilemmes.



Le changement climatique n'est plus un concept abstrait: inondations, sécheresses et tempêtes rendent son impact bien tangible. Pendant des années, les scientifiques et les militants engagés ont tiré la sonnette d'alarme. Leurs appels ont abouti à l'accord de Paris sur le climat, à des ambitions de neutralité climatique ou encore des primes pour les investissements durables.

Écologiser davantage... ou moins?

Pourtant, les avancées semblent marquer le pas, des mesures sont assouplies. Pourquoi?

- Événements géopolitiques: les conflits internationaux réorientent les budgets vers la défense.
- Revirements politiques: les États-Unis se sont retirés de l'accord de Paris, la Commission européenne cherche un nouvel équilibre entre climat et compétitivité.
- Réalités économiques: pour l'instant, les rénovations durables et l'électrification coûtent plus cher que prévu, mettant citoyens et gouvernements sous pression.

Qu'est-ce que cela signifie pour KBC?

KBC continue à s'engager pour l'écologisation. En 2021, nous avons fixé des objectifs climatiques clairs pour notre portefeuille de crédits; ils restent déterminants pour notre politique de durabilité. Vous trouverez aux pages 22 et suivantes ce que cela signifie concrètement.

L'accord de Paris sur le climat vise à limiter l'augmentation de la température moyenne de la planète à 1,5 °C de préférence, et à 2 °C au maximum. Le Green Deal européen vise à atteindre la neutralité climatique pour 2050.

Le monde est redessiné à grande vitesse – littéralement même. Les traités internationaux s'érodent et les frontières sont franchies.

Tensions géopolitiques, choix difficiles?



Qu'est-ce que cela signifie pour KBC?

Dans les zones de conflit, KBC est toujours du côté de la population civile. Sur le plan commercial, il est à peine présent dans les plus importantes des zones de conflit actuelles, directement ou indirectement.

Et si un gouvernement ou une entreprise de l'une de ces zones veut faire appel à nous? Pour chaque dossier, nous examinons – comme toujours – si nos principes directeurs sont respectés, entre autres sur le plan des droits humains.

Nous avons également dressé une liste noire d'entreprises et une autre de régimes controversés avec lesquels nous refusons de traiter. Nous mettons régulièrement ces listes à jour. Nous alignons en outre notre attitude sur les grandes lignes tracées par les gouvernements et les organisations internationales de traités.



La paix comme objectif, la défense comme moyen?

L'OTAN renforce considérablement ses exigences en matière de financement de la défense, qui passent de 2% à 5% du PIB. La Belgique doit elle aussi investir des milliards supplémentaires dans sa défense.

Qu'est-ce que cela signifie pour KBC?

La Commission européenne a invité les organismes financiers à se montrer moins frileux à investir dans la défense.

En 2024, KBC a modifié une première fois sa politique en matière de crédit qui, pendant des décennies, avait été très rigoureuse au sujet du financement des armes. Depuis lors, KBC finance et assure – uniquement dans ses marchés domestiques – des entreprises qui produisent des munitions et armes conventionnelles, à condition qu'elles les fournissent principalement à l'armée et à la police des pays de l'OTAN et de l'Ukraine.

En 2025, le champ d'application de cette directive a été étendu: KBC n'exclut plus automatiquement de ses financements ou assurances les entreprises qui, outre des armes conventionnelles, fournissent également dans le cadre de leurs activités des composants pour les armes nucléaires dans le contexte otanien. En 2026, la politique d'investissement des fonds responsables a également été adaptée en conséquence.

Soyons bien clairs: KBC ne fait affaire qu'avec des entreprises qui contribuent à la construction de la défense européenne, qui ne violent aucun des principes directeurs et qui ne s'occupent en rien d'armes controversées.

Données digitales, protection optimale?

La digitalisation est omniprésente. Elle nous simplifie la vie et rend les processus plus efficaces... mais elle n'est pas sans risques. Une très solide protection des données est donc essentielle.

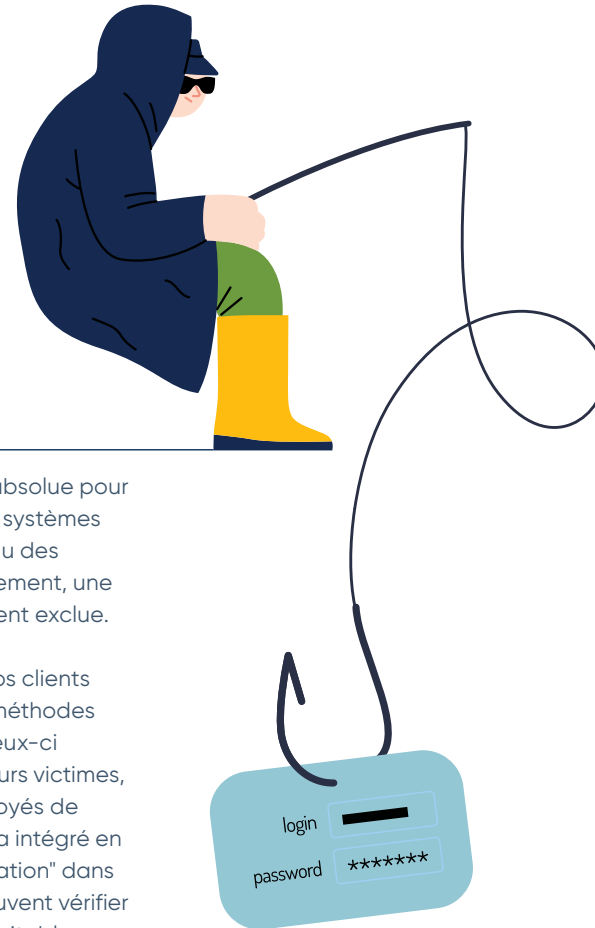
Qu'est-ce que cela signifie pour KBC?

La protection des données est une priorité absolue pour KBC: nos équipes de sécurité surveillent nos systèmes 24/7, et nos collaborateurs suivent en continu des formations sur la cybersécurité. Malheureusement, une erreur humaine ne peut jamais être totalement exclue.

Nous attirons fréquemment l'attention de nos clients aussi sur les dangers du phishing et autres méthodes employées par les cybercriminels. Hélas, ceux-ci parviennent encore trop souvent à piéger leurs victimes, parfois en se faisant passer pour des employés de la banque. Pour leur compliquer la vie, KBC a intégré en 2025 la fonctionnalité "Vérifiez votre conversation" dans KBC Mobile. De cette manière, les clients peuvent vérifier immédiatement s'ils ont effectivement un véritable collaborateur de KBC au bout du fil.

En 2026, KBC lance également le service supplémentaire "Ange gardien", qui permet aux clients de désigner eux-mêmes leur propre personne de confiance pour les aider à bloquer les paiements suspects.

KBC ne demande jamais les codes PIN de votre carte de paiement, de l'application ou du lecteur de carte. En cas de doute, raccrochez et appelez Secure4u (+ 32 16 43 20 00).



Aujourd'hui, les possibilités en matière de données semblent infinies et l'intelligence artificielle dépasse l'imagination humaine. Il est donc indispensable de définir un cadre clair.

Systemes intelligents, limites claires?

Qu'est-ce que cela signifie pour KBC?

KBC permet aux clients de choisir si leurs données peuvent être utilisées pour des applications spécifiques. Ces données permettent à KBC de leur apporter un soutien plus personnalisé. Mais cela peut parfois soulever des questions chez les clients. Par exemple, nous avons reçu des réactions très diverses au lancement de notre calculateur d'empreinte carbone, en 2025. Si les attentes étaient parfois différentes, cette initiative a confirmé que de nombreux clients apprécient les démarches durables et qu'une communication claire et transparente à cet égard joue un rôle clé.

KBC utilise toute la puissance de l'intelligence artificielle pour optimiser ses processus, mais il accorde aussi une extrême attention aux risques qu'elle peut poser. Aucun préjugé, traitement injuste ou hallucination ne s'est-il glissé dans nos modèles d'IA au cours de leur développement? Nous appliquons des directives strictes en la matière pour y veiller.



Notre politique fondamentale de **durabilité** reste inchangée

KBC prend des décisions mûrement réfléchies, en tenant compte du contexte comme de l'impact. Nos valeurs, nos principes et nos lignes stratégiques nous aident à maintenir le cap, même lorsque le vent tourne.

KBC continue à exercer ses activités dans le respect de la planète, des personnes et de la société. Il s'engage à encourager et épauler ses clients dans leur quête d'une approche plus durable. Le développement durable est dès lors ancré au cœur de notre politique, à l'échelle du groupe.

Notre vision du développement durable repose sur des bases scientifiques. Nous l'avons traduite, concrètement, dans une stratégie simple à résumer:

- encourager chaque employé à faire preuve d'un comportement responsable;
- limiter notre impact négatif sur la société en opérant des choix stricts et en optant pour des politiques rigoureuses;
- renforcer notre impact positif en nous concentrant principalement sur les objectifs de développement durable des Nations Unies, pour lesquels nous pouvons, en tant que bancassureur, faire la différence la plus significative.

innover



nos priorités aussi

Nous continuons à choisir résolument l'innovation, l'écologisation et la connexion – pas des ambitions distinctes, mais trois domaines d'action qui se renforcent mutuellement.

Ce rapport est principalement consacré à nos activités en Belgique; dès lors, les informations qui concernent l'ensemble du groupe sont explicitement indiquées comme telles.

écologiser _____ connecter



Chez KBC, l'innovation n'est pas un objectif, mais un levier. En associant technologie et créativité, nous accélérons le progrès durable – pour notre organisation, mais aussi et surtout pour nos clients et pour la société.

Johan Thijs, CEO de KBC Groupe

innover

Tech & humain

KBC Mobile

KBC Mobile est l'application pour smartphone qui permet aux clients d'effectuer toutes leurs opérations bancaires du quotidien et de gérer leurs assurances, rapidement et en toute sécurité.

Elle offre en outre une foule de services supplémentaires: achat de billets de transports en commun, paiement du parking et des pleins de carburant, ou encore la sauvegarde de documents dans un coffre-fort digital. Elle permet même de calculer une simulation des coûts de rénovation ou de rechercher une voiture neuve ou d'occasion, intuitivement et en quelques clics (plus de détails aux pages 26-27).

KBC Mobile est reconnue à l'échelle internationale: en 2025, le bureau d'études Sia Partners l'a de nouveau élue la meilleure application bancaire au monde.

Kate

Dans KBC Mobile, notre assistant digital personnel Kate est à votre disposition à tout moment pour répondre à vos questions sur les services bancaires et les assurances, vous donner des conseils utiles et vous apporter un soutien pratique.

Quelques exemples? Kate vous aide en cas de sinistre, retrouve votre attestation d'assurance en un clic et vous donne des conseils pour rendre votre maison plus durable. Et depuis janvier 2026, Kate peut aussi vous aider à chercher une nouvelle voiture.

Grâce à l'intelligence artificielle, Kate continue à progresser chaque jour. Aujourd'hui, Kate peut répondre en toute autonomie à plus de 80% des questions. Pour les demandes plus complexes, Kate transfère aisément le client vers un collaborateur de KBC.



Kate Coins

Les clients qui optent pour une expérience personnalisée peuvent gagner et dépenser des Kate Coins chez KBC ainsi que chez un nombre croissant de partenaires.

En 2025, 6 millions de Coins ont été gagnés (pour une valeur de plus de 6 millions d'euros). Tout se fait directement dans l'app KBC Mobile, de manière transparente et sécurisée, avec un coup de pouce de notre assistant digital Kate.

Fin 2025, les clients avaient fait don de 145 000 Kate Coins à l'œuvre *De Warmste Week*.

Contact personnel

Dans un monde toujours plus digital, le contact personnel reste indispensable. C'est pourquoi les collaborateurs de nos 424 agences bancaires et de nos 269 agences d'assurances sont à la disposition de nos clients, ainsi que nos 564 collaborateurs KBC Live par appel (vidéo).

Les clients qui éprouvent des difficultés à se déplacer ou sont moins à l'aise avec le monde digital peuvent nous demander de venir chez eux pour les aider à domicile. En 2025, les voitures bleues de la *KBC Belmobiel* ont pris la route 5 573 fois.

Accessibilité

Pour KBC, l'accessibilité n'est pas un vain mot. Il signifie que chacun doit pouvoir utiliser nos services – digitaux et physiques – sans rencontrer d'obstacle. Une communication claire et simple est essentielle à ce niveau.

Nous veillons à l'accessibilité de nos agences et guichets automatiques, y compris pour les personnes en situation de handicap, notamment avec des extraits de compte en braille et des lecteurs de cartes à touches plus grandes. Nous veillons de même à la facilité d'utilisation de nos apps et sites Internet.

Nous avons déjà accompli de grands progrès, mais il reste assurément une marge d'amélioration. Ainsi, nous travaillons encore à une meilleure voix off pour notre assistant digital Kate et à un meilleur contraste entre certaines couleurs.

Et nous restons à l'écoute de nos clients et autres parties prenantes afin d'améliorer toujours plus notre accessibilité.





2745110
connexions à KBC Mobile
par jour en moyenne



1 268 368
appels à KBC Live, au service des clients

90%
de l'épargne

des clients belges réinvestis dans l'économie par KBC, via des prêts aux particuliers et aux entreprises, des projets publics et des obligations d'État.

KBC est ainsi un véritable moteur de l'économie.



Les agences bancaires

ont reçu 1,6 million de visites des clients.

Les clients ont fait près de 8 millions de fois appel à

Kate

Les clients de KBC ont gagné 6 millions de **Kate Coins**.



KBC Groupe investit 100 millions d'euros dans les start-ups de Start it @KBC.



De Grote Brand-oefening

En 2025, KBC Assurances a organisé, avec la VRT Radio 2, la première édition du grand exercice incendie, une campagne visant à doter les Flamands de connaissances pratiques sur la sécurité incendie, mieux les sensibiliser et les préparer. Car, malheureusement, il semble que c'est encore indispensable.

Le grand exercice a connu sa deuxième édition début 2026.

Start it @KBC

est le plus grand accélérateur d'Europe, avec des hubs en Belgique, en Hongrie et en République tchèque. En 2025, Start it @KBC a soutenu 183 nouvelles start-ups, avec plus de 700 emplois créés en Belgique.



+ 11 735
emplois créés en 12 ans en Belgique grâce à Start it @KBC.

Start it @KBC encourage l'entrepreneuriat au féminin et les start-ups qui cherchent à rendre la société plus durable.

écologiser

Nous prenons des mesures pour réduire davantage encore notre propre empreinte écologique. Mais notre impact en tant que bancassureur est bien plus significatif. Nous orientons dès lors notre portefeuille de crédits vers l'écologisation et nous accompagnons nos clients dans leur processus de transition durable. Avec des objectifs climatiques ciblés, des solutions innovantes et des partenariats solides, nous faisons la différence.

Filip Ferrante, directeur général Group Corporate Sustainability



Empreinte

Objectifs climatiques

KBC s'efforce sans relâche de réduire son empreinte environnementale.

Dans nos propres bâtiments, nous limitons notre consommation d'énergie et nous sommes totalement passés à l'électricité renouvelable. Les émissions qui ne peuvent pas encore être évitées sont compensées.

Par ailleurs, KBC a adopté pour ses employés une politique de mobilité durable qui fait la part belle aux transports en commun, au vélo (électrique) et à la conduite électrique.

KBC mesure depuis 2015 les émissions directes de l'ensemble du groupe. Leur allègement, de 70% déjà en 2025, doit avoir atteint 80% en 2030.

Si KBC prend très à cœur sa propre empreinte écologique, il faut garder à l'esprit que l'impact de nos activités de bancassureur est jusqu'à mille fois plus important. C'est précisément pour cette raison que nous voulons être un puissant levier de la transition durable.

En 2021, nous avons fixé des objectifs climatiques concrets pour notre portefeuille de crédits, ciblant les secteurs ayant le plus grand impact climatique. Nous agissons aussi dans nos activités de gestion de fortune: l'investissement responsable est aujourd'hui la norme.

Nous rendons compte chaque année de nos progrès dans le rapport sur le développement durable de notre groupe.

Principaux objectifs climatiques 2030 pour les crédits accordés par KBC Groupe

2025: situation actuelle

Secteur énergétique

Accélérer le passage aux énergies renouvelables

Ce secteur est responsable de près d'un tiers des émissions de gaz à effet de serre en Europe. L'énergie verte fait donc une grande différence et contribue à la durabilisation d'autres secteurs tels que l'immobilier, les transports et l'industrie. Le secteur de l'énergie représente environ 5% des émissions financées par KBC.



75% du portefeuille **énergétique** composé d'énergies renouvelables

73% (on track)

Secteur immobilier

Contribuer à l'efficacité énergétique

Le secteur immobilier reste un véritable poids lourd: avec 44% de notre portefeuille de crédits, il représente de nombreux clients et un impact important. Beaucoup de bâtiments affichent encore une piètre efficacité énergétique, ce qui représente un immense potentiel d'économies. Les études montrent que le rythme de durabilisation doit être considérablement accéléré en Flandre pour pouvoir atteindre les objectifs climatiques.

Chez KBC, les clients bénéficient d'une réduction sur leur crédit logement après une rénovation énergétique. Néanmoins, la suppression de la prime à la rénovation en Flandre et la révision de l'obligation de rénovation compliquent le maintien du rythme actuel d'écologisation.



Immobilier résidentiel
39 kg d'émissions de CO₂ par m²

52 kg (nouvelle méthode de calcul 2025)

Secteur des transports

En route vers la conduite électrique

Le secteur des transports est également responsable de près d'un tiers des émissions en Europe, dont 75% proviennent du transport routier. KBC s'engage pleinement en faveur de la mobilité électrique, en finançant, en assurant et donnant en leasing des voitures électriques et en accompagnant les clients dans leur transition.

En Belgique, pas moins de 95% des nouvelles voitures commandées chez KBC Autolease sont électriques. Plus de la moitié de la flotte est désormais composée de véhicules électriques. Le leasing vélo y gagne aussi en popularité, avec environ 11 000 nouveaux vélos de leasing chaque année.



Transport
- 42% d'émissions de CO₂/km pour les voitures

- 17% (on track)

Secteur agricole

Partenaire climatique sur le terrain agricole

L'agriculture est victime du changement climatique, mais elle y contribue aussi dans une large mesure. Le secteur est complexe, diversifié, mais c'est précisément pour cela qu'il est important. KBC veut aider les exploitations agricoles à devenir plus durables grâce aux nouvelles technologies, à des partenariats et à des solutions financières.

Ainsi, en collaboration avec Start it @KBC, nous avons lancé Scale it Agro, un accélérateur de solutions transposables à grande échelle dans le domaine de l'agriculture durable.

Nous avons également organisé un Farming Inspiration Day, où nous avons rassemblé innovation, durabilité et technologie dans le secteur agricole.



Agriculture
- 21% d'intensité carbone

- 27% (on track)

Sous-secteurs de l'acier, du ciment et de l'aluminium

Un petit portefeuille, un grand impact

L'acier, le ciment et l'aluminium ne sont pas des secteurs clés pour KBC, mais ils ont un grand impact climatique. Malgré leur part limitée dans notre portefeuille, nous nous sommes également fixé des objectifs à leur égard. Ces secteurs sont difficiles à décarboner, mais de nombreux acteurs se montrent innovants. KBC souhaite développer et financer des solutions durables avec eux et d'autres partenaires externes.



acier
2030: - 14% de tonnes de CO₂
2025: + 3% (not on track)



ciment
2030: - 16% de tonnes de CO₂
2025: - 14% (on track)



aluminium
2030: sous le niveau du secteur
2025: - 59% (on track)

Nouvelles analyses

Les analyses sectorielles initiales (ou white papers) étaient axées sur le changement climatique. Nous avons depuis élaboré également des analyses sectorielles étendues sur la pollution plastique, la biodiversité et la déforestation.

En 2025, nous avons aussi dressé un inventaire détaillé de la problématique de l'eau: les pénuries d'eau comme la pollution de l'eau représentent des défis toujours plus cruciaux, avec des incidences sur plusieurs secteurs.

Perspective additionnelle

Nous avons en outre introduit la perspective de la "transition juste", qui implique que la transition vers une économie décarbonée doit être juste, inclusive et équitable. Nous avons déjà appliqué cette perspective à notre analyse du secteur des transports et nous allons poursuivre son intégration.

Gestion de fortune

Investissement responsable: du pionnier à la norme

Il y a trente ans déjà, KBC Asset Management était le pionnier de l'investissement responsable... qui est la norme aujourd'hui. Nos fonds sont conformes aux critères européens:

- ils favorisent les caractéristiques environnementales et/ou sociales, ou
- ils poursuivent un objectif durable.

Grâce à ces fonds, KBC contribue à une société neutre en carbone. Pour 2030, 55% du total des actifs en gestion devront être placés dans un fonds responsable. En 2025, plus de 64 milliards d'euros ont été investis dans des fonds responsables, ce qui portera à plus de 51% le total des actifs en gestion dans des fonds responsables.

Grandes entreprises

Encon

Notre partenaire Encon est une agence indépendante qui soutient les entreprises dans leur transition durable. L'année dernière, 108 nouveaux contrats ont été signés entre Encon et des clients de KBC.

Better Building Tool

Nous avons développé le *Better Building Tool*, qui aide les entreprises à évaluer la législation en matière de PEB et de rénovation pour les bâtiments industriels.

Sweco

Depuis début 2026, KBC et Sweco ont conclu un accord de collaboration stratégique sur la gestion durable de l'eau dans l'industrie.

PME

KUBE

Nous avons collaboré à KUBE, une plateforme où les entreprises peuvent soumettre et partager en toute sécurité leurs données commerciales, clientèle et ESG. Elle réduit l'administration, accroît l'uniformité et la transparence et permet aux entrepreneurs de rester propriétaires de leurs données.

Building Back Better

Dans l'assurance incendie, KBC offre à ses clients professionnels, en plus d'une indemnisation pour la reconstruction conforme aux nouvelles normes, dans certains cas également une intervention pour une reconstruction durable.

ecoWise

La filiale ecoWise est notre partenaire durabilité pour les PME et les exploitations agricoles. 2025 a vu 541 nouveaux contrats conclus avec ecoWise, dont 95 dans le secteur agricole.

Écosystèmes pratiques

Nous construisons des écosystèmes avec des partenaires solides. De cette manière, nous améliorons la facilité d'utilisation, nous faisons gagner du temps aux clients et nous leur offrons des avantages financiers.

Particuliers

Pour les particuliers, nous misons sur nos écosystèmes Housing et Mobility. Aux pages suivantes, vous pourrez lire ce que cela signifie concrètement.

De l'idée à la maison

via KBC Mobile

MyHome

La manière la plus simple d'acheter/vendre un terrain à bâtir ou une maison et de la rénover de manière durable.

À la recherche d'un logement?

Immoscoop vous met sur la bonne voie.

Attestation requise?

Le Magasin Immo s'en charge.

Rénovation?

Impact Us Today vous aide à rénover de manière efficace sur le plan énergétique.

Rapport de rénovation?

Demandez-le gratuitement à Setle.

Comparer des contrats?

L'Aperçu énergie le fait pour vous.

Consommation d'énergie?

Eliq présente une vue d'ensemble.

Achat groupé?

iChoosr en organise pour l'énergie.

De l'idée à la destination

via KBC Mobile

Besoin de billets?

De train, tram ou bus? Achetez-les via notre app.

MyMobility

La meilleure manière de gérer votre mobilité.

Stationnement sans souci?

C'est possible pour Q-Park et 4411.

Décrocher le permis B?

Étudiez, pratiquez et réservez avec VAB.

Vous cherchez une voiture?

Neuve ou occasion, trouvez-la sur KBC Mobile.

Voiture ou vélo partagé(e)?

Réservez en quelques clics chez Cambio ou via Olympus Mobility.

Une panne de voiture?

VAB est déjà en chemin!

Voiture ou vélo de leasing?

MoveSmart vous aide à tout régler.



Pour KBC, que signifie connecter? Prendre ses responsabilités pour une société où chacun compte. Jeter des ponts entre les personnes et les idées. Contribuer à un avenir inclusif. Non en tant que spectateur, mais en tant que cocréateur du changement.

Koenraad Debackere, président du Conseil d'administration de KBC Groupe

connecter

Collaborateurs

progresser et s'épanouir

Chez Team Blue, chacun et chacune sont les bienvenus. Nous sommes également convaincus qu'en rassemblant plusieurs perspectives différentes, les équipes sont plus fortes. Pourtant, l'inclusion demeure un sujet auquel nous aussi devons rester attentifs.

KBC développe une politique de ressources humaines durable, où chaque collaborateur se voit offrir des opportunités de progresser et de pérenniser sa carrière. Nous encourageons nos employés à prendre les rênes de leur propre progression, à l'aide d'applications d'apprentissage accessibles, en dialogue ouvert avec le manager. Nous soutenons nos collaborateurs à tout moment de leur carrière, en mettant l'accent sur le bien-être, l'égalité des chances et une culture de travail sûre.

En janvier 2026, KBC a de nouveau été certifié Top Employer, en Belgique comme en Europe.

Clients

éducation financière

En tant que bancassureur, nous voulons aider les clients à prendre des décisions financières plus judicieuses. En apprenant aux jeunes à gérer leur argent, nous renforçons leur éducation financière, ce qui leur permettra, plus tard, de faire les bons choix. Avec le projet Get-a-Teacher, les écoles secondaires, les hautes écoles et les universités peuvent inviter un membre du personnel de KBC à venir dispenser gratuitement un cours dans l'établissement. Depuis 2017, déjà 108 238 élèves belges ont ainsi suivi un cours sur la bancassurance.

Nous voulons aussi aider les jeunes adultes à mieux comprendre les crédits logement, et donc à éviter un endettement excessif. Notre objectif: avoir pu toucher 35 000 jeunes clients belges pour 2030.

Bénévolat

KBC investit au profit d'œuvres de bienfaisance et de projets sociaux, en leur apportant son soutien financier et en encourageant le volontariat; nombre de ses collaborateurs se mobilisent d'ailleurs bénévolement. KBC soutient leur engagement avec son action Solidarité annuelle, où 50 organisations reçoivent un coup de pouce financier.

Société

impact social

Team Blue Challenge

En 2025, notre CEO Johan Thijs a invité les membres du personnel de l'ensemble du groupe à apprendre et à aider à sauver des vies. En Belgique, 3 939 collègues ont suivi une formation à la réanimation et 718 ont donné du sang ou du plasma. Sur l'ensemble du groupe, ils étaient respectivement 18 553 et 2 923.

Santé

Aider nos clients à se préserver des conséquences d'une maladie nous tient particulièrement à cœur. Ainsi, en 2025, KBC a versé 43,5 millions d'euros d'indemnités au titre de l'assurance hospitalisation. Nous soutenons aussi nos clients dans leurs efforts en faveur d'un mode de vie sain.

Fonds de charité

Début 2026, nous avons lancé la Fondation KBC & Cera, une initiative conjointe de KBC et de Cera qui s'engage en faveur des soins et de la santé, avec un accent particulier sur la prévention des problèmes de santé mentale chez les jeunes.

Art et culture

Avec la Maison Snijders&Rockox à Anvers, KBC offre un lieu où l'art, l'histoire et l'enseignement se rencontrent, avec entrée gratuite et des programmes pour les écoles.



KBC assure:
1 060 établissements
d'enseignement
1 473 crèches
1 071 maisons de repos
et de soins
52 hôpitaux



KBC finance:
712 établissements
d'enseignement
271 crèches
531 maisons de repos
et de soins
114 hôpitaux



Partenaire engagé



Cera

Cera, l'une des plus grandes coopératives de Belgique avec ses 400 000 sociétaires, est aussi le principal actionnaire de KBC.

Avec l'initiative Cera on the move, Cera et KBC se renforcent mutuellement dans les domaines de la croissance durable et de la responsabilité sociale.



BRS

BRS soutient les exploitants agricoles de l'hémisphère Sud en leur accordant micro-financements, assurances et conseils. KBC soutient BRS par des moyens et l'expertise de ses collaborateurs.



De Warmste Week

Depuis des années, KBC est un fidèle partenaire de cette campagne de solidarité de la VRT, qui collecte des fonds pour une bonne cause juste avant Noël. Le thème pour 2025: "les maladies invisibles".



Kom op tegen Kanker

KBC soutient Kom op tegen Kanker depuis plus de 35 ans. Chaque année, des collègues s'engagent à fond dans les 1 000 km, la course des 100 km, ou achètent/vendent des azalées, casquettes ou points lumineux.

Les collègues s'engagent

- 80 collaborateurs de CBC pour CAP48
- plus de 240 collègues pour Kom op tegen Kanker
- 115 journées pour BRS

CAP48

CBC est partenaire de cette campagne de la RTBF en faveur des personnes handicapées et des jeunes en difficulté.

Infirmiers de Rue

KBC Brussels soutient cette ASBL qui apporte assistance médicale et logement aux personnes sans-abri.

Soutien à des projets sociaux

quelques exemples

Bruxelles

De Welvaartkapeen promeut le logement autonome, l'expérience professionnelle et les liens au niveau local.

Jes accompagne les jeunes de la ville dans leur développement personnel.

Atelier Groot Eiland offre aux Bruxellois une formation et de l'expérience professionnelle pour trouver un emploi.

Avec son école du week-end, **TADA** soutient les jeunes issus de milieux socialement vulnérables.

Foyer s'engage en faveur d'une société inclusive et interculturelle dans le respect de tous.

Anvers

PEP! encourage les talents et les intérêts des jeunes.

WeGoSTEM fait découvrir la technique et l'informatique aux élèves de troisième primaire.

Rising You aide les jeunes à s'épanouir par le sport et des compétences professionnelles.

Gand

De Sleutel apporte des soins adaptés aux personnes connaissant des problèmes de toxicomanie et soutient leur entourage direct.

JONG aide les enfants et les jeunes issus de milieux socialement vulnérables à s'émanciper, à participer et à développer leurs talents.

Louvain

De Fietsschool donne des cours de cyclisme à des adultes qui n'ont pas appris à rouler à vélo, comme des primoarrivants ou des personnes issues de l'immigration.

Au niveau national

Uilenspel offre aux enfants issus de familles vulnérables un soutien scolaire gratuit par des bénévoles de leur quartier.

Habbekrats œuvre pour l'application concrète des droits de l'enfant avec des activités accessibles et positives pour les enfants et les jeunes.

Tajo offre aux jeunes en situation de vulnérabilité sociale des perspectives d'avenir, de la confiance en eux, ainsi qu'un réseau pour prévenir la déscolarisation.

Teach for Belgium soutient l'enseignement en épaulant des enseignants motivés dans des écoles défavorisées. Les bénévoles de **2Go** aident des jeunes défavorisés à obtenir leur permis de conduire.



Les points forts de 2025



Chiffres

KBC Groupe SA a achevé l'exercice 2025 sur un bénéfice de 3,57 milliards d'euros. Cela correspond, pour la division Belgique, à un bénéfice de 2,15 milliards d'euros.

Au total, le groupe a payé 1,7 milliard d'euros d'impôts, dont 666 millions de taxes bancaires – soit, en Belgique, 868 millions d'euros d'impôts, dont 360 millions de taxes bancaires.

Faits marquants

En 2025, KBC Groupe a émis une Obligation Verte à hauteur de 500 millions d'euros pour soutenir des projets écologiques, comme des logements basse énergie, des transports durables et des énergies renouvelables.

En 2025, KBC Groupe a accordé un total de 34 milliards d'euros en crédits pour objectifs environnementaux.

Avec les récentes acquisitions en Slovaquie et en République tchèque, notamment, KBC Groupe a renforcé sa position sur le marché en Europe centrale.

Awards

- Le bureau d'études indépendant Sia a élu KBC Mobile meilleure app de Belgique et du monde.
- Euromoney a décerné trois prix à KBC:
 - Meilleure banque européenne en matière d'expérience client
 - Meilleure banque belge
 - Meilleure banque belge en matière d'ESG (efforts de durabilité)
- Les International Banker Awards ont décerné à KBC le titre de Sustainable Bank of the Year Belgium.
- Le CDP (Carbon Disclosure Project) a de nouveau décerné une excellente note à KBC pour son approche de durabilité et sa communication transparente sur le climat.
- KBC Scale it Agro a remporté l'or aux Qorus-Infosys Finacle Banking Innovation Awards, dans la catégorie des innovations sociales, durables et responsables.

Les défis pour 2026

Géopolitique, climat et incertitude macroéconomique

L'incertitude économique et les tensions géopolitiques rendent l'activité économique difficilement prévisible. Elles peuvent ralentir la croissance, faire grimper l'inflation et entraîner des mesures politiques telles que l'augmentation des droits de douane à l'importation et à l'exportation, ce qui pourrait mettre sous pression des services essentiels dont dépendent les entreprises. Avec le retrait des États-Unis des accords sur le climat, les émissions mondiales de CO₂ peuvent augmenter, ce qui restreint le champ d'action des entreprises qui, elles, veulent devenir plus durables.

Cybersécurité et prévention de la fraude

Les cybercriminels se font toujours plus astucieux et audacieux, utilisant les nouvelles technologies pour berner les organisations et les clients. Nous devons donc évoluer avec eux et poursuivre nos efforts pour former nos collaborateurs, à soutenir nos clients et à renforcer constamment nos systèmes de sécurité.

Accélération digitale

L'intelligence artificielle progresse toujours plus vite, ce qui exige un investissement non seulement financier, mais aussi en temps et en connaissances: des connaissances plus approfondies pour mieux l'utiliser, et des connaissances critiques pour en vérifier les résultats.

Attentes des clients et concurrence accrues

La concurrence s'intensifie dans le secteur financier. Les néo-banques donnent le ton avec des applications conviviales, des innovations rapides et un marketing intelligent, ce qui engendre des attentes plus élevées chez les clients. Il nous appartient donc d'améliorer constamment nos services et d'innover plus rapidement afin de répondre aux attentes actuelles des clients mais aussi de nous préparer à celles de demain.



Découvrez également notre rapport sur le développement durable et nos autres publications: www.kbc.com
Suivez notre histoire de développement durable sur les médias sociaux: #samenduurzamer ou sur kbc.be/durabilite.



Éditeur responsable: KBC Groupe SA, avenue du Port 2, 1080 Bruxelles, Belgique. TVA BE 0403 227 515 – RPM Bruxelles, 03-2026.
Le Rapport à la Société 2025-2026 est imprimé sur du papier écologique portant le label FSC®.
La mise en page, l'impression et la finition de ce document sont à 100% climatiquement neutres.