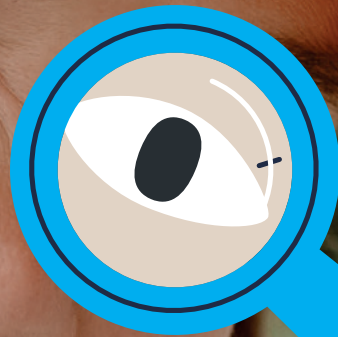




samen

bouwen aan de toekomst

2025-2026

Verslag aan de Samenleving

Paspoort KBC-groep04

De wereld wordt duurzamer
maar het tempo vertraagt06

Ons basisbeleid rond duurzaamheid
blijft onveranderd, onze focus ook.....12

Vernieuwen 14
Vergroenen20
Verbinden 28

Hoogtepunten in 2025
en uitdagingen voor 2026 34

inhoud

In een snel veranderende wereld geloven wij in de kracht van samenwerking. Niet één stem, maar vele stemmen vormen het fundament van onze organisatie.



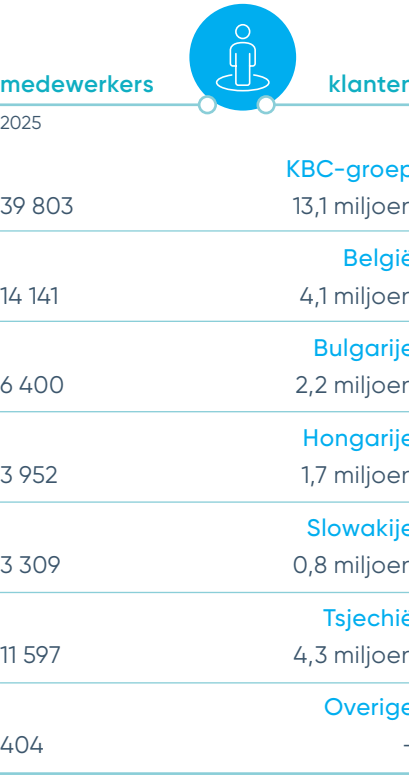
Samen

met onze klanten, medewerkers en partners bouwen we aan een samenleving waarin duurzaamheid, innovatie en inclusie centraal staan. Dit verslag is een uitnodiging om daaraan deel te nemen.

Paspoort KBC-groep

Onze klanten en medewerkers

De kracht van KBC zit in de sterke samenwerking tussen klanten en medewerkers. Klanten inspireren ons, medewerkers helpen dromen waar te maken en te beschermen.



Onze ambitie

KBC is vandaag een toonaangevende speler in de financiële sector. Dat danken we aan onze sterke bedrijfs-cultuur, onze duidelijke strategie en onze unieke aandeelhoudersstructuur.

Ook in de toekomst willen we dé referentie blijven in bankverzekeren. Daarom blijven we inzetten op innovatie, verantwoord ondernemen en duurzame ecosystemen. Zo kunnen we onze klanten morgen nog beter ontzorgen.

Onze bedrijfscultuur

De wereld evolueert in een hoog tempo. Om die evolutie mee vorm te geven, versterkt KBC de veerkracht, wendbaarheid en innovatiekracht van zijn medewerkers. En het samenwerken als één team, Team Blue.

Onze bedrijfscultuur zit vervat in het woord PEARL+.

Dat staat voor:
Performance,
Empowerment,
Accountability,
Responsiveness,
Local embeddedness.

De + betekent groepswijde samenwerking om ideeën te ontwikkelen of slim te kopiëren.



Onze strategie

Onze groepsstrategie steunt op vier pijlers die elkaar onderling versterken.

We zetten onze **klanten centraal** in alles wat we doen, we bieden hun altijd een kwaliteitsvolle service en relevante oplossingen.

We willen onze klanten een **unieke bank-verzekeringsservaring** bezorgen met zowel financiële als niet-financiële oplossingen.

We bekijken de ontwikkeling van onze groep op lange termijn en realiseren op die manier **duurzame en rendabele groei**.

We nemen onze **rol op in de samenleving** en de lokale economieën waar we actief zijn.

Onze aandeelhouders

Onze aandeelhoudersstructuur is gericht op de lange termijn. De groep vaste aandeelhouders met Cera, MRBB en andere vaste aandeelhouders (families) heeft 42% van de aandelen in handen.

Dat zorgt voor een sterke verankering en geeft ons de kans te focussen op onze duurzaamheids- en langetermijnstrategie.



De wereld wordt **duurzamer** maar het tempo vertraagt

2025 bracht ons een reeks complexe dilemma's. Geopolitieke interventies, maatschappelijke verschuivingen, technologische spanningsvelden: ze stelden ons telkens voor keuzes die niet zwart-wit bleken.

Het is het (groeps)directiecomité van KBC, in samenspraak met de internationale duurzaamheidscoördinatoren en de Raad van Bestuur, dat de beslissingen daarover zorgvuldig afweegt. Het wordt daarin ook bijgestaan door een externe adviesraad.

Om onze toekomstbestendigheid te vrijwaren, leiden die beslissingen soms tot het aanpassen van beleidslijnen aan de nieuwe context.

Op de volgende pagina's gaan we dieper in op enkele van die dilemma's.



Klimaatverandering is geen abstract begrip meer. Overstromingen, droogte en stormen maken de impact tastbaar. Jarenlang riepen wetenschappers en actievoerders op tot actie. Dat leidde tot het Klimaatakkoord van Parijs, klimaatneutrale ambities en premies voor duurzame investeringen.

Meer of minder vergroenen?

Toch stikt de vooruitgang en worden maatregelen teruggeschoefd. Waarom?

- Geopolitieke verschuivingen: internationale conflicten heroriënteren budgetten richting defensie.
- Politieke tegenwind: de VS zijn opnieuw uit het Klimaatakkoord van Parijs gestapt, de Europese Commissie zoekt een nieuw evenwicht tussen klimaat en competitiviteit.
- Economische realiteit: duurzame renovaties en elektrificatie kosten voorlopig meer dan verwacht, en dat zet burgers en overheden onder druk.

Wat betekent dat voor KBC?

KBC blijft zich inzetten voor vergroening. In 2021 hebben we duidelijke klimaatdoelstellingen vastgelegd voor de kredietportefeuille. Die blijven richtinggevend binnen het duurzaamheidsbeleid. Wat dat concreet inhoudt, lees je op pagina 22 en volgende.

Het Klimaatakkoord van Parijs streeft naar een maximale opwarming van de aarde met liefst 1,5 en maximaal 2 graden. De Europese Green Deal wil tegen 2050 klimaatneutraliteit bereiken.

De wereld wordt in sneltempo hertekend – letterlijk zelfs. Internationale verdragen raken uitgehold en grenzen worden overschreden.

Geopolitieke spanningen, moeilijke keuzes?



Wat betekent dat voor KBC?

In conflictgebieden leeft KBC altijd mee met de burgerbevolking. Zakelijk is KBC in de belangrijkste van de huidige conflictgebieden nauwelijks aanwezig – direct noch indirect.

Maar wat als een overheid of bedrijf in een van die gebieden een beroep op ons wil doen? Voor elk dossier onderzoeken we – zoals altijd – of onze beleidslijnen gerespecteerd worden, onder meer op het vlak van mensenrechten.

We hanteren ook een blacklist met bedrijven en een lijst met controversiële regimes waarmee we geen zaken doen. Die lijsten passen we regelmatig aan. Onze houding wordt daarnaast bepaald door de krijtlijnen die politici, overheden en internationale verdragsorganisaties uitzetten.

De NAVO verhoogt haar defensie-eisen aanzienlijk: van 2% naar een gecombineerde 5% van het bruto binnenlands product. Ook België moet miljarden extra investeren in defensie.



Vrede als doel, defensie als middel?

Wat betekent dat voor KBC?

De Europese Commissie heeft aan financiële instellingen gevraagd om minder terughoudend te zijn wat betreft investeringen in defensie. KBC heeft in 2024 zijn kredietbeleid, dat decennialang erg strikt was op het vlak van wapens, een eerste keer aangepast. Sindsdien financiert en verzekert KBC – alleen in zijn thuislanden – bedrijven die conventionele wapens en munitie produceren. Op voorwaarde dat ze die hoofdzakelijk leveren aan leger en politie in NAVO-landen en Oekraïne.

In 2025 werd het toepassingsgebied van de beleidslijn uitgebreid: bedrijven die naast conventionele wapens ook voor een gedeelte van hun activiteiten onderdelen aanleveren voor nucleaire wapens binnen de NAVO-context, sluit KBC voortaan niet per se uit van financiering of verzekering. In 2026 werd ook het investeringsbeleid voor verantwoorde fondsen hieraan aangepast.

Voor alle duidelijkheid: KBC doet alleen zaken met bedrijven die een bijdrage leveren aan de Europese verdedigingsopbouw, geen van de beleidslijnen schenden en zich niet inlaten met controversiële wapens.

Digitale data, degelijke bescherming?

Digitalisering is overal. Ze maakt ons leven makkelijker en processen efficiënter. Maar die vooruitgang brengt ook risico's met zich mee. Robuuste databescherming is dan ook cruciaal.

Wat betekent dat voor KBC?

Voor KBC is databescherming een topprioriteit: onze securityteams monitoren onze systemen 24/7 en medewerkers worden voortdurend getraind in cyberveiligheid. Al is een menselijke fout nooit uit te sluiten.

Ook bij klanten vestigen we veelvuldig de aandacht op de gevaren van phishing en aanverwante ontvreemdingsmechanismen. Toch slagen cybercriminelen er nog te vaak in om mensen in de val te lokken, soms door zich uit te geven als bankmedewerker. Om dat te helpen voorkomen, bouwde KBC in 2025 in KBC Mobile de mogelijkheid 'Check je gesprek' in. Zo kunnen klanten nagaan of ze wel een echte KBC-medewerker aan de lijn hebben.

In 2026 lanceert KBC bovendien de extra dienst 'Engelbewaarder', waarbij klanten zelf een vertrouwenspersoon kunnen aanduiden die helpt om verdachte betalingen te blokkeren.

KBC vraagt nooit codes voor betaalkaart, app of kaartlezer. Stop het gesprek bij twijfel en bel Secure4u (+ 32 16 43 20 00).



Nu de datamogelijkheden eindeloos lijken en artificiële intelligentie de menselijke verbeelding overstijgt, is een duidelijk kader onontbeerlijk.

Slimme systemen, scherpe grenzen?

Wat betekent dat voor KBC?

KBC laat klanten kiezen of hun data gebruikt mogen worden voor specifieke toepassingen. Op basis van die data kan KBC klanten persoonlijker ondersteunen. Voor klanten kan dit soms vragen oproepen. Zo bracht de lancering van onze CO₂-voetafdrukmeter in 2025 een brede waaier aan reacties teweeg. Hoewel niet iedereen dezelfde verwachtingen had, bevestigde dit initiatief dat veel klanten duurzame stappen waarderen en dat heldere, transparante communicatie daarbij een sleutelrol speelt.

KBC omarmt het gebruik van artificiële intelligentie om zijn processen te optimaliseren, en besteedt tegelijkertijd bijzondere aandacht aan de risico's ervan. Zijn er bij het ontwikkelen geen vooroordelen in onze AI-modellen geslopen, doen er zich geen hallucinaties voor, ontstaat er geen oneerlijke behandeling? Daarvoor hanteren we strikte richtlijnen.



Ons basisbeleid rond **duurzaamheid** blijft onveranderd

KBC neemt weloverwogen beslissingen, met oog voor context én impact. Onze waarden, principes en beleidslijnen helpen ons om koers te houden, ook wanneer de wind draait.

KBC blijft ondernemen met respect voor milieu, mens en maatschappij. En engageert zich om klanten aan te moedigen en te ondersteunen in hun streven naar een meer duurzame aanpak. We hebben duurzaamheid dan ook verankerd in ons groepswijde beleid.

Onze visie over duurzaamheid vertrekt vanuit wetenschappelijke inzichten en resulteert in een eenvoudig samen te vatten beleid:

- verantwoord gedrag van elke medewerker stimuleren;
- de negatieve impact op de samenleving beperken door strikte keuzes en beleidslijnen;
- de positieve impact vergroten, vooral door in te zetten op de duurzame-ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals of SDG's) waarmee we als bank-verzekeraar het grootste verschil kunnen maken.

vernieuwen



onze focus ook

We blijven resoluut kiezen voor vernieuwen, vergroenen en verbinden. Niet als losse ambities, maar als drie actiedomeinen die elkaar versterken.

In dit verslag zoomen we vooral in op de Belgische activiteiten. Waar het over de groep gaat, wordt dit expliciet vermeld.

vergroenen ——— verbinden



Bij KBC is innovatie geen doel, maar een hefboom. Door technologie en creativiteit te verbinden, versnellen we duurzame vooruitgang — voor onze organisatie, maar vooral voor onze klanten en voor de samenleving.

Johan Thijs, CEO KBC Groep

vernieuwen

Mens en technologie

KBC Mobile

KBC Mobile is de smartphone-app waarmee klanten hun dagelijkse bankzaken eenvoudig en veilig kunnen regelen en hun verzekeringen vlot beheren.

Daarnaast biedt de app tal van extra diensten, zoals tickets voor het openbaar vervoer kopen, parkeer- en tankbeurten betalen of documenten opslaan in een digitale kluis. Zelfs renovatiekosten simuleren, een nieuwe of tweedehandswagen uitzoeken, gebeurt snel en intuïtief (meer daarover op p. 26-27).

KBC Mobile krijgt ook internationale erkenning. In 2025 riep onderzoeksbureau Sia Partners de KBC-app opnieuw uit tot beste bankingapp ter wereld.

Kate

In KBC Mobile zit Kate, onze persoonlijke digitale assistent, 24/7 klaar om vragen over bank- en verzekeringszaken te beantwoorden, handige inzichten te verstrekken en praktische ondersteuning te bieden.

Een paar voorbeelden? Kate helpt bij schadegevallen, vindt in een klik het verzekeringsbewijs van je wagen en geeft tips om je huis te vergroenen. En sinds januari 2026 helpt Kate ook bij de zoektocht naar een nieuwe wagen.

Via artificiële intelligentie groeit Kate nog elke dag. Ondertussen beantwoordt Kate al meer dan 80% van de klantenvragen zelfstandig. Bij meer complexe vragen stuurt Kate vlot door naar een KBC-medewerker.



Kate Coins

Klanten die kiezen voor een gepersonaliseerde ervaring, kunnen Kate Coins verdienen en uitgeven bij KBC en een groeiend aantal partners.

In 2025 werden er zo 6 miljoen Coins verdiend (goed voor meer dan 6 miljoen euro). Alles gebeurt rechtstreeks in de KBC Mobile-app, transparant en veilig, met onze digitale assistent Kate als extra hulp.

Eind 2025 schonken klanten 145 000 Kate Coins aan De Warmste Week.



Persoonlijk contact

In een steeds digitalere wereld blijft persoonlijk contact onmisbaar. Daarom staan de medewerkers van onze 424 bankkantoren, 269 verzekeringsagentschappen en de 564 KBC Live-medewerkers klaar voor onze klanten, ook via (video)bellen.

Minder mobiele of minder digitale klanten kunnen vragen om bij hen thuis langs te komen. In 2025 reden de herkenbare blauwe autootjes van de KBC-Belmobiel 5 573 keer uit.

Toegankelijkheid

Toegankelijkheid is voor KBC geen loos begrip. Het betekent dat iedereen zonder hindernissen gebruik moet kunnen maken van onze diensten – digitaal en fysiek. Heldere en eenvoudige communicatie staat daarbij centraal.

We zorgen voor toegankelijke kantoren en bankautomaten, ook voor mensen met een beperking, en bieden extra opties zoals braille-afschriften en kaartlezers met grote knoppen. We maken onze apps en websites gebruiksvriendelijk.

We hebben al grote stappen gezet, maar er is zeker nog ruimte voor verbetering. Zo werken we nog aan een betere voice-over van onze digitale assistent Kate en bekijken we hoe we bepaalde kleuren nog meer contrasterend kunnen maken.

En we blijven luisteren naar onze klanten en andere stakeholders om zo nog verdere stappen in een betere toegankelijkheid te kunnen zetten.





2745110
keer meldden klanten zich
gemiddeld per dag aan
in KBC Mobile.



1268368
keer ondersteunden
KBC Live-medewerkers klanten.

90%
van het spaargeld

van Belgische klanten
investeerde KBC
opnieuw in de economie,
via kredieten aan
particulieren en bedrijven,
via projecten van de overheid
en via staatsobligaties.

Zo is KBC een echte
motor van de economie.



Bankkantoren
kregen 1,6 miljoen keer
klanten over de vloer.

Kate
werd bijna
8 miljoen keer
aangesproken
door klanten.

KBC-klanten
verdienden
6 miljoen
Kate Coins.



De KBC-groep
investeert
100 miljoen euro
in start-ups van
Start it @KBC.



**De Grote
Brand-
oefening**

In 2025 organiseerde KBC
Verzekeringen samen met
VRT Radio 2 de eerste editie
van De Grote Brand-oefening.
Een initiatief dat Vlaanderen
wil wapenen met praktische
kennis over brandveiligheid,
een grotere bewustwording en
een betere voorbereiding.
Want dat blijkt helaas nog
altijd broodnodig.

Begin 2026 werd de oefening
opnieuw georganiseerd.

Start it @KBC

is de grootste accelerator van Europa,
met hubs in België, Tsjechië en Hongarije.
In 2025 ondersteunde Start it @KBC
183 nieuwe start-ups, goed voor meer
dan 700 nieuwe jobs in België.



+11735

Belgische jobs zijn
op 12 jaar tijd gecreëerd
via Start it @KBC.

Start it @KBC stimuleert
vrouwelijk ondernemerschap en
start-ups die de samenleving
willen verduurzamen.

vergroenen

We zetten stappen om onze eigen ecologische voetafdruk nog verder te verkleinen. Maar onze impact als bankverzekeraar is zoveel keer groter. We sturen onze kredietportefeuille dan ook richting vergroening en helpen klanten in hun duurzame transitie. Met gerichte klimaatdoelstellingen, innovatieve oplossingen en sterke partnerschappen maken we het verschil.

Filip Ferrante, algemeen directeur Group Corporate Sustainability



Voetafdruk Klimaatdoelstellingen

KBC doet voortdurend inspanningen om zijn milieuvoetafdruk te verkleinen.

In de eigen gebouwen beperken we ons energieverbruik en schakelden we volledig over op hernieuwbare elektriciteit. De uitstoot die we nog niet kunnen vermijden, compenseren we.

Daarnaast heeft KBC een duurzaam mobiliteitsbeleid voor zijn personeel, met de focus op openbaar vervoer, (elektrisch) fietsen en elektrisch rijden.

Sinds 2015 meet KBC de directe uitstoot van de hele groep. In 2025 bereikten we een daling van 70%, tegen 2030 moet dat 80% zijn.

Hoewel KBC zijn eigen milieuvoetafdruk erg ter harte neemt, blijft het belangrijk om te beseffen dat de impact van zijn activiteiten als bank-verzekeraar tot wel duizend keer groter is. Precies daarom willen we een krachtige hefboom zijn in de duurzame transitie.

In 2021 bepaalden we concrete klimaatdoelstellingen voor onze kredietportefeuille, gericht op sectoren met de grootste klimaatimpact. Ook in vermogensbeheer schakelen we door: verantwoord beleggen is vandaag de norm.

Onze vooruitgang rapporteren we jaarlijks in het duurzaamheidsverslag van onze groep.

Belangrijkste klimaatdoelstellingen 2030 kredieten KBC-groep

Stand van zaken in 2025

Energiesector

Versnellen naar hernieuwbare energie

Bijna een derde van de Europese broeikasgasuitstoot komt uit deze sector. Groene energie maakt dus meteen een groot verschil én helpt andere sectoren zoals vastgoed, transport en industrie mee verduurzamen. De energiesector vertegenwoordigt ongeveer 5% van de door KBC gefinancierde emissies.



75% van de energie-portefeuille naar hernieuwbare energie

73% (on track)

Vastgoedsector

Mee bouwen aan energie-efficiëntie

Met 44% van onze kredietportefeuille blijft de vastgoedsector een echt zwaargewicht, met veel klanten én veel impact. Veel gebouwen zijn vandaag nog niet energie-efficiënt, daar ligt een enorm besparingspotentieel. Uit onderzoek blijkt dat het tempo in Vlaanderen aanzienlijk moet worden opgevoerd om de klimaatdoelstellingen te kunnen realiseren.

Bij KBC krijgen klanten na een energie-efficiënte renovatie korting op hun woningkrediet. Door het wegvallen van de renovatiepremie in Vlaanderen en de bijsturing van de renovatieplicht wordt het wel moeilijker om ons vergroeningstempo aan te houden.



Residentieel vastgoed
39 kg CO₂-uitstoot per m²

52 kg (nieuwe berekeningswijze 2025)

Transportsector

Op weg naar elektrisch rijden

Ook de transportsector is goed voor bijna een derde van de uitstoot in Europa, waarvan 75% uit wegtransport. KBC zet volop in op elektrische mobiliteit: via financiering, verzekering en leasing van elektrische wagens én door klanten te begeleiden in hun overstap.

Bij KBC Autolease in België is maar liefst 95% van de nieuwe bestelde wagens elektrisch. Meer dan de helft van de vloot bestaat nu uit elektrische voertuigen. Ook fietsleasing wint er aan populariteit met ongeveer 11 000 nieuwe leasefietsen per jaar.



Transport
- 42% CO₂-uitstoot/km voor personenwagens

- 17% (on track)

Landbouwsector

Klimaatpartner op het veld

Landbouw is enerzijds slachtoffer van klimaatverandering maar heeft er anderzijds ook een grote impact op. De sector is complex en divers, maar net daarom belangrijk. KBC wil landbouwbedrijven helpen verduurzamen via nieuwe technologieën, partnerschappen en financiële oplossingen.

Zo lanceerden we, samen met Start it @KBC, Scale it Agro, een gedreven accelerator voor schaalbare oplossingen in duurzame landbouw.

We organiseerden ook een Farming Inspiration Day waar we innovatie, duurzaamheid en technologie in de landbouwsector samenbrachten.



Landbouw
- 21% CO₂-intensiteit

- 27% (on track)

Subsectoren staal,
cement en aluminium

Kleine portefeuille,
grote impact

Staal, cement en aluminium zijn geen kernsectoren voor KBC, maar hebben wél een grote klimaatimpact. Ondanks hun beperkte aandeel in onze portefeuille, stellen we ook hier doelen. Deze sectoren zijn moeilijk koolstofvrij te maken, maar veel spelers tonen zich innovatief. KBC wil samen met hen en externe partners duurzame oplossingen ontwikkelen en financieren.

	staal 2030: - 14% ton CO ₂ 2025: + 3% (niet on track)
	cement 2030: - 16% ton CO ₂ 2025: - 14% (on track)
	aluminium 2030: onder sectorniveau 2025: - 59% (on track)

Nieuwe analyses

De oorspronkelijke sectoranalyses (of white papers) focusten op klimaatverandering. Intussen hebben we ook uitgebreide sectoranalyses ontwikkeld over plasticvervuiling, biodiversiteit en ontbossing.

En in 2025 brachten we de waterproblematiek grondig in kaart: zowel watertekorten als watervervuiling vormen immers groeiende uitdagingen die impact hebben op meerdere sectoren.

Extra perspectief

Daarnaast introduceerden we het 'Just Transition'-perspectief. Dat houdt in dat de overgang naar een koolstofarme economie eerlijk, inclusief en rechtvaardig moet verlopen. We pasten dat perspectief al toe op onze analyse van de transportsector en zullen het nog verder integreren.

Vermogens-
beheer

Verantwoord beleggen:
van pionier naar norm

KBC Asset Management was al 30 jaar geleden pionier in verantwoord beleggen. Vandaag is dat de standaard. Onze fondsen voldoen aan de Europese criteria:

- ze bevorderen milieu- en/of sociale kenmerken, of
- ze streven een duurzame doelstelling na.

Via deze fondsen is KBC een hefboom voor een koolstofneutrale samenleving. Tegen 2030 moet 55% van het totale beheerde vermogen in een verantwoord fonds zitten. In 2025 werd meer dan 64 miljard euro geïnvesteerd in verantwoorde fondsen, dat brengt het totaal van beheerd vermogen in verantwoorde fondsen op meer dan 51%.

Grote ondernemingen

Encon

Onze partner Encon is een onafhankelijk bureau dat bedrijven ondersteunt in hun transitie naar duurzaamheid. Vorig jaar waren er 108 nieuwe contracten tussen KBC-klanten en Encon.

Better Building Tool

We ontwikkelden de Better Building Tool, die ondernemingen helpt om de EPC- en renovatiewetgeving voor bedrijfspanden in te schatten.

Sweco

KBC en Sweco hebben sinds begin 2026 een overeenkomst om strategisch samen te werken rond duurzaam waterbeheer in de industrie.

Kmo's

KUBE

We werkten mee aan KUBE, een platform waarop ondernemingen hun bedrijfs-, klanten- en ESG-gegevens veilig kunnen aanleveren en delen.

Het vermindert administratie, verhoogt uniformiteit en transparantie, en laat ondernemers eigenaar blijven van hun data.

Building
Back Better

In de brand-verzekering biedt KBC bedrijfsklanten naast een vergoeding voor de heropbouw volgens de nieuwe bouwnormen, in sommige gevallen ook een tussenkomst bij een klimaatbestendige heropbouw.

ecoWise

Dochteronderneming ecoWise is onze duurzaamheidspartner voor kmo's en landbouwbedrijven. In 2025 waren er 541 nieuwe contracten met ecoWise. 95 daarvan situeerden zich in de landbouwsector.



Van idee tot (t)huis

via KBC Mobile

MyHome

... de makkelijkste manier om een huis of bouwgrond te (ver)kopen en om duurzaam te renoveren.

Op zoek naar een woning?

Immoscoop helpt je op weg.

Attest nodig?

De Immowinkel zorgt ervoor.

Verbouwen?

Impact Us Today helpt je energiezuinig te renoveren.

Renovatie-rapport?

Dat vraag je gratis aan bij Setle.

Contracten vergelijken?

Energie-inzichten doet het voor jou.

Energie-verbruik?

Eliq biedt overzicht.

Groeps-aankoop?

iChoosr organiseert er voor energie.

Van idee tot vervoer(ing)

via KBC Mobile

Tickets nodig?

Voor trein, tram of bus?
Je koopt ze via onze app.

MyMobility

... de slimste manier om je mobiliteit te regelen.

Rijbewijs B halen?

Oefen, boek en leer bij VAB.

Zorgeloos parkeren?

Dat kan bij Q-Park en 4411.

Op zoek naar een wagen?

Vind je nieuwe of tweedehandswagen in KBC Mobile.

Deelauto of -fiets?

Reserveer makkelijk en snel bij Cambio of via Olympus Mobility.

Autopech?

VAB is al onderweg.

Leasewagen of -fiets?

MoveSmart helpt je alles te regelen.



Wat is verbinden voor KBC?
Verantwoordelijkheid nemen voor
een samenleving waarin iedereen telt.
Bruggen bouwen tussen mensen en
ideeën. Bijdragen aan een inclusieve
toekomst. Niet als toeschouwer, maar
als mede-vormgever van verandering.

Koenraad Debackere, voorzitter Raad van Bestuur KBC Groep

verbinden

Medewerkers

groeien en bloeien

In Team Blue is iedereen welkom. We geloven ook dat teams sterker worden door te denken vanuit diverse perspectieven. Toch blijft ook bij ons inclusie een aandachtspunt.

KBC bouwt aan een duurzaam HR-beleid waarin elke medewerker kansen krijgt om te groeien en zijn loopbaan toekomstbestendig te maken. We moedigen medewerkers aan om zelf richting te geven aan hun ontwikkeling, daarbij begeleid door toegankelijke leertoepassingen en in open dialoog met de leidinggevende. We ondersteunen medewerkers op elk moment in hun loopbaan, met oog voor welzijn, gelijke kansen en een veilige werkcultuur.

In januari 2026 werd KBC opnieuw Top Employer, zowel in België als in Europa.

Klanten

financiële geletterdheid

Als bank-verzekeraar willen we mensen sterker maken bij hun financiële beslissingen. Door jongeren te leren omgaan met geld vergroten we hun financiële geletterdheid en leggen we de basis voor gezonde keuzes later. Via het lespakket Get-a-Teacher kunnen middelbare scholen, hogescholen en universiteiten daarvoor gratis een KBC-lesgever uitnodigen. Sinds 2017 kregen al 108 238 Belgische leerlingen les over bankverzekeren.

Daarnaast willen we tegen 2030 35 000 jonge Belgische klanten helpen om bewuster een woningkrediet aan te gaan en zo een te hoge schuldenlast te vermijden.

Vrijwilligerswerk

KBC investeert in goede doelen en maatschappelijke projecten door financiële steun te bieden en door vrijwilligerswerk te stimuleren. Ook veel medewerkers zetten zich belangeloos in. KBC moedigt dit engagement aan via de jaarlijkse Solidariteitsactie, waarbij 50 organisaties een financieel duwtje in de rug krijgen.

Samenleving

maatschappelijke impact

Team Blue Challenge

In 2025 riep CEO Johan Thijs de medewerkers van de hele groep op om mensenlevens te leren en te helpen redden. In België volgden 3 939 collega's een reanimatie-opleiding en gaven 718 collega's bloed of plasma. In de hele groep waren dat er resp. 18 553 en 2 923.

Gezondheid

KBC vindt het belangrijk klanten te helpen beschermen tegen de gevolgen van ziekte. Zo keerde het in 2025 43,5 miljoen euro schadevergoeding uit in de hospitalisatieverzekering. KBC ondersteunt ook klanten bij hun inzet voor een gezonde levensstijl.

Charityfonds

Begin 2026 ging de KBC & Cera Foundation van start, een gezamenlijk initiatief van KBC en Cera dat inzet op zorg en gezondheid, met focus op preventie van mentale problemen bij jongeren.

Kunst en cultuur

Met het Snijders&Rockoxhuis in Antwerpen biedt KBC een ontmoetingsplek voor kunst, geschiedenis en educatie, met gratis toegang en programma's voor scholen.



KBC verzekert:
1 060 onderwijsinstellingen
1 473 kinderopvangcentra
1 071 woon- en zorgcentra
52 ziekenhuizen



KBC financiert:
712 onderwijsinstellingen
271 kinderopvangcentra
531 woon- en zorgcentra
114 ziekenhuizen

Warme partner



Cera

Cera, met 400 000 vennoten een van de grootste coöperaties van België, is ook de grootste aandeelhouder van KBC.

Met Cera on the move versterken Cera en KBC elkaar in duurzame groei en maatschappelijke verantwoordelijkheid.



BRS

BRS versterkt rurale ondernemers in het Zuiden met microfinanciering, -verzekeringen en advies. KBC ondersteunt dit met middelen en expertise van medewerkers.



De Warmste Week

KBC is al jaren vaste partner van deze solidariteitsactie van de VRT die vlak voor Kerst geld inzamelt voor goede doelen. In 2025 was het thema 'onzichtbare ziektes'.



Kom op tegen Kanker

KBC ondersteunt Kom op tegen Kanker al meer dan 35 jaar. Elk jaar zetten collega's zich in voor de 1000 km fietsen, de 100 km-run of (ver)kopen ze een azalea, pet of lichtpuntje.

Collega's zetten zich in

- 80 CBC-collega's voor CAP48
- meer dan 240 collega's voor Kom op tegen Kanker
- 115 dagen van collega's voor BRS

CAP48

CBC is partner van deze RTBF-actie voor mensen met een handicap en jongeren in moeilijkheden.

Straat-verplegers

KBC Brussels steunt deze vzw die medische hulp en huisvesting biedt aan daklozen.

Ondersteuning sociale projecten

enkele voorbeelden

Brussel

De Welvaartkapeen bevordert zelfstandig wonen, werkervaring en lokale verbinding.

Jes ondersteunt stadsjongeren in hun persoonlijke groei.

Atelier Groot Eiland begeleidt Brusselaars met opleiding en werkervaring op weg naar werk.

TADA ondersteunt maatschappelijk kwetsbare jongeren via weekendschool.

Foyer zet zich in voor een inclusieve en interculturele samenleving met respect voor iedereen.

Antwerpen

PEP! stimuleert de talenten en interesses van jongeren.

WeGoSTEM enthousiasmeert leerlingen uit de derde graad van het basisonderwijs voor techniek en informatica.

Rising You versterkt jongeren via sport en arbeidsgerichte vaardigheden.

Gent

De Sleutel biedt zorg op maat aan mensen met problemen door het gebruik van illegale drugs en ondersteunt ook hun directe omgeving.

JONG versterkt maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren in hun emancipatie, participatie en talentontwikkeling.

Leuven

De Fietsschool geeft fietslessen aan volwassenen die niet goed kunnen fietsen, zoals nieuwkomers of mensen met een migratie-achtergrond.

Nationaal

Uilenspel geeft kinderen uit kwetsbare gezinnen gratis schoolse ondersteuning via buurtvrijwilligers.

Habbekrats zet kinderrechten om in toegankelijk en positief jeugdwerk voor kinderen en jongeren.

Tajo geeft maatschappelijk kwetsbare jongeren toekomstperspectief, zelfvertrouwen en een netwerk om schooluitval te voorkomen.

Teach for Belgium versterkt onderwijs door geëngageerde leerkrachten te ondersteunen in scholen met kwetsbare leerlingen.

2Go koppelt kansarme jongeren aan vrijwilligers voor het behalen van een rijbewijs.



Hoogtepunten in 2025



Jaarcijfers

KBC Groep NV sloot 2025 af met een winst van 3,57 miljard euro. Voor divisie België betekende dat een winst van 2,15 miljard euro.

In het totaal betaalde de groep bijna 1,7 miljard euro belastingen, waarvan 666 miljoen euro banktaksen. In België betekende dit 868 miljoen euro belastingen, waarvan 360 miljoen euro banktaksen.

Blikvangers

In 2025 gaf de KBC-groep een groene obligatie van 500 miljoen euro uit om projecten met een positieve milieu-impact, zoals energie-efficiënte gebouwen, hernieuwbare energie en duurzaam transport, te ondersteunen.

In 2025 verleende de KBC-groep in totaal 34 miljard euro aan leningen met milieudoelstellingen.

Met recente overnames in onder andere Slowakije en Tsjechië versterkte de KBC-groep zijn marktpositie in Centraal-Europa.

Awards

- Onafhankelijk onderzoeksbureau Sia riep KBC Mobile uit tot beste bankapp van België en wereldwijd.
- Euromoney bekroonde KBC met drie awards:
 - Europe's Best Bank for Customer Experience
 - Belgium's Best Bank
 - Belgium's Best Bank for ESG (duurzaamheidsinspanningen)
- The International Banker Awards bekroonde KBC als Sustainable Bank of the Year Belgium.
- KBC kreeg opnieuw een topscore voor zijn duurzaamheidsaanpak en transparante klimaatcommunicatie van CDP (Carbon Disclosure Project).
- KBC Scale it Agro won een gouden award bij de Qorus-Infosys Finacle Banking Innovation Awards in de categorie Social, Sustainable & Responsible Banking Innovations.

Uitdagingen voor 2026

Geopolitiek, klimaat en macro-economische onzekerheid

Geopolitieke spanningen en economische onzekerheid maken het bedrijfsleven moeilijk voorspelbaar. Ze kunnen de groei afremmen, de inflatie verhogen en leiden tot beleidsmaatregelen zoals hogere in- en uitvoertarieven. Hierdoor kunnen essentiële diensten waarvan bedrijven afhankelijk zijn, onder druk komen te staan. Nu de VS zich terugtrekken uit klimaatakkoorden, kan de wereldwijde CO₂-uitstoot verhogen. Hierdoor verkleint het speelveld voor bedrijven die wel willen verduurzamen.

Cybersecurity en fraudepreventie

Cybercriminelen worden steeds slimmer en brutaler, en zetten nieuwe technologieën in om organisaties en klanten te misleiden. We moeten dus mee evolueren en blijven inzetten op het trainen van onze collega's, op het ondersteunen van onze klanten en op het voortdurend versterken van onze beveiligingssystemen.

Digitale versnelling

Artificiële intelligentie ontwikkelt zich steeds sneller, en dat vraagt niet alleen om financiële investeringen, maar ook om investeringen in tijd en kennis. Een diepere kennis om er nog beter mee te werken en een kritische kennis om de resultaten ervan te controleren.

Toenemende concurrentie en klantenverwachtingen

De concurrentie in de financiële sector groeit. Neobanken zetten de toon met gebruiksvriendelijke apps, snelle vernieuwingen en slimme marketing, waardoor klanten hogere verwachtingen krijgen. Aan ons dus om onze diensten voortdurend te verbeteren en sneller te innoveren, zodat we niet alleen aan de klantenverwachtingen van vandaag voldoen, maar ons ook voorbereiden op die van morgen.



Ontdek ook ons duurzaamheidsverslag en onze andere publicaties: www.kbc.com
Volg ons duurzaamheidsverhaal op sociale media: [#samenduurzamer](https://twitter.com/samenduurzamer) of op kbc.be/duurzaamheid



Verantwoordelijke uitgever: KBC Groep NV, Havenlaan 2, 1080 Brussel, België. BTW BE 0403.227.515, RPR Brussel, 03-2026.
Het Verslag aan de Samenleving 2025-2026 is gedrukt op milieuvriendelijk papier voorzien van het FSC®-label.
De opmaak, druk en afwerking van dit verslag verlopen 100% klimaatneutraal.