

Залучно правим побеге 2019



Скъпи читатели,

Докато приключите с този текст:

- 250 деца ще се родят. От тях, уви, 113 в нищета – това означава почти всяко второ.
- Близо 3000 смартфона ще бъдат продадени, а над 2.3 милиона търсения в Google ще бъдат направени. Не ми вярвате? Потърсете и само ще допринесете за статистиката.
- Повече от 400 часа с видео съдържание ще се качат в YouTube. И повярвайте ми, там има много повече образователни видеа, отколкото компилации с котки.
- Докато сме на темата за грамотността, то знайте, че до 10 нови статии се добавят всяка минута в Wikipedia.
- Повече от половин милион души ще летят в небето, вземайки предвид, че между 8000 и 10 000 самолета излитат във всяка една минута, в зависимост от часа.
- За да заглушат шума в кабината, те вероятно подпомагат статистиката, която твърди, че 15 000 песни се свалят от iTunes всяка минута.

Но също така:

- 300 000 тона лед ще се разтопи в Антарктика.
- Ще се генерират 2 468 177 тона боклук.
- 0.15 растителни или животински видове ще изчезнат. Да, звучи пренебрежително малко. Но ако направите нужните изчисления, ще осъзнаете, че повече от 200 растения или животни изчезват всеки ден.
- И най-страшното – 62 062 232 тона въглероден диоксид ще се отдели в атмосферата като страничен продукт от изгарящи изкопаеми горива.

Впечатляващи данни, нали?

Обобщавам ги обаче не с тъга, а с вяра. Вярата, че докато компании като тези от нашата KBC Груп имат ясна посока и се отнасят отговорно към страните, в които развиват бизнес – с мисъл за намаляване на отпечатъка си върху средата, с ясни ангажменти за употребата на зелена енергия, с план как да намалят генерирането на отпадък и да увеличат рециклирането на събрания такъв, то колективното осъзнаване, което ще спомага за промените в тези статистики, не е просто близо – то вече е тук.

В идните страници ще намерите кратка извадка на това, което компаниите, част от KBC Груп в България, постигнаха в рамките на 2019 г., следвайки своята политика за корпоративна социална отговорност.

Ще продължим да изпълняваме ангажиментите си и занапред с мисъл за нас и нашите клиенти.



Петър Ангронов
Кънтри мениджър на KBC Груп в България

СЪДЪРЖАНИЕ

КВС Групи в България

- Банка и застраховател заедно – защо?
- Нашата корпоративна култура
- Основата на нашата стратегия за устойчивост
- Как управляваме корпоративната си устойчивост?
- Нашата стратегия за корпоративна устойчивост и отговорност

Наиставане на предприемателството

- ABLE Activator
- Challenge YOU
- Фермерски пазари в ОББ Милениум център
- Подкрепа за био сертифицирани производители
- Преференциално финансиране на малки и средни предприятия чрез използването на финансови инструменти
- Структурно партньорство с български общини

Финансова грамотност

- Образователни видеа
- Всички парички
- Преференциални студентски кредити за студенти и докторанти

Здраве

- Мобилно приложение e-SOS
- Моето ДЗИ
- ДЗИ Вело
- ОББ Вертикален маратон

Чиста среда

- Екип Синьо преминава на зелено
- Електрически коли
- Програма за кредитиране на енергийната ефективност в дома – REECL
- Енергоспестяващи инсталации

Отговорно поведение

- От кухнята на риска
- Кампания за отговорно поведение

Харителството в КВС Групи

- Благотворителни базари за Великден и Коледа
- Дари искра

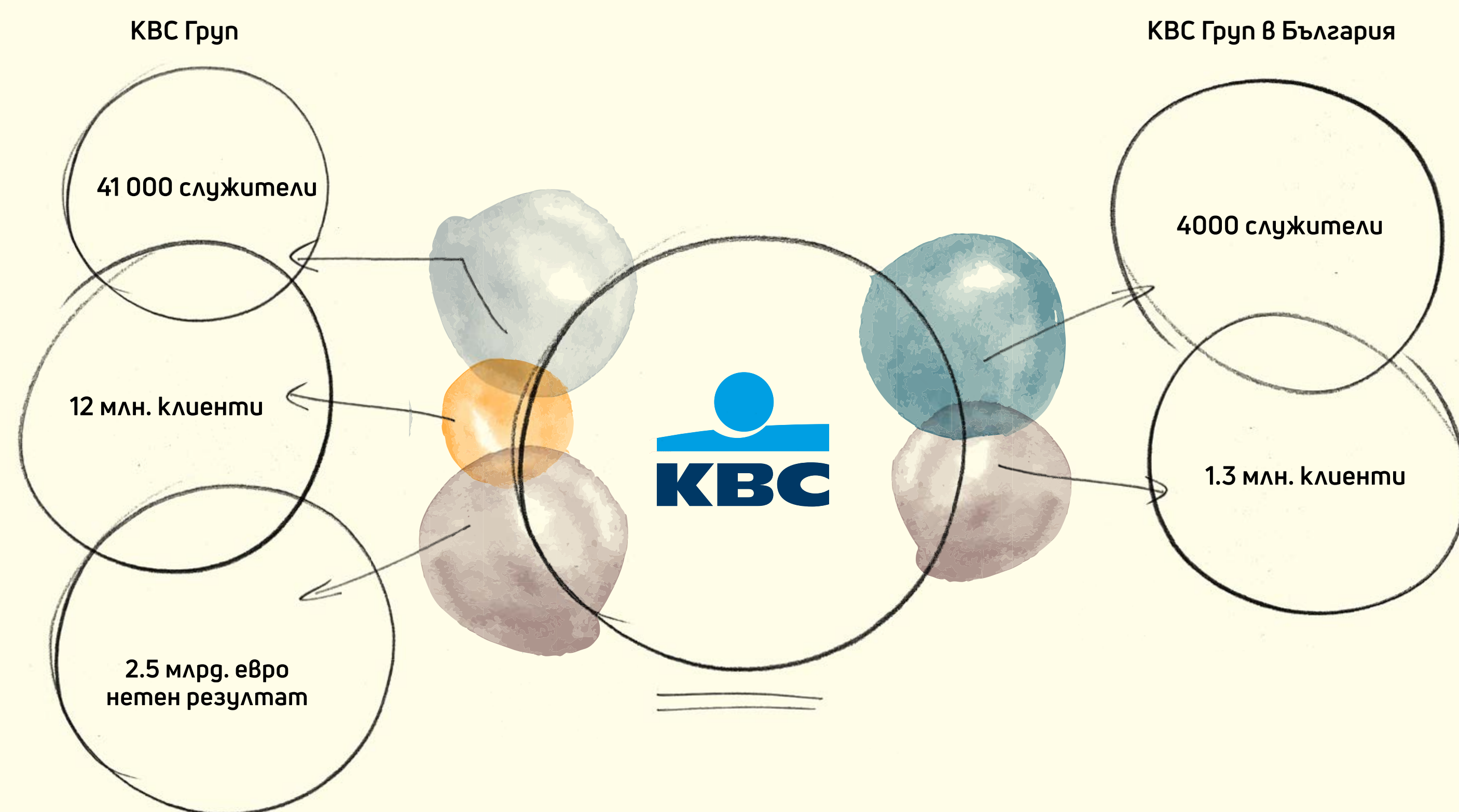
Награди и отличия



КВС Груп в България

КВС е интегрирана банково-застрахователна група с разнообразие от канали с дейност, съсредоточена главно върху физически лица, малки и средни предприятия (МСП) и корпоративни клиенти. Присъства на българския банково-застрахователен пазар от 2007 г., когато придобива ДЗИ и СИБАНК. През 2018 г., когато КВС Груп успешно приключва сделката по придобиване на Обединена българска банка и Интерлийз от Националната банка на Гърция и финализира интеграцията на ОББ и СИБАНК, банката, както и останалите компании от групата, заедно се превръщат в еталон за банково-застрахователна група в България – един от основните пазари на КВС със стабилни макроикономически основи и допълнителен потенциал за навлизане на финансови услуги на пазара.

След придобиването КВС започва активна дейност и в сферата на лизинга, управлението на активи и факторинг в България, като предлага на клиентите си пълна гама от финансови услуги чрез компаниите ОББ, ДЗИ, ОББ Интерлийз, ОББ Застрахователен брокер, ОББ Факторинг, ОББ Асет Менджмънт и КВС Клон.



Батика и застраховател заедно – защо?

Знаем, че клиентите ни в България не мечтаят за кредит или застраховка, а за свой дом, кола, пътешествие. Вярваме, че търсят да се почувстват спокойни и сигурни за себе си, своите близки, имуществото си. Банково-застрахователният модел на КВС, който ОББ и ДЗИ успешно развиват на българския пазар, предоставя именно това предимство на клиента – да получи цялостни финансови решения, спестявайки средства и време. Това е и нашето уникално предимство.



Нашата корпоративна култура

Нашата корпоративна стратегия се основава на четири стълба:

- Поставяме нашите клиенти в центъра на всичко, което правим.
- Стремим се да предлагаме уникални банкови и застрахователни услуги.
- Фокусираме се върху дългосрочното развитие на групата за постигане на устойчив и доходносен растеж.
- Приемаме изключително сериозно нашата отговорност към обществото и местните икономики.

Нарекли сме корпоративната си култура **ПЕРЛА**, за която се крият:

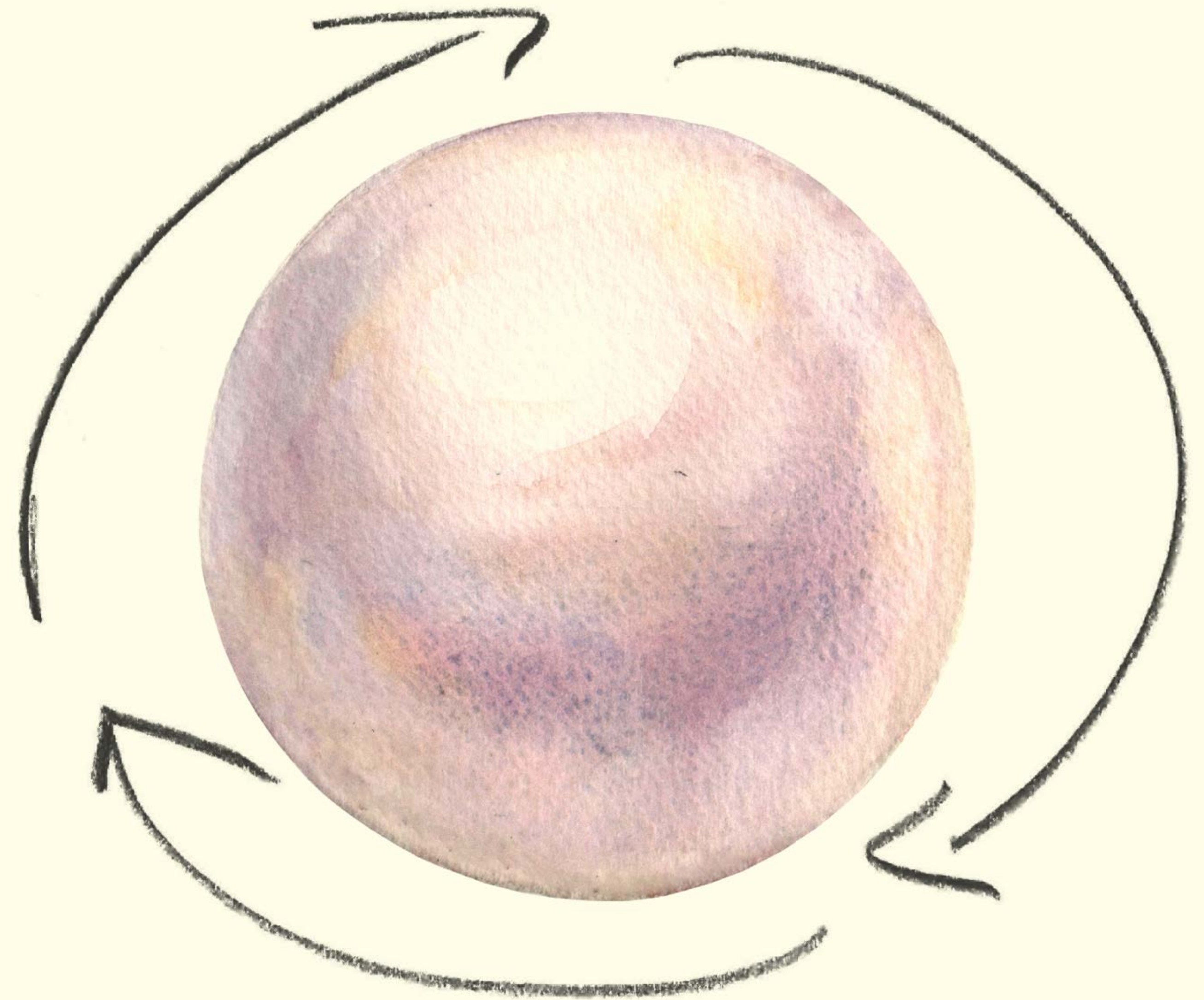
Представяне

Делегиране

Реагиране на клиентските нужди

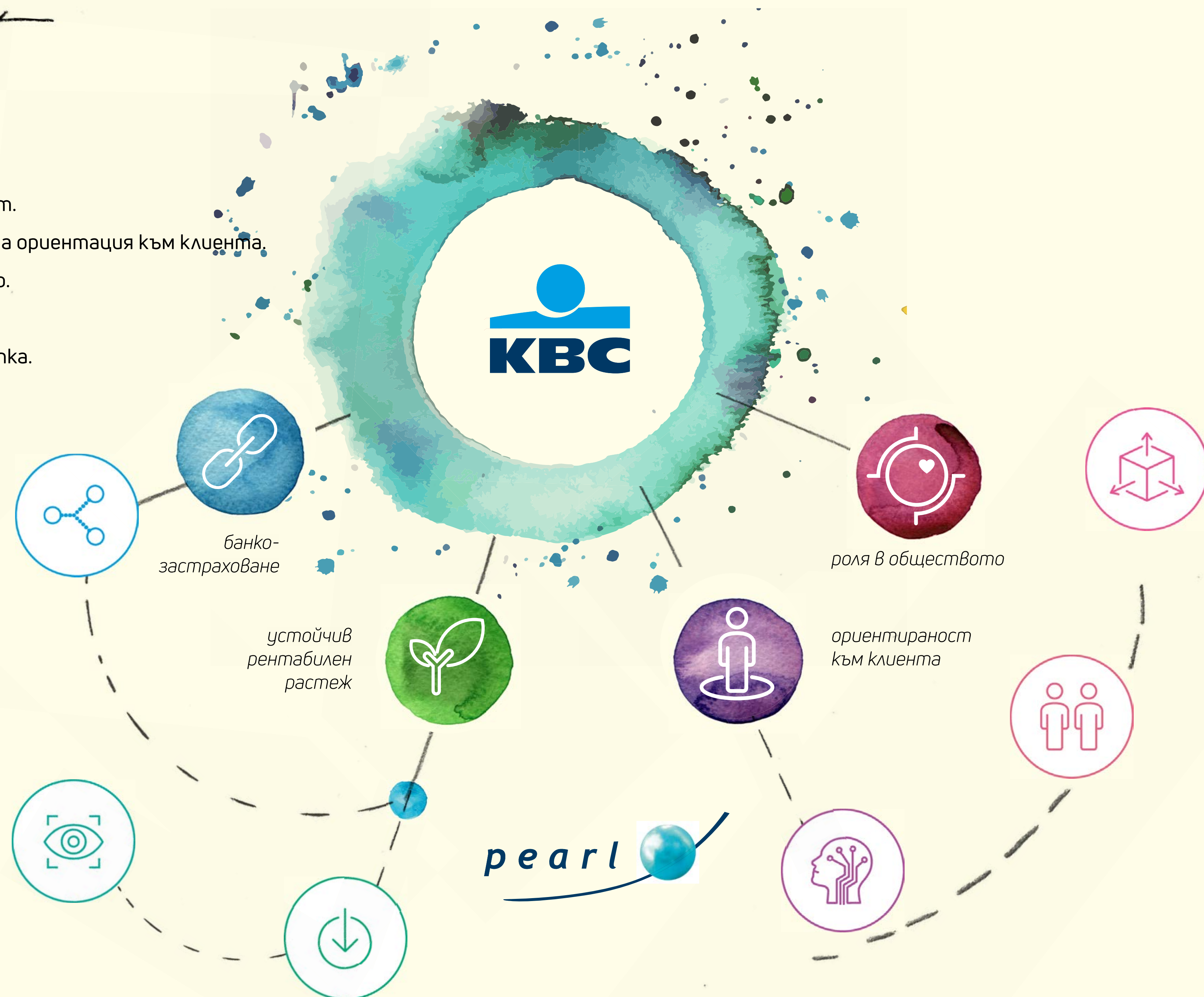
Лична отговорност

Адресиране на местните условия



Още от отизмот, но по различен начин

- Банко-застраховането остава ключово решение.
- Фокусът е върху последователен и печеливш ръст.
- Запазваме дистрибуционния модел за интегрирана ориентация към клиента.
- Продължаваме да играем ролята си в обществото.
- Придържаме се към географския си фокус.
- Стратегията ни ПЕРЛА ни подкрепя на всяка стъпка.



Диверсифицираме приходите си.
Банко-застраховането остава
ключово решение.

Ние, обаче, ограничаваме зависимостта си
от приходите от лихви чрез увеличаване на
приходите от застраховки и такси.

Изграждаме бъдещите си възможности.
Бъдещето непрекъснато се променя,
така че трябва да се адаптираме.

Това означава да се подготвим за
тенденциите във всекидневните ни дейности в
банко-застраховането, а също и чрез малките
инвестиции и експерименти.

Вземаме разумни решения,
така че да не прахосваме пари.

Мислим на локално ниво.
Действаме заедно.

Винаги вземаме предвид нуждите
на местните клиенти. Избягваме
дублирането, като служим за образец
един на друг и споделяме идеите си.

Развиваме споделените решения
в общностите.

Използваме преимуществата от
мащаба на дейностите, които не са
директно свързани с работа с клиенти.

Защото сътрудничеството
ни позволява да обслужваме
клиентите си по-добре и по-бързо.

Ние сме привърженици на
изкуствения интелект.
С времето променяме начина,
по който общуваме с клиентите.

Техническите иновации ще ни
помогнат да даваме по-добри
съвети на клиентите.

Защото, когато си взаимодействат,
човекът и изкуственият
интелект се допълват.

Мислим с ориентация към клиента.
Работим дигитално.

Дори когато продаваме лице в лице,
мислим за дигиталния свят.

Този дигитален начин на работа
ни прави още по-способни да отговорим
на нуждите на клиента и ни
откроява от конкуренцията.

Клиентите ни искат опростени,
безпроблемни решения.

За да осъществим това,
опростяваме процесите
и процедурите.

Ние сме партньори.

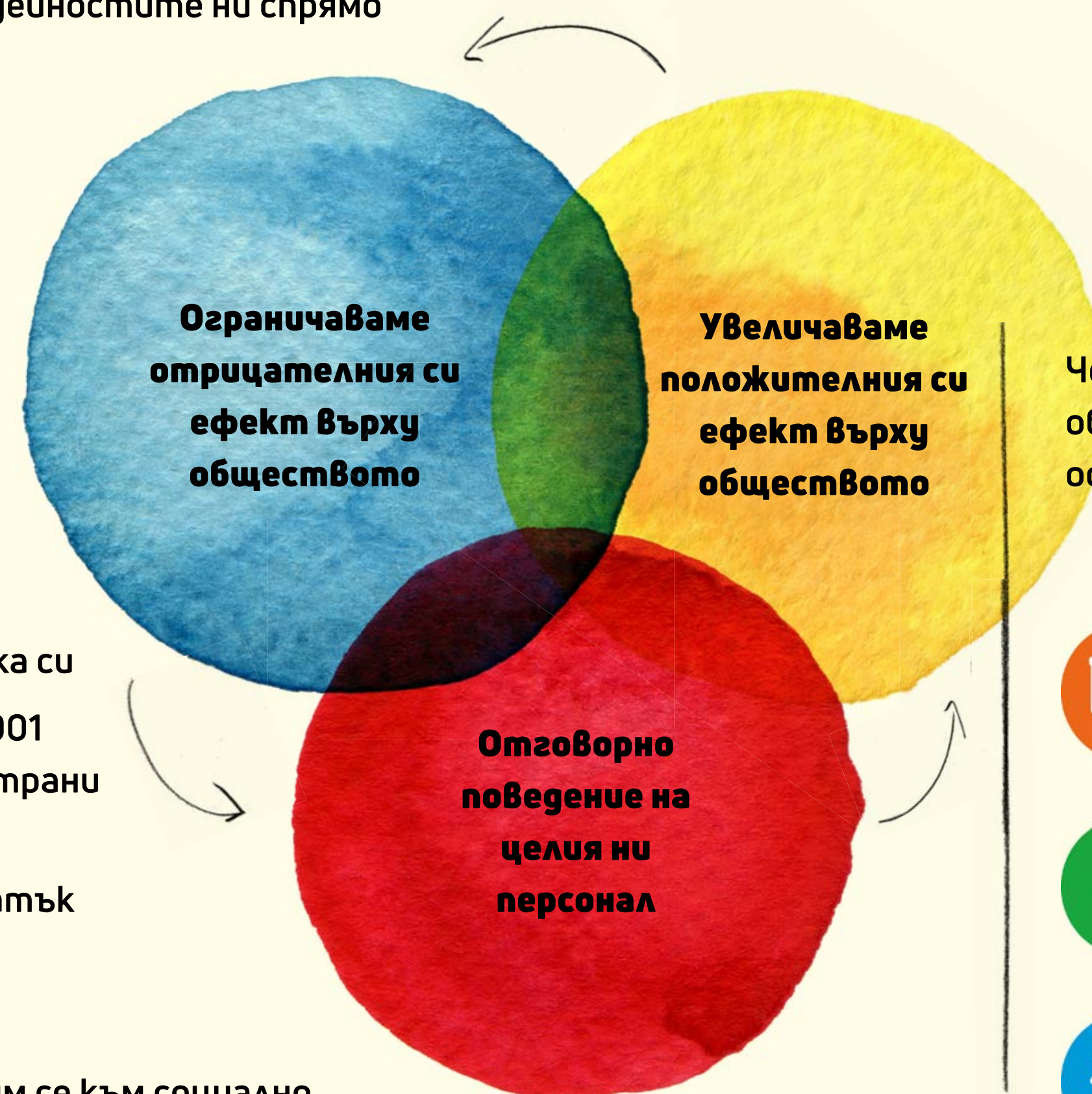
Подобряваме решенията си, за да удовлетвори
нуждите на нашите клиенти, взаимодействайки
си с партньори като финтех компании и дори с
конкуренти.

Създаване на ИТ среда, в която
партньорите ни могат да
участват или не.

Основа на нашата стратегия за устойчивост

Строги политики на дейностите ни спрямо

- Човешките права
- Околната среда
- Бизнес етиката
- Социално чувствителните теми



Намаляваме отпечатъка си

- Сертификат ISO 14001 за всички ключови страни
- Намаляване на въглеродния отпечатък

Стремим се към социално отговорни инвестиции

Фокусираме се върху отговорното поведение на служителите ни и подходящите съвети, базирани на корпоративната ни култура и „ПЕРЛА“

Четири приоритетни области, близки до основния ни бизнес



Финансова грамотност



Околна среда



Насърчаване на предприемачеството



Здраве

Как управляваме корпоративната си устойчивост

За да сме сигурни, че философията на устойчивото развитие е неделима част от различните аспекти на нашата дейност, създадохме съвместен за компаниите от групата Комитет по устойчивост, в който влизат членове на Управителните съвети на ОББ и ДЗИ, както и мениджъри от различни звена, имащи пряко отношение към социалната отговорност.

Председател на Комитета е Петър Андронов – главен изпълнителен директор на ОББ и кьнтри мениджър на КВС Груп в България. В качеството си на такъв той докладва за развитието на проектите, свързани с корпоративната устойчивост и отговорност, пред Вътрешен комитет по устойчивост, който се провежда на ниво група и е председателстван от главния изпълнителен директор на КВС Груп Йохан Тейс.

Този формат гарантира, че темата за корпоративната устойчивост е с най-висок приоритет и от първостепенно значение за компаниите ни.



Намаляване на негативното ни влияние към обществото

Как изпълняваме социално отговорни дейности?

Генерирането на устойчив и доходоносен растеж върви ръка за ръка с приноса за едно по-устойчиво общество.

Това означава, че като банково-застрахователна група ние се стремим и към ограничаване на неблагоприятното ни въздействие върху обществото.

Желаем да постигнем тази наша амбиция, като:

- Прилагаме стриктни политики за устойчивост към нашите търговски дейности, свързани със спазване на човешките права, околната среда, бизнес етика и чувствителни въпроси от обществен интерес.
- Намаляваме отпечатъка, който оставяме върху околната среда.

Екологичната отговорност е една от избраните области, върху които КВС се фокусира. Тъй като изменението на климата е едно от най-големите предизвикателства на 21 Век, нашата основна цел е да допринасяме за прехода към нисковъглеродна и кръгова икономика.

Ние сме напълно наясно, че нашите операции и бизнеси оказват въздействие, като същевременно промените в климата също могат да повлияят на нашия бизнес модел. С тази цел преследваме непрекъснат напредък, що се касае до нашите цели и политики. През 2019 г. изпълнихме и нещо историческо – подписахме Колективния ангажимент за действия по отношение на климата в резултат на Парижкото споразумение относно изменението на климата. Реализирахме и структурни промени по отношение на управлението и докладването на рискове, свързани с климата, както и възможности за подпомагането му чрез нашата програма за устойчиви финанси. Тя беше стартирана като част от корпоративната ни социална стратегия за фокусиране върху отношението ни към климата в цялата група. Програмата следи и подпомага бизнеса в изграждането на устойчиви за климата решения, поддържани в съответствие с плана за действие на Европейския съюз.

Увеличаване на положителното влияние върху обществото

Устойчивостта не означава само филантропия и подкрепа на местни инициативи чрез спонсорство, въпреки че тези аспекти продължават да бъдат от голямо значение за групата.

Дефинирахме четири основни области, върху които да фокусираме вниманието си за разработване на значими проекти. Ключов за обновения ни подход към устойчивостта е фактът, че желаем да предлагаме основни решения за бизнеса, свързани със заеми, инвестиции, застраховане и консултации, които допринасят положително за справянето с тези предизвикателства за обществото.

За поредна година съсредоточаваме усилията си в четири основни направления:

Финансова грамотност 

Надиграване на предприемачеството 

Здраве 

Околна среда 

Нашата стратегия за корпоративна устойчивост и отговорност

Устойчивостта не е част от отделна стратегия, а е вплетена в цялостната ни корпоративна стратегия. Тя е част както от четирите стълба, така и от ежедневните ни търговски дейности. За нас устойчивостта означава, че можем да отговорим на очакванията на всички заинтересовани страни – днес и в бъдеще.

Поради тази причина за нас е важно:

- Да можем да изпълняваме всичките си ангажименти без външна подкрепа.
- Докато го правим, да запазваме доверието на нашите клиенти, нашите инвеститори, държавните и надзорните органи, нашите акционери и нашите служители.

Устойчивостта е възможна само ако поддържаме и доверието на обществото, което означава да работим като отговорни компании, които:

- Непрекъснато отчитат въздействието на своята дейност върху обществото.
- Отговарят на потребностите и очакванията на обществото по балансиран, уместен и прозрачен начин.

Стратегията ни за устойчивост е подчинена и на спазването на 10-те основни принципа на Глобалния договор на ООН.

Права на човека

- Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека
- Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека

Трудови норми

- Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне



- Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд
- Ефективно премахване на детския труд
- Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия

Околна среда

- Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда
- Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда
- Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда

Антикорупция

- Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност





Навъртаване на предприемачеството

ABLE Activator

През 2019 г. ОББ се превърна в генерален партньор на пилотната инициатива на ABLE – Асоциацията на българските лидери и предприемачи – ABLE Activator. Програмата имаше за цел да развие предприемаческите и лидерските умения на 30 активни млади хора (студенти и професионалисти до 35-годишна възраст), като им даде пряк достъп до ресурси в предприемаческата екосистема и практическо знание за развиването на свой бизнес. Форматът на обучението е базиран изцяло на метода на ученето чрез преживяване с много практически задачи и симулации. В рамките на 5 уикенда участниците разгледаха подробно ключовите аспекти на предприемачеството и иновациите в глобален контекст и имаха възможността да черпят опит от лидери и предприемачи от различни сфери на бизнеса както от България, така и от чужбина. В рамките на една извънредна лекция участниците се срещнаха и с изпълнителния директор Финанси на ОББ и иновационен лидер на КВС Груп в България Кристоф Де Мил, който изнесе пред тях лекция на тема „Влияние на иновациите върху финансовия сектор“. Всички 31 участници успешно преминаха програмата и доказаха, че притежават силна мотивация да се развиват като лидери и предприемачи, както и да допринасят за положителната промяна на средата в България.

Challenge YOU

ОББ и Junior Achievements Bulgaria дадоха начало на преакселераторската програма Challenge YOU през пролетта на 2019 г. Практическата програма за стартиране на собствен бизнес целеше да подкрепи успешна реализация на предприемаческа инициатива на студентски стартове и беше отворена за български студенти – бакалаври, магистри и докторанти от всички специалности и университети, които имат идея за стартиране на бизнес в следните направления: виртуална реалност, изкуствен интелект, Internet of Things (IoT), финтех, здравеопазване, чиста енергия, агро-иновации и други бизнес идеи, свързани с технологична иновация. В рамките на осем съботи през месеците март, април и май, студентите преминаха интензивни работилници и обучения, които



комбинираха теорията с практиката – курс по дизайн мислене, поредица менторски следобеди, Демоден и финално състезание, на което стана ясен победителят, който спечели менторство и консултации с тесни специалисти от екипа на ОББ и JA България (юрист, финансист, специалист по интелектуално право и др.). Бизнес ментори от екипа на ОББ подкрепяха стартовете с опит и съвети в развиването на идеите в рамките на цялата програма. 81 души от 23 екипа успешно достигнаха до Демоденя, в който презентираха идеите си включително пред Кристоф Де Мил, изпълнителен директор Финанси на ОББ и иновационен лидер на КВС Груп в България.

Фермерски пазари в ОББ Милениум център

През есента на 2019 г. ОББ стартира целенасочено партньорство с Хранкооп – организацията, която работи за възвръщане на доверието към българските малки производители на чиста и традиционна храна. ОББ, разбирайки важността на това храната да е чисто отгледана, и в изпълнение на своя ангажимент да промотира устойчивия начин на живот и да предоставя на своите служители качествена храна, организира Фермерски пазари на партера на своята централа – ОББ Милениум център. В рамките на 2019 г. фермерски пазари бяха организирани през октомври и ноември месец, а през 2020 г. ОББ пое ангажимент към Хранкооп да бъде домакин на поне един Фермерски пазар всеки месец. Повече от 1000 души преминават през пазара при всяко негово издание, а над 50 участници са излагали своята продукция като например сокове, сладка, пестил, шоколад, сиропи; бижута; дъски и аксесоари за бита; българска натурална козметика; гъби, билки и подправки, изделия от лавандула, картофи, ябълки; кокоши и пъдпъдъчи яйца; веган кухня; хляб с квас и разнообразни закуски; месни продукти; мед, пчелни продукти, сладкиши с мед, медени сиропи.

Подкрепа за био сертифицирани производители

В рамките на 2019 г. ОББ предложи на всички производители на биологично сертифицирани продукти отстъпка от лихви по кредити за производителната им дейност. Анализът ни към началото на 2019 г. показва, че в страната има над 6000 подобни производители, от които повече от 1500 са компании и потенциални бенефициенти на улеснените условия.

Преференциално финансиране на малки и средни предприятия чрез използването на финансови инструменти

Благодарение на успешните партньорства с ЕИБ, ЕИФ, ББР, НГФ, ФМФИБ, ЕБВР, БСЕ, МФК и БАЕЗ, ОББ продължи да подкрепя развитието на малките и средните предприятия в България.

InnovFin – ОББ успешно предоставя заеми при благоприятни условия на иновативни компании и проекти, като към края на 2019 г. размерът им е близо 50 млн. евро.

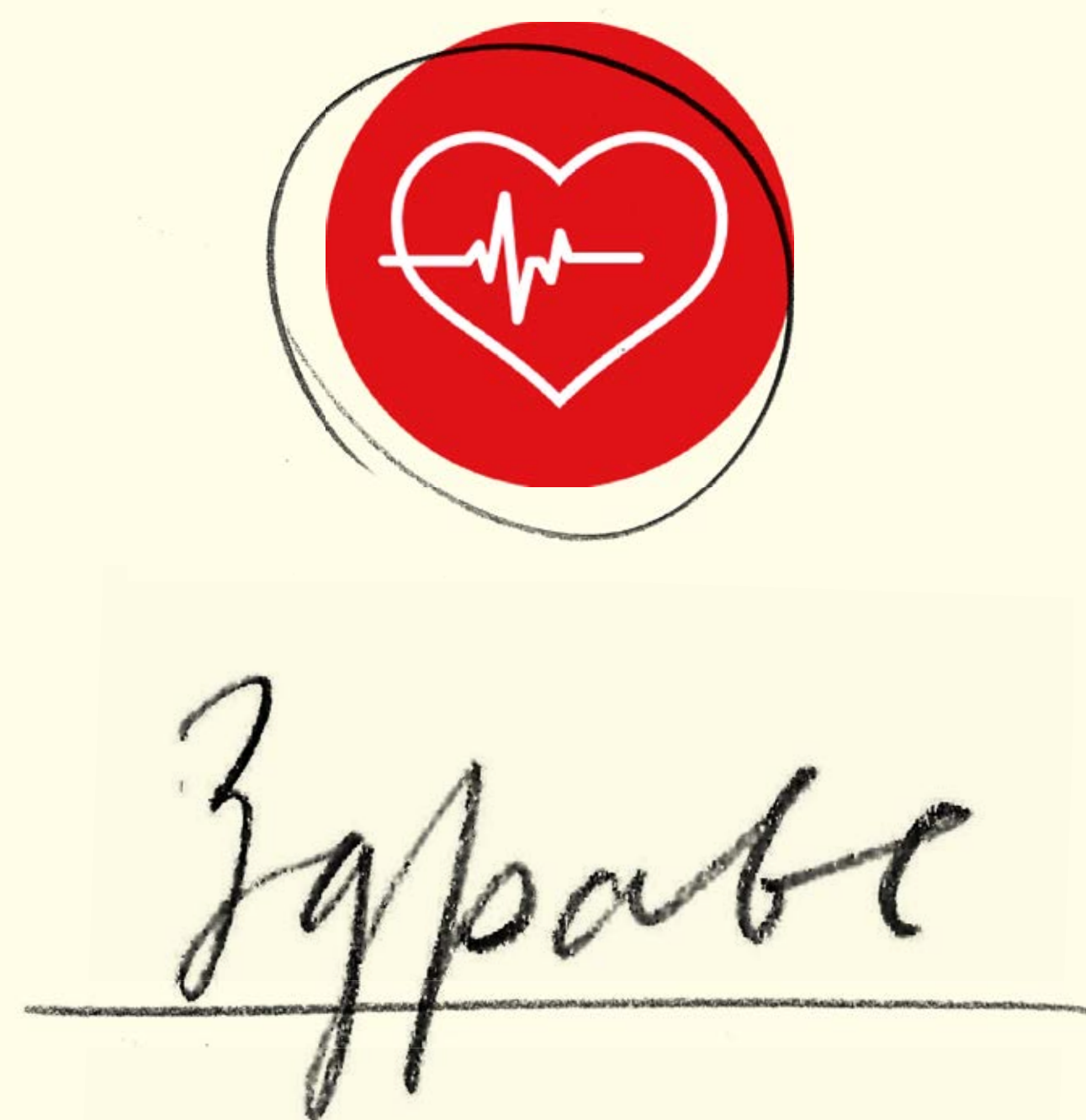
КОСМЕ - след успеха на програмата КОСМЕ през 2018 г., ОББ подписа ново споразумение за 400 млн. лв., благодарение на което продължава да предлага преференциално финансиране за бизнеса, в т.ч. и на микропредприятията. През 2019 г. ОББ е отпуснала 1250 кредита за близо 230 млн. лв. по програмата Национален гаранционен фонд – ОББ подписа ново споразумение през 2019 г. за преференциално финансиране на МСП кредити в размер на близо 150 млн. лв., като към края на 2019 г. банката е отпуснала кредити при облекчени условия за близо 50 млн. лв.

ДЖЕРЕМИ търговско финансиране – ОББ беше одобрена за 70 млн. евро по новата програма, фокусирана върху търговско финансиране.

Структурно партньорство с български общини

ОББ развива целенасочено партньорство с българските общини в следните посоки: намиране на нови възможности за инвестиции в конкретния регион; подкрепа на потенциала за развитие на местния бизнес; участие в инициативи от значение за местните общности. Партньорството започна с пилотен проект с община Благоевград. През лятото на 2019 г. като част от него беше реализиран семинарът „Първи стъпки в предприемачеството“. 50 студенти се включиха в него с желанието да разберат повече за това как се стартира бизнес не от кого да е, а от личния пример на успешни бизнесмени от благоевградска област. В рамките на практическата част пък сами се опитаха да създадат свой бизнес план. Други 60 компании от общината се включиха в семинара, в който ОББ ги срещна с представители на немската, италианската и белгийската търговска камара в България. Те им помогнаха с ценни препоръки за развиването на международен бизнес.





Мобилно приложение e-SOS

Мобилното приложение e-SOS беше лансирано през 2017 г. като съвместна разработка на ДЗИ и мобилния оператор VIVACOM. Основното предимство на e-SOS е бързата връзка с екипите на 112 и контактите в телефона чрез бутона SOS, което го прави незаменим помощник на всички туристи и любители на планината. Особено важна е функцията му „спешно здравно досие“, разработена от специалистите на ДЗИ, чрез която може да бъдат посочени кръвна група, алергии, приемани медикаменти и друга полезна информация, в случай на нужда от медицинска или друга помощ. Приложението може да посочи къде е бил потребителят последно и да определи посоката на придвижване, което е важна информация при спешни ситуации. Иновативното приложение помага на хора, изпаднали в беда, да се свържат с екип на спешна помощ или свои близки напълно безплатно, като информацията е достъпна дори без интернет връзка, което допринася за голямата функционалност на апликацията и за пълноценното потребителско изживяване. След последната актуализация на приложението свалянията му от потребители надхвърлят 1000.

Моето ДЗИ

„Моето ДЗИ“ е традиционен конкурс за детско творчество, организиран от застрахователната компания за шеста поредна година. Над 1000 творби бяха получени в тазгодишното издание, преминало под темата „Пътят е на всички“. Темата даде възможност на децата да представят по интересен начин своята идея за толерантност на пътя, използвайки разнообразни художествени средства, както и да покажат вижданията си за безопасното движение чрез заснемане на кратко видео. Материалите бяха разделени в три основни категории: „Рисунка“, „Дигитална рисунка“ и „Видеоклип“. Компетентно тричленно жури бе натоварено с тежката задача да отличи най-добрите творби измежду над 900 рисунки, 89 дигитални рисунки, 10 видеа по критериите изразителност, оригиналност на идеята, креативност, послание и съответствие с поставената тема. Отличените творби намериха своето място в редица училища, тъй като бяха отпечатани в специален календар за учебната 2019/2020 г.

ДЗИ Вело

За втора поредна година ДЗИ организира три старта от своята инициатива „ДЗИ Вело“ – колоезачните състезания, насочени както към професионални състезатели, така и към любители. След състезанията, организирани през 2018 г. в Пловдив, Бургас и Стара Загора, през 2019 г. ДЗИ Вело посети Габрово, Русе и Варна в три последователни уикенда през есента. Повече от 400 професионални състезатели и 200 любители застанаха на стартовата линия и финишираха успешно. ДЗИ Вело се реализира в продължение на другата инициатива на ДЗИ „Моето ДЗИ“, насочена към повишаване на културата на пътя, този път с фокус върху велосипедистите – равностойни участници в движението на пътя.

ОББ Вертикален маратон

ОББ Вертикален маратон е част от дългосрочната политика на КВС Груп, която има за цел да пази околната среда, да намалява негативното си влияние върху климата и да промотира активния начин на живот. През 2018 г. той беше реализиран за пръв път като част от четвъртото I AM TEAM BLUE предизвикателство, но поради огромния интерес към нетрадиционната надпревара, беше решено да се запази като регулярна инициатива. Маратонът се организира именно с идеята да накара хората да тестват алтернативни начини за придвижване, а в конкретния случай – като провокира служителите на КВС Груп в България да оставят асансьора и използват стълбите на високата 24-етажна централа на групата. През 2019 г. отново 300 участници приеха предизвикателството да преминат през 1012-те стълби и 24-те етажа нагоре и 24-те – надолу.





финансова грамотност

Образователни видеа

Един лесен и доказано успешен канал за образование и повишаване на финансовата култура на най-широката аудитория в изминалите години се оказва социалната мрежа за създаване и споделяне на видео съдържание YouTube. В своя канал в нея ОББ поддържа видео сериите „ОББ Академия“. През 2019 г. 5 нови серии бяха създадени, разказващи по достъпен начин повече за ипотечните кредити, обединените кредити, електронните известия, взаимни фондове. Други две видеа бяха създадени и от екипите на ДЗИ, които подкрепиха инициатива с уроци на лесен език и за продуктите застраховка „Живот“ и спестовен инвестиционен план. Към днешна дата видеата се радват на повече от 100 000 пъти гледаемост, събрана от всички платформи, в които видеата са били споделени. Аудиторията, която е видяла най-много видеата, е на възраст между 25-34 и 35-44 години.

Всички парички

„Всички парички“ е новото наименование, което дадохме на проекта, познат досега като „Моите финанси“. С него имаме за цел да повишим финансовата култура на деца, които растат без родителска грижа, и са изключително уязвими от недоброжелатели в тази област. „Моите финанси“ беше изпълнявана с работа директно с целевата група – младежите от защитените жилища в София, Стара Загора, Благоевград и Бургас. В хода на работата с тях осъзнахме обаче, че младежите по-трудно задържат вниманието си над наглед скучната тематика, поднесена под формата на лекции и презентации. Затова, съвместно с творческа агенция и партньорите ни от фондация „bCause“ и фондация „Дечица“ създадохме бордовата игра „Всички парички“. Чрез нея и метода на игра, в която младежите могат да разиграват реални ситуации от живота и да разполагат със собствени средства, те преминават през разнообразни сценарии и с помощта на обучените ментори разсъждават за последствията от всяко едно действие. На финала, разбира се, има награди за най-разсъдливите. През 2020 г. играта ще бъде награждана и чрез целенасочени партньорства и с образователни институции.

Срещи със студенти и младежи в рамките на Европейската седмица на парите

За поредна година ОББ се включи в съвместната инициатива на Европейската банкова федерация – Европейската седмица на парите. Целта на програмата е да се повиши обществената информираност по въпросите на финансовото образование и финансовата грамотност, чрез

организиране на различни събития за деца и младежи и по-специално за ученици в основните и средните училища. Като продължение на личния си ангажимент да възпитава финансово грамотни потребители, ОББ организира поредица от срещи със студенти от специалност „Европеистика“ от Софийски университет „Св. Климент Охридски“, ученици от 11 и 12 клас на Национална търговско-банкова гимназия и членовете на ABLE (Асоциацията на българските лидери и предприемачи). Целта на срещите беше от една страна младежите да се запознаят с ролята на Европейските финансови инструменти и дейността на банката като цяло, а от друга – да привлече вниманието на младежите към обявените стажантски позиции.

Преференциални студентски кредити за студенти и докторанти

Като част от стратегията на ОББ за подкрепа на образованието и ценностната система, която то изгражда, финансирането на младите хора в България заема специално място в нашите програми. В края на 2019 г. ОББ подписа с МОН схема за студентско кредитиране със 100% държавна гаранция, предназначена за финансиране на студенти и докторанти, редовна форма на обучение за придобиване на степен „бакалавър“, „магистър“ или научна степен „доктор“. Програмата предлага студентски кредити с преференциални условия, които целят да улеснят достъпа до образование на младите хора. Преимуществовата на програмата включват бърз и лесен процес на одобрение, дълъг гратисен период, липса на изискване за обезпечение/поръчител, както и безплатно обслужване на кредита. Включването на кредити по програмата ще стартира от началото на новата 2020/2021 академична година.





околна среда

Екип Синьо преминава на зелено

През 2019 г. беше реализирано и петото, последно подгред I AM TEAM BLUE предизвикателство – Екип Синьо преминава на зелено. Предизвикателството, пред което служителите на КВС Груп в България се изправиха заедно, имаше за цел да ги насърчи да изпълнят поне една дейност за опазване на околната среда и намаляването на негативните въздействия върху климата – да предадат боклуци за рециклиране, да предадат електронни устройства, на които да се даде втори живот по смисъла на кръговата икономика, или да изберат начин за придвижване до работа, различен от собствен автомобил. Всеки наш служител, включил се в дейностите в полза на природата, получи дърво за засаждане в своята държава. Така за половин година успяхме да регистрираме общо 3290 служители на КВС Груп в България, създатели на 50 лични еко инициативи. За едва няколко месеца служителите ни в повече от 20 български града почистиха над 4 тона отпадъци. Половината от тях бяха събрани от доброволци в почистването на 12 дка около язовир „Искър“. Резултатите на колегите включват още рециклиране на 169 стари електронни устройства, както и 1297 кг вредни емисии, спестени благодарение на алтернативния начин за придвижване, който са избрали. Горди сме, че днес нови гори, закупени със средства на КВС Груп, и посадени лично от нашите служители и техните семейства, растат в София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Монтана, Велико Търново и Благоевград.

Програма за кредитиране на енергийната ефективност в дома – REECL

Програмата на ЕБВР – REECL предостави на домакинства, сдружения на етажни собственици или фирми за услуги (професионални домоуправители, ЕСКО, предприемачи и строители) от цялата страна възможност да се възползват от предимствата на енергийната ефективност и да получат целеви кредити и безвъзмездна финансова помощ. Атрактивното по линията беше, че клиентите, които се възползваха от кредит по нея, получиха до 20% грант, осигурен от международен фонд „Козлодуй“. Включването на нови кредити завърши през месец ноември 2019 г., като до тогава по програмата бяха отпуснати близо 1690 кредита за над 4.5 млн. евро.

Фонд за устойчиви градове предлага преференциални условия за кредитиране на общини, корпоративни и малки и средни предприятия, чиито проекти допринасят за устойчивото развитие на градските региони или за развитието на туризма и запазването на културното богатство в София и Южна България. Сумата, която ще бъде предоставена на крайните получатели, се очаква да достигне почти 350 млн. лв. Програмата предлага преференциални условия за кредитиране и на физически лица за придобиването на поне клас „С“ ниво на енергийна ефективност на еднофамилни жилищни сгради. Продуктът се очаква да стартира до края на март 2020 г., като ще се предлага в София и Южна България.

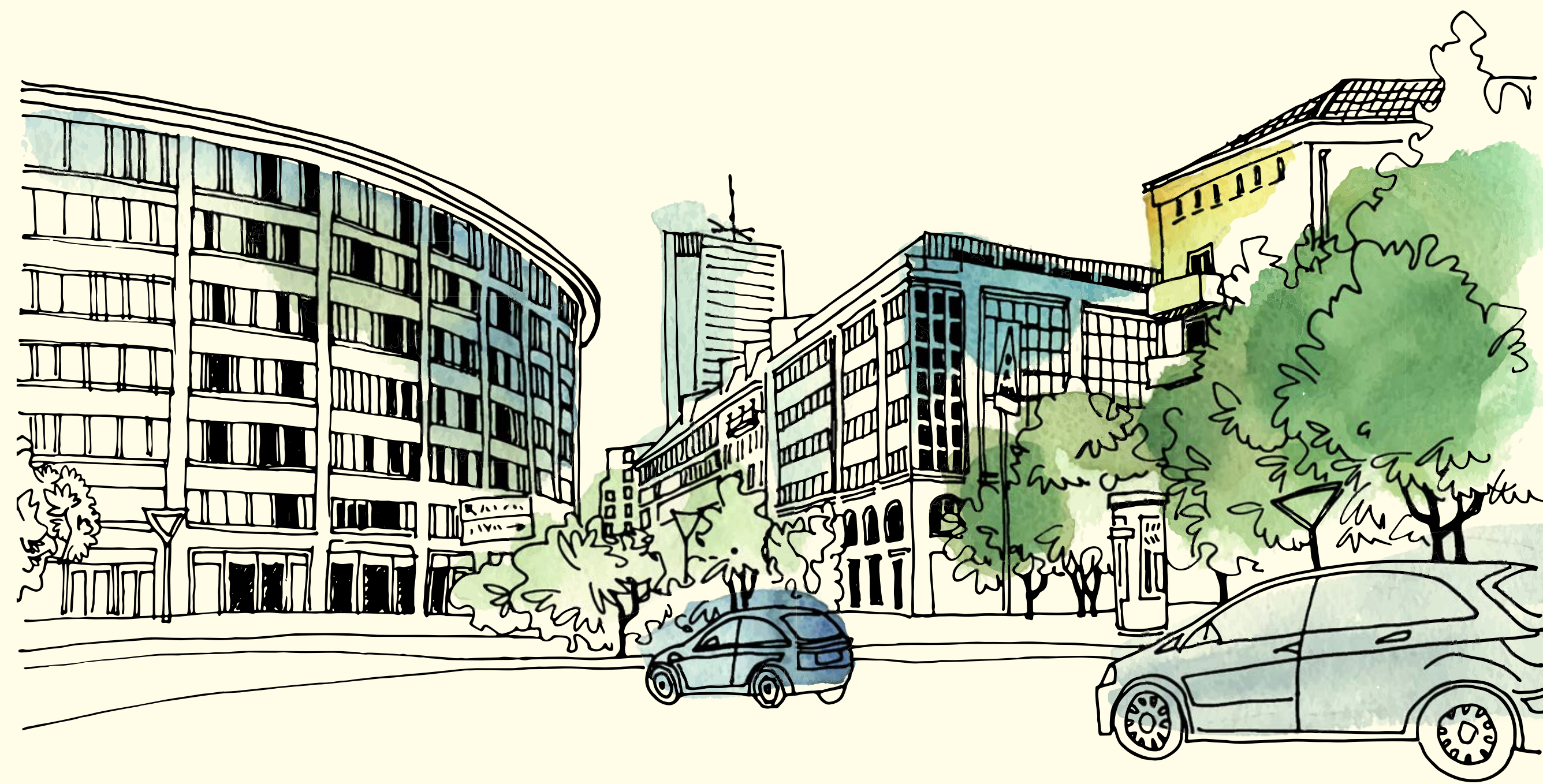
Електрически коли

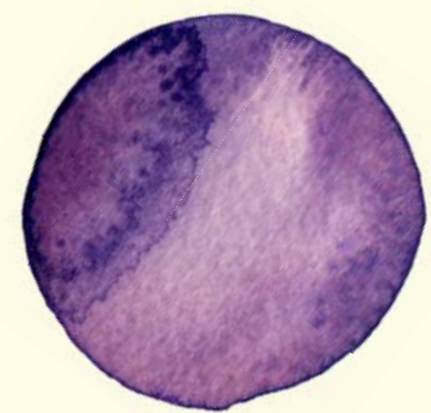
В унисон с усилията на КВС Груп за намаляване на негативното въздействие върху природата, през 2019 г. ДЗИ придоби 2 електромобила. В рамките на 8 месеца с тях са изминати над 9200 км, което се равнява на намаление на въглеродния отпечатък с общо 200 кг CO₂ или 14 кг CO₂ за всеки изминати 100 км. Електромобилите се зареждат от собствени зарядни станции, които са разположени в центъра за обслужване на клиенти и в ОББ Милениум център. Пред сградата в кв. Орландовци има изградена и зарядна станция, която е с по-голяма мощност (заряд за около 20 минути с 20 kW мощност), която може да се използва от клиенти при посещение в ликвидационния център.

Енергоспестяващи инсталации

Като част от ангажимента на КВС Груп за увеличаване на зелената електроенергия и намаляване на въглеродните емисии, в центъра за обслужване на клиенти на ДЗИ в столичния квартал Орландовци заработи и фотоволтаична централа. Тя произвежда 34 MWh годишно, което представлява 17.5% от общото потребление на втората по големина централа на ДЗИ, а спестената електроенергия е достатъчна за задоволяване на нуждите на едно среднестатистическо домакинство за над 10 години.

Благодарение на соларните панели, разположени на покрива на сградата на ДЗИ, въглеродният отпечатък на компанията ще бъде намален с 18 тона CO₂ годишно. Фотоволтаичната инсталация е поредната стъпка, която ДЗИ предприема към изпълнението на ангажимента си към обществото. Останалите 82.5% от енергийните нужди на административната сграда в кв. Орландовци и на ОББ Милениум център се захранват със закупуването на 100% зелена електроенергия, произведена от възобновяеми източници.





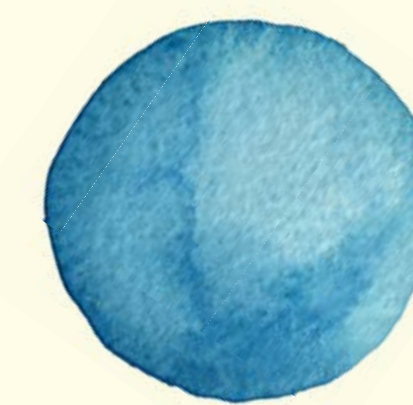
Отговорно поведение

От кухнята на риска

„От кухнята на риска“ е бюлетин, списван от дирекциите „Риск“ в КВС Груп в България. Той има за цел по забавен и ангажиращ начин, поднесен в нестандартен формат – под формата на кулинарно списание, да информира служителите на групата за различните операционни рискове и решения за справянето с тях. В рамките на 2019 г. бяха издадени две издания на бюлетина.

Кампания за отговорно поведение

През 2019 г. в цялата клонова мрежа на ОББ и ДЗИ бяха разпространени постери, промотиращи отговорното поведение на служителите. Кампанията беше разработена съвместно от звената „Нефинансов риск“ в ОББ и ДЗИ и имат за цел да наложат КВС Груп като отговорен партньор – стълб в стратегията и визията за развитие на цялата група.



Дарителството в КВС Груп

В самото начало на 2020 г. ОББ получи най-високото признание от фондация „bCause“ – Златен знак за развитието на програми за редовно дарителство от работното място сред служителите през 2019 г. През изминалата година 1359 или половината от служителите на ОББ са осъществявали дарителство от работното място посредством сдружението „Обединени за милосърдие“. Служителското сдружение получи и извънредна награда – Годишен знак за най-отдаден екип, допринесъл за развитието и популяризирането на дарителството и доброволчеството на работното място. Общо 8215 часа или близо 1 астрономическа година са прекарвали служителите на ОББ в доброволчество в най-значимия социален проект на компанията досега – „Екип Синьо преминава на зелено“.

Благотворителни базари за Великден и Коледа

През 2019 г. проведохме и вече традиционните за КВС Груп базари по случай Великден и Коледа. В двата дни, в които общият ни дом, ОББ Милениум център, се изпълва с аромата на вкусни домашно приготвени печива и разкрива креативността на служителите ни чрез специално организирани те по повод творчески работилници, колегите ни съумяха да съберат значителни суми, които дарихме. Бенефициент за ОББ беше сдружение „Обединени за милосърдие“, а от страна на ДЗИ подкрепа получи фонда, набиращ средства за каузата на компанията „Висше образование за повече български деца“.

Дари искра

В продължение на традиционната коледна дарителска инициатива, изпълнявана от служителите на ОББ, се явява и кампанията „Дари искра“, като през 2019 г. участие в нея взеха и служителите на ДЗИ. По този начин за първа година с общи усилия успяхме да достигнем до малките обитатели на 16 дома от 10 различни града в България, които дочакаха добрия старец. Общо 270 деца в цялата страна, лишени от родителски грижи, получиха подаръците, които си бяха пожелали. В инициативата участваха институции от градовете София, Варна, Стара Загора, Добрич, Русе, Велико Търново, Благоевград, Пловдив, Враца и Бургас. Във всеки град имаше доброволни отговорници, които се заеха с организацията. Списъците с пожеланите от децата подаръци бяха запълнени от служителите на КВС Груп в България, които избраха да подсигурият исканите подаръци. Подаръците бяха закупени лично от колегите, с много желание и любов към всяко едно дете, съобразени с техните нужди, предпочитания и написани желания. В един и същи ден доброволците от ОББ и ДЗИ заедно посетиха и домовете, за да поднесат изненадите си лично, да се запознаят и да прекарат безценно време с децата.

Наградите ни през 2019 година

Награди на фондация „Атанас Буров“

- Приз „Буров“ за банково управление – Петър Андронов, главен изпълнителен директор на ОББ

Годишен знак за доброволчество и дарителство от работното място

- Златен знак за развитието на програми за редовно дарителство от работното място сред служителите
- Годишен знак за най-отдаден екип, допринесъл за развитието и популяризирането на дарителството и доброволчеството на работното място

Ежегоден конкурс на асоциация „Банка на годината“

- Голямата награда „Банка на годината“
- Отличие в категория „Динамика на развитие“

Награди „Банкер на годината“

- Петър Андронов, главен изпълнителен директор на ОББ

CFO of the Year

- Кристоф Де Мил, изпълнителен директор „Финанси“ на ОББ

Награди „Продукт на годината“

- I награда в категория „Мобилни банкови услуги“ за ОББ Мобайл

Global Finance Awards

- Най-добра банка за търговско финансиране в България

Бизнес Награди „Primus Inter Pares“

- Отличие в категория „Създатели на бизнес история“

Награди „Застрахователи за обществото“

- I място за компания за мобилното приложение на ДЗИ e-SOS

Награди „Отговорна компания – отговорни служители“

- Грамота за принос в развитието на дарителството и доброволчеството на работното място

Stevie Awards

- Бронз в категория „PR кампания на годината – изкуство и забавление“ с „Екип Синьо на Вертикален маратон до Луната“

SABRE Awards EMEA

- Финалист в категория „Комуникация сред служителите“ за Вътрешното предизвикателство „Екип Синьо на Вертикален маратон до Луната“

Emerging Europe Awards

- III място в категория „Проект за обновяване на градска среда“ за превръщането на старата централа на ОББ в ОББ Галерия

B2B Awards

- Голямата награда „Иноватор на годината“
- I място в категория „Иновативна кампания за работодателска марка“ за „Наричайте ни Екип Синьо“
- I място в категория „Иновативна идея на годината“ за „Новооткритата лаборатория за иновации SurfStudio на ОББ и ДЗИ“
- I място в категория „CSR проект с кауза“ за „Екип Синьо на Вертикален маратон до Луната“
- I място в категория „Динамично развитие“ за „Постиженията на всички 7 дружества във финансовата група КВС в България“
- I място в категория „Бизнес идея на годината“ за „Първият мултибанкинг в мобилно банкиране в България“
- II място в категория „Мобилна иновация“ за „За първи път в България – мултибанкинг от ОББ, представен с иновативна изложба, която оживява пред очите ви“
- II място в категория „Бизнес развитие“ за КВС Груп в България
- III място в категория „Иновативна компания на годината“ за ОББ

B2B Employer Branding Awards

- I място в категория „Employer branding PR campaign“ за „Гинес рекорд за най-много хора, решаващи едновременно онлайн тест“
- I място в категория „Employer Branding Event“ за „Екип Синьо на Вертикален маратон до Луната“
- I място в категория „Team Lead“ за Анна Атанасова, директор „Клонова мрежа“ в ОББ
- II място в категория „Employer branding idea“ за цялостната комуникация на Вътрешната ни корпоративна култура ПЕРЛА
- III място в категория „Employer Branding Event“ за създаването на серията колоездачи състезания ДЗИ Вело

Награди PR Приз

- I място в категория „Най-добър вътрешен комуникационен отдел на годината“
- II място в категория „Комуникационен проект на медия“ за „Вътрешното списание на КВС Груп в България НовиСини“
- III място в категория „Корпоративна комуникационна кампания“ за „Обединена белгийска банка“
- III място в категория „Специално събитие“ за „Екип Синьо на Вертикален маратон до Луната“

BAPRA Bright Awards

- I място в категория „Кампания за корпоративна социална отговорност с фокус култура“ за „Преобразяването на една стара централа в ОББ Галерия“
- II място в категория „Специално събитие“ за „Екип Синьо на Вертикален маратон до Луната“
- II място в категория „Корпоративен PR“ за „Екип Синьо на Вертикален маратон до Луната“
- III място в категория „Кампания, реализирана от Вътрешен PR отдел“ за „Четвъртото I AM TEAM BLUE предизвикателство“
- Иновативна кампания за работодателска марка за вътрешните инициативи, обединени под общото име #TeamBlue

