

Brussel, 2 oktober 2019

Trade Club alliance: financiële leiders in de wereld lanceren een digitaal platform dat internationale handelsbelemmeringen aanpakt en bedrijven helpt groeien.

- **Lancering van een volledig nieuw digitaal platform om bedrijven te helpen wereldwijd te handelen.**
- **Veertien partnerbanken worden ondertekenaar van de oorspronkelijke oprichter van het platform**
- **Verwacht wordt dat het digitale platform tegen 2022 wereldwijd meer dan een miljoen bedrijven zal hebben**

Financiële leiders van banken over de hele wereld kwamen op 1 oktober 2019 in Londen bijeen om de officiële lancering van de Trade Club Alliance te vieren. De bijeenkomst van veertien partnerbanken die samen de alliantie vormen, markeert de officiële lancering van een geheel nieuw digitaal platform - het eerste in zijn soort - dat bedrijven zal helpen om hun aandeel in de wereld te versterken.

Het nieuwe platform zal helpen om bedrijven te identificeren die op zoek zijn naar internationale handel in goederen en zal inzicht geven in de regelgeving en handelstarieven voor de betreffende landen. Het zal de leden voorzien van marktinformatie over meer dan 180 landen, met inbegrip van valuta-analyse, markttrends en verzendingsvereisten, en zal dienen als een doorgeefluik voor vertrouwde kopers en leveranciers om verbinding te maken met tegenhangers in markten over de hele wereld.

Het initiatief is in 2015 door Santander in het leven geroepen om bedrijven in Europa in contact te brengen met bedrijven in Latijns-Amerika. Na het succes werd het programma wereldwijd uitgerold en werd de Trade Club Alliance opgericht. De partnerbanken die deel uitmaken van de alliantie bestrijken een aantal van 's werelds meest gevestigde en snelst groeiende markten, zoals Afrika, Latijns-Amerika en Zuidoost-Azië.

Jon Barañano, voorzitter van de Trade Club Alliance, zei hierover: "De lancering van de Trade Club Alliance markeert het begin van een relatie voor bedrijven met hun banken die meer is dan alleen financiële dienstverlening - maar als een strategische zakenpartner die hen door het labrynt van de internationale handel leidt. Dit handelsplatform zal de bestaande banden versterken en een revolutie teweegbrengen in de manier waarop bedrijven op zoek gaan naar kansen in nieuwe markten.

Wim Eraly, Algemeen Directeur Corporate Banking vult aan: "Om snel en efficiënt zaken te doen, is het cruciaal voor onze bedrijven om op het juiste moment over exacte informatie en betrouwbare contacten te beschikken. De KBC Trade club ondersteunt onze klanten om altijd en overal nieuwe business opportuniteiten aangereikt te krijgen of instant marktinformatie op te vragen. De Trade Club Alliance maakt dat alle aangeboden potentiële tegenpartijen gekend en gescreend zijn door één van onze bankenpartners."

Belangrijkste voordelen van het Trade Club Alliance platform:

- State-of-the-art technologieën: maakt gebruik van machine-learning en cloud-gebaseerde diensten met de beste sociale netwerkmogelijkheden, uitgebreide content en advies voor corporate banking;
- Efficiëntie: helpt de uitwisseling van goederen en diensten te versnellen door ideale mogelijkheden voor handelspartnerschappen te ontdekken en vereenvoudigt vervolgens het transactieproces;
- Lokale ondersteuning: De speciale teams van de alliantiebanken "Experts & Community managers" zijn beschikbaar om advies te geven in alle stadia van de export en import van activiteiten en financieringsalternatieven;
- Marktanalyse: meer dan 25.000 marktrapporten uit 186 landen;
- Commerciële partners: 2.000 contactlijsten uit 150 landen, 40.000 commerciële beurzen, 1.000.000.000 internationale aanbestedingen;
- Zendingen beheren: databases voor meer dan 120 landen;
- Valuta's analyseren: omrekeningen van 147 valuta's en wekelijkse en maandelijkse rapporten;
- In het buitenland gevestigd: meer dan 2.500 bladzijden informatie over meer dan 182 landen.

Dit digitale platform is beschikbaar voor bedrijven van alle groottes en zal sectoren zoals landbouw, machines, textiel, chemicaliën, houtplastics en metalen volledig bestrijken. Elke alliantiebank is verantwoordelijk voor het doorlichten van bedrijven voordat ze lid worden, en zal helpen bij het toezicht op het toelatingsproces, het actief identificeren en faciliteren van zakelijke kansen en het coördineren van handelsmissies op het terrein.

Leden van de Trade Club Alliance krijgen een visitekaartje toegewezen, waar ze details kunnen geven over hun zakenvoorstel, industrie en overkoepelende doelstellingen. Naast het digitale platform dat marktinzicht biedt, kunnen bedrijven bij alle Alliance-banken advies inwinnen over financiële producten die aansluiten bij hun behoeften.

De volledige lijst van partnerbanken is: Abu Dhabi Commercial Bank, Attijariwafa Group, Banco BPM, Banco Santander, Royal Bank of Canada, CIMB, Crédit Agricole Group, Eurobank, KBC Group, Industrial Bank of Korea, MUFG, Nordea Group, Siam Commercial Bank en Standard Bank.

Over Trade Club Alliance

Trade Club Alliance is een uniek wereldwijd netwerk van banken dat de internationale handel eenvoudiger en beter wil maken. Wij bieden een innovatief digitaal platform, dat KMO's en zakelijke klanten een schat aan relevante internationale handelsexpertise, -tools en -diensten biedt, evenals de mogelijkheid om in contact te komen met vertrouwde partners in nieuwe markten. Deze technologie wordt aangevuld door de menselijke expertise waar we allemaal individueel om bekend staan. Wij gebruiken onze kennis van de bedrijven van onze klanten en de lokale markten om hen het advies op maat te geven dat zij nodig hebben. Onze partnerbanken bestrijken momenteel meer dan 65% van de wereldwijde handelscorridors en vertegenwoordigen een gemeenschap van exclusieve bedrijven die in de komende jaren een miljoen zullen bereiken. En we zijn nog steeds aan het uitbreiden - ons doel is om overal te zijn waar de bedrijven van onze klanten moeten zijn. De waarde van de Trade Club Alliance komt voort uit de combinatie van technologie, een ongeëvenaard bereik en vertrouwde relaties. Dit betekent dat we samen een vitale strategische rol kunnen spelen in de duurzame groei van onze klanten in het buitenland.

KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht
Directeur Corporate communicatie/
Woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tel. 02 429 32 88 Pieter Kussé

E-mail: pressofficekbc@kbc.be

Ga de echtheid van dit document [hier](#) na

KBC-persberichten zijn beschikbaar op
www.kbc.com
Volg ons op www.twitter.com/kbc_group

Blijf op de hoogte van alle innovatieve
oplossingen via
<https://www.kbc.com/nl/innovatie-2019>
