

A photograph of two children, a girl and a boy, in a forest. The girl, on the left, is wearing a blue beanie, a white t-shirt, and a backpack. She is holding a magnifying glass and looking at the ground. The boy, on the right, is wearing a brown beanie and a plaid shirt. He is also looking at the ground. The background is a blurred forest with sunlight filtering through the trees.

Bericht an die Öffentlichkeit 2022

Mobile

Live

Visit



An Ihrer
Seite.



KBC INNOVIERT ⁶



MACHT'S
GRÜNER ¹²

INHALT



VERBINDET 18

VISION 24

VORWORT

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

mit der Aussicht auf das Ende der Lockdowns in Europa hatte das Jahr 2022 hoffnungsvoll begonnen. Doch leider wurden wir im Februar mit dem Krieg in der Ukraine konfrontiert. Und der brachte viele Unsicherheiten mit sich: die Ungewissheit der Energieversorgung, schwankende Aktienmärkte, steigende Inflation usw. Schwierige Bedingungen, die nicht nur unser persönliches Leben, sondern auch unsere Art zu arbeiten und unternehmerisch tätig zu sein, beeinflusst haben. Komplexe Herausforderungen, für unsere Mitarbeiter, für unsere Kunden und für die KBC. Aber gemeinsam haben wir uns diesen Herausforderungen gestellt. Dabei gehen wir immer vom Kern unseres Metiers aus: wir helfen unseren Kunden, ihre Träume und Projekte zu verwirklichen und zu schützen. Unsere Devise gilt weiterhin: wir innovieren, wir machen es grüner und wir verbinden.

Innovation bleibt das Herzstück unserer DNA und hat daher höchste Priorität. Innovation bedeutet für uns, bestehende Produkte und Dienstleistungen zu verbessern, neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln sowie neue Formen der Zusammenarbeit mit Kunden und Dritten auszuarbeiten. Und nicht zuletzt sorgen wir dafür, dass unsere digitale Assistentin Kate jeden Tag weiter wächst und so Kunden und Mitarbeitern das Leben leichter macht. Durch Innovation bereiten wir unser Unternehmen auf die Zukunft vor und können langfristig die Referenz bleiben.





Koenraad Debackere und Johan Thijs

Ökologisierung ist die Antwort auf den Klimawandel. Wie auch in den vergangenen Jahren setzen wir unsere Bemühungen fort, unseren eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern. Aber das ist erst der Anfang. Im Rahmen unseres Engagements für das Collective Commitment to Climate Action der Vereinten Nationen haben wir uns eigene Klimaziele für unser Kreditportfolio und bei der Vermögensverwaltung gesetzt. Als Partner unserer Kunden suchen wir gemeinsam nach neuen Ideen, Lösungen, Produkten und Dienstleistungen für einen nachhaltigen Wandel. In unserem Klimabericht 2022 haben wir beschrieben, wie wir auf diese Ziele hinarbeiten. In unserem Nachhaltigkeitsbericht präsentieren wir jährlich die Ergebnisse.

Verbinden bleibt auch 2022 ein wichtiger Aspekt unserer Geschichte. Denn Verbindung macht Menschen und Unternehmen stärker. Sie steigert die Produktivität und fördert die Kreativität. Wir unterstützen weiterhin Initiativen, die Kunden und Mitarbeiter verbinden und auf eine bessere Zukunft setzen.

Innovation, Ökologisierung und Verbindung sind keine isolierten Handlungsfelder. Sie sind miteinander verflochten, mehr noch, sie verstärken sich gegenseitig. Wie wir sie im Jahr 2022 konkret optimiert haben, lesen Sie in diesem Bericht. Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre!

Johan Thijs
Vorstandsvorsitzender

Koenraad Debackere
Verwaltungsratsvorsitzender



Kate Coin



KBC INNOVIERT

und hilft anderen dabei

Für uns ist und bleibt Innovation der Schlüssel zu einer nachhaltigen Zukunft. Unternehmen, die auf Innovation setzen, sind flexibel und können sich an eine sich wandelnde Gesellschaft und ein verändertes Kundenverhalten anpassen.

Wir glauben fest an Co-Creation, innerhalb und außerhalb der KBC. Gemeinsam erreichen wir mehr. Wir setzen auf die weitere Digitalisierung und sind stolz auf unsere digitale Assistentin Kate, die unsere Kunden immer mehr entlastet. Und um unsere Kunden belohnen zu können, haben wir gerade unsere eigene programmierbare Währung, den Kate Coin, eingeführt.

Trotzdem verlieren wir den persönlichen Kontakt nicht aus den Augen: wir sorgen für noch besseren Service, breiteres Fachwissen und bessere Erreichbarkeit.

Die KBC ist dank ihres Team Blue stark in Sachen Innovation: 40 000 Mitarbeiter in fünf Kernländern* sind am Puls der Zeit, inspirieren sich gegenseitig und entwickeln gemeinsam Ideen. Der ständige Dialog mit den Kunden und die weitreichende Zusammenarbeit mit Partnern, die unser Angebot verstärken können, bereichern diesen Sinn für Innovation zusätzlich. Das Ziel bleibt unverändert: unsere Kunden besser unterstützen, sie entlasten, ihnen helfen, Zeit (und Geld) zu sparen. Dabei machen wir uns die Vorteile der Digitalisierung zunutze und kombinieren sie mit der Kraft des menschlichen Kontakts.

* Irland nicht mehr mitgezählt, da die KBC den irischen Markt inzwischen verlassen hat.



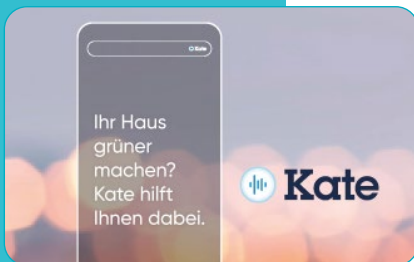
Die Kunden können zwischen allgemeinen Informationen oder Informationen nach Maß wählen.

KBC Mobile Die KBC erkannte früh, dass das Smartphone die Speerspitze der Digitalisierung werden würde. Bei der Einführung vor mehr als zehn Jahren war KBC Mobile noch eine relativ einfache App mit Basisbankdienstleistungen. Schon bald waren die Kunden begeistert, und diese Begeisterung wächst mit jeder Innovation. Das Marktforschungsunternehmen Sia Partners kürte KBC Mobile 2022 (nicht zum ersten Mal) zur besten Banking-App in Belgien und zur drittbesten der Welt. Und das auf Grundlage von drei Kriterien: die umfassenden Funktionen, die Benutzerfreundlichkeit und die Bewertung in den App-Stores.



1,9 Millionen Menschen nutzen bereits KBC Mobile.

Produkte und Dienstleistungen Die KBC bietet in der Mobile-App ein komplettes Angebot an eigenen Produkten und Dienstleistungen an, die ständig einfacher zugänglich gemacht werden. So wird es sehr einfach, mit Wechselgeld anzulegen, einen Renovierungs- oder Energiekredit zu beantragen, Gruppenausgaben zu teilen oder einen Schaden zu melden. Durch die Zusammenarbeit mit anderen Parteien kann die KBC auch zusätzliche Dienstleistungen in der Mobile-App anbieten, wie den Kauf von Fahrkarten oder Kinotickets, die Aufbewahrung von Dokumenten in einem digitalen Safe, aktuelle Finanznachrichten, den Vergleich von Energiepreisen oder den Wechsel des Energieversorgers.



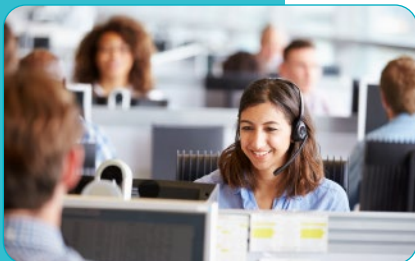
Kate spricht bereits Niederländisch, Französisch, Englisch, Tschechisch, Slowakisch, Ungarisch und Bulgarisch. Vorläufig gibt es Kate noch nicht auf Deutsch.

Digitale Assistentin Seit zwei Jahren ist KBC Mobile auch die Heimat von Kate, unserer digitalen Assistentin, die dank künstlicher Intelligenz immer schlauer wird ... und bis Ende 2022 bereits mehr als eine Million Nutzer in Belgien unterstützt hat. Ein Sturm in Ihrer Region? Kate fragt, ob Sie einen Schaden melden wollen. Der Versicherungsschein Ihres Autos? Kate findet ihn. Ihr Haus grüner machen? Kate hilft Ihnen dabei. Eine Energiefrage? Kate führt Sie zum richtigen Tool und gibt Ihnen bald sogar Spartipps. Kate unterstützt inzwischen auch kommerzielle Mitarbeiter der KBC bei ihrer täglichen Arbeit, sodass sie mehr Zeit für die Kundenberatung haben.



2022 testeten KBC-Kollegen den Kate Coin bei Werchter Boutique.

Digitale Währung KBC-Kunden sparen nicht nur gern Zeit, sondern auch Geld. Mit KBC Deals ist dies bereits seit mehreren Jahren über Cashbacks bei Drittanbietern möglich. Und ab 2023 ist das mit dem Kate Coin möglich, der digitalen Währung, die die KBC als erstes Finanzinstitut in Europa eingeführt hat. Kate Coins erhalten Sie, wenn Sie bestimmte KBC-Produkte kaufen oder bestimmte Handlungen vornehmen. Die Kate Coins können Sie für Cashbacks auf andere Produkte einlösen. Ohne viel Aufhebens, dafür ist Kate schließlich bekannt.



Menschliche Kontakte machen auch in einer digitalen Welt noch den Unterschied.

Persönliche Gespräche Je mehr die Kunden die Benutzerfreundlichkeit unserer digitalen Kanäle zu schätzen wissen, desto seltener besuchen sie eine Bankfiliale oder Versicherungsagentur. Daher haben wir unser Filialnetz in den letzten Jahren verkleinert, während wir die Bedeutung eines persönlichen Gesprächs in entscheidenden Momenten noch höher bewerten. Wir organisieren uns auch dementsprechend. Wo früher die Fachkenntnisse auf mehrere Filialen verteilt waren, konzentrieren wir uns jetzt auf Kernfilialen mit noch besserem Service und breiteren Fachkenntnissen. Inzwischen haben wir auch die Öffnungszeiten von KBC Live erweitert, sodass es für die Kunden noch einfacher ist, mit einem KBC-Mitarbeiter per Telefon oder Video-Chat zu sprechen.



Kunden können in Flandern unter der Nummer 078 78 77 78 einen Termin für das Rufmobil vereinbaren.

Service zu Hause Um unseren nicht mobilen und weniger digitalen Kunden weiterhin einen guten Service zu bieten, hat die KBC den „Service zu Hause“ eingeführt. 2022 war dies ein Pilotprojekt in Westflandern, das so positiv bewertet wurde, dass es 2023 auch in den anderen flämischen Provinzen eingeführt werden soll. Wie funktioniert das? Die Kunden vereinbaren einen Termin. Ein erfahrener KBC-Mitarbeiter kommt dann mit einem erkennbaren Elektroauto oder -fahrrad zu ihnen, um ihre Fragen zu täglichen Allfinanzgeschäften zu klären. So sorgen wir dafür, dass unser Servicenetzwerk feinmaschig bleibt.

420 + 298

BANKFILIALEN UND
VERSICHERUNGSAGENTUREN
IN BELGIEN IM JAHR 2022

+ 2 MILLIONEN

GESPRÄCHE
MIT KBC LIVE
IM JAHR 2022

2

E-RUFMOBILE UND
EIN E-FAHRRAD
PRO PROVINZ



In einer digitalen Welt sind Betrugsprävention und Schutz der Privatsphäre von entscheidender Bedeutung.

Verantwortungsvolle künstliche Intelligenz Bei der KBC achten wir besonders auf die Risiken, die mit dem Einsatz von künstlicher Intelligenz verbunden sind. Haben sich bei der Entwicklung keine Vorurteile in die KI-Modelle eingeschlichen, kommt es nicht zu Diskriminierung oder ungerechter Behandlung, bleibt die Privatsphäre unserer Kunden optimal gewahrt? 2022 haben wir die Richtlinien dafür weiter verschärft. Im selben Jahr bot die KBC ihre selbst entwickelte und sehr leistungsfähige Anwendung zur Geldwäschebekämpfung auch extern an, und zwar über ihr eigenes KI-Fintech-Unternehmen Discai. So leistet die KBC einen aktiven Beitrag zu einer ehrlicheren Gesellschaft.



Start it @KBC hat Hubs in Brüssel, Antwerpen, Gent, Löwen, Lüttich, Hasselt und Kortrijk.

Motor der Wirtschaft Die KBC ist nicht nur selbst innovativ, sondern sie hilft auch anderen dabei. Der beste Weg dorthin besteht darin, Unternehmen Kredite zu gewähren und sie zu versichern. Seit 2014 fördern wir Innovationen auch durch Start it @KBC, den größten Accelerator in Belgien. Start-ups können auf einen Coworking Space zählen - völlig kostenlos. Sie werden von erfahrenen Mentoren betreut und sind Teil eines internationalen Netzwerks. Mit Start it X können große Unternehmen und Organisationen ihren Mitarbeitern Raum für die Entwicklung eigener Ideen geben. Auch in der KBC selbst können Mitarbeiter „Intranehmer“ werden.

150

VON START IT @KBC
BETREUTE START-UPS
IM JAHR 2022

34%

EXISTENZGRÜNDERINNEN
(FEMALE FOUNDERS)
IM JAHR 2022

25%

START-UPS MIT DEM ZIEL, DIE
GESELLSCHAFT NACHHALTIGER
ZU MACHEN IM JAHR 2022





KBC MACHT'S GRÜNER

und hilft anderen dabei

Wir bemühen uns ständig, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Einerseits versuchen wir, unseren Verbrauch zu reduzieren, nach dem Motto: die nachhaltigste Energie ist die, die nicht verbraucht wird. Andererseits setzen wir so viel wie möglich auf erneuerbare Energiequellen, bei Strom sogar zu 100%.

Aber noch viel wichtiger ist, dass wir auch unseren Kunden bei ihrem Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit zur Seite stehen wollen. Wir geben ihnen Instrumente an die Hand, mit denen sie ihren eigenen Fußabdruck messen können, und überlegen dann gemeinsam, wie wir diesen verringern können. Außerdem gestalten wir unser Kreditportfolio klimafreundlicher und legen bei der Vermögensverwaltung Wert auf Investitionen in verantwortungsvolle Fonds.

Und wir haben nun auch die Themen Biodiversität, Kreislaufwirtschaft, Wasserverbrauch und Vermeidung von Umweltverschmutzung in unser Nachhaltigkeitsprogramm aufgenommen.

Wie kann die KBC als Allfinanzinstitut Hebelwirkung für nachhaltigen Wandel erzielen? Indem wir für unsere Kunden in allen Ländern, in denen wir tätig sind, ein echter Partner für grüne Initiativen sind. Dies bedeutet einerseits die Förderung nachhaltiger Investitionen, andererseits aber auch die Einschränkung oder sogar Einstellung von Investitionen in weniger nachhaltige Aktivitäten, wie den Abbau von Stein- und Braunkohle und die Erschließung neuer Öl- und Gasfelder.

Was bedeutet das konkret?

Für 2022 haben wir uns Klimaziele für unser Kreditportfolio in Sektoren und Teilsektoren gesetzt, die starke Klimaauswirkungen haben oder einen großen Teil unseres Kreditportfolios ausmachen.



Wir haben uns auch Ziele für die Vermögensverwaltung gesetzt, damit verantwortungsvolles Anlegen zur Norm wird. Über unsere Fortschritte in diesen Bereichen berichten wir jährlich im Nachhaltigkeitsbericht der KBC Gruppe.



2022 hat die KBC Offshore-Windparks für über 72 Millionen Euro finanziert.

Der Energiesektor ist für fast ein Drittel der Treibhausgasemissionen in der EU verantwortlich. Daher wirkt sich die Ökologisierung dieses Sektors unmittelbar positiv auf die Treibhausgasemissionen aus. Sie ist auch von entscheidender Bedeutung, um andere Sektoren wie Immobilien, Transportwesen und Industrie stärker nachhaltig zu gestalten. Auf diesen Sektor entfallen schätzungsweise 7% der direkten und indirekten Emissionen, die die KBC für ihre Kunden finanziert. Bis 2030 sollen mindestens 75% der KBC-Kredite für den Energiesektor in erneuerbare Energien fließen.



Seit Ende 2022 finanzierte Häuser, die einen Energieausweis A oder B haben oder erreichen, kommen bei der KBC für einen Tarifrabatt in Betracht.

Der Immobiliensektor ist für die KBC sehr wichtig. Auf diesen Sektor entfällt nämlich fast die Hälfte unseres Kreditportfolios (einschließlich Wohnkredite). Das bedeutet, dass wir sehr vielen Kunden helfen können, umweltfreundlicher zu werden. In Europa sind viele bestehende Gebäude noch nicht energieeffizient, sodass hier noch ein großes Einsparpotenzial besteht. Gemeinsam mit unseren Kunden und externen Partnern können wir entscheidend dazu beitragen, diesen Sektor nachhaltiger zu gestalten. Für von der KBC finanzierte Wohnimmobilien sollen die CO₂-Emissionen pro Quadratmeter und Jahr bis 2030 um 43% gesenkt werden.



KBC Autolease ist ein Pionier der Multimobilität und die Referenz für Fahrradleasing.

Der Transportsektor ist für fast ein Drittel der Treibhausgasemissionen in Europa verantwortlich. Innerhalb des Sektors entfallen 72% der Emissionen auf den Straßenverkehr. Als großes Finanzinstitut will sich die KBC daher darauf konzentrieren, den Straßenverkehr nachhaltiger zu gestalten, indem sie Elektroautos finanziert, versichert und least und ihre Kunden beim Übergang zu einer nachhaltigeren Mobilität unterstützt. Bis 2030 wollen wir die Emissionen bei den von der KBC finanzierten Personenwagen um 42% reduzieren.



Auf den Agrarsektor entfallen 16% der von der KBC finanzierten direkten und indirekten Emissionen.

Die Landwirtschaft droht einerseits hohe Schäden durch die Erderwärmung zu erleiden, hat aber andererseits selbst großen Einfluss darauf – und kann daher eine wichtige Rolle bei deren Bekämpfung spielen. Einige andere Sektoren weisen relativ konzentrierte Emissionsquellen auf, die dank technologischer Entwicklungen schnell umweltfreundlicher werden können. Die Landwirtschaft hingegen ist ein sehr heterogener Sektor mit sehr unterschiedlichen und gestreuten Aktivitäten, der auch die Auswirkungen einer Reihe natürlicher Prozesse berücksichtigen muss. Dennoch will die KBC die CO₂-Intensität ihrer Kunden bis 2030 um 21% senken.



Der Zementsektor ist weltweit für 26% aller industriellen CO₂-Emissionen verantwortlich.

Die Teilsektoren Stahl, Zement und Aluminium sind keine Kernsektoren für die KBC. Unser Kreditportfolio in diesen Teilsektoren ist sehr klein, aber die Auswirkungen auf das Klima sind enorm. Deshalb haben wir dafür auch Ziele festgelegt. Diese Sektoren sind sehr kohlenstoffintensiv und mit den derzeitigen Technologien nur schwer zu dekarbonisieren. Viele große Akteure sind sich der Auswirkungen ihrer Aktivitäten bewusst und zeigen Bereitschaft, innovative und kohlenstoffärmere Lösungen zu entwickeln. Die KBC möchte zusammen mit Kunden und externen Partnern Lösungen finden und finanzieren, die die Prozesse nachhaltiger machen.



Ende 2022 waren in Belgien bereits 49% der KBC-Geldanlagen in einem Fonds, der verantwortungsvoll anlegt.

KBC Asset Management leistete vor 30 Jahren Pionierarbeit im Bereich des verantwortungsvollen Anlegens, heute ist das bei der KBC zur Norm geworden. Unsere Fonds, die verantwortungsvoll anlegen, erfüllen auch die Kriterien der Europäischen Kommission:

- ein Fonds, der ökologische und/oder soziale Merkmale fördert, oder
- ein Fonds, der ein nachhaltiges Ziel verfolgt.

Auch über verantwortungsvoll anlegen fördert die KBC den Übergang zu einer kohlenstoffneutralen Gesellschaft.

Bis 2030 sollen daher 55% der gesamten verwalteten Geldanlagen der KBC Gruppe in Fonds untergebracht werden, die verantwortungsvoll anlegen.

Einige konkrete Beispiele



Die KBC hilft sowohl dem Bäcker um die Ecke als auch einem internationalen Unternehmen dabei, nachhaltiger zu werden.

Messen ist Wissen Wir führen Nachhaltigkeitsgespräche mit unseren Geschäftskunden, um sie bei der Verwirklichung ihrer nachhaltigen Ziele zu unterstützen. Diese Gespräche geben uns einen Einblick in ihre langfristige Vision und den Weg dorthin. Wir bieten ihnen die Möglichkeit, den Carbon Footprint Calculator zu benutzen. Das ist ein kostenloses Tool, um die Klimaauswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit zu berechnen und mit anderen Marktteilnehmern zu vergleichen. Dann suchen wir gemeinsam – eventuell mit einem externen Partner – Lösungen, um ihren Fußabdruck zu verringern. Im Jahr 2022 haben wir 1477 Gespräche geführt und 580 Berechnungen durchgeführt.



Ihr Haus kann durch Isolierung, Fenster, Heizung, Sonnenkollektoren, Hausbatterien usw. grüner werden.

Nachhaltiges Wohnen Wir begleiten unsere Kunden beim Erwerb, der Finanzierung, dem Schutz und der Verwirklichung einer nachhaltigen Wohnung. Über den externen Partner Immoscoop erhalten die Kunden Einblick in den Wohnungsmarkt, über Eliq in den Energieverbrauch ihrer eigenen Wohnung. Mit Setle können sie die Renovierungskosten simulieren. Setle verknüpft die Kundendaten mit der Software der Auftragnehmer und überwacht so alle Trends und Preisentwicklungen. Die KBC bietet einen günstigen Energiekredit für Renovierungen an, die zu mindestens 50% energiesparend sind.



Die KBC-Mitarbeiter sind begeistert von diesem Pilotprojekt, das den Energieverbrauch billiger macht.

Intelligente Hausbatterie Energie, Wohnen und Mobilität sind die größten Ausgabeposten für unsere Kunden. In diesen Bereichen will die KBC noch stärker mit Partnern zusammenarbeiten. 2022 startete die KBC ein Pilotprojekt für Mitarbeiter zur Optimierung ihres Energieverbrauchs. In KBC Mobile können wir Teilnehmer, die Sonnenkollektoren und/oder eine (intelligente) Hausbatterie in ihrem Haus installieren wollen, völlig entlasten. Ein Energiemanagementsystem hilft, maximalen Ertrag aus der Sonnenenergie zu holen und den Energieverbrauch zu optimieren. Nach einer positiven Evaluierung könnte die KBC dies auch den Kunden anbieten.



DE
WARMSTE
WEEK

KBC

DE
WARMSTE
WEEK

DE
WARMSTE
WEEK



KBC VERBINDET

und hilft anderen dabei

Auch für die KBC bleibt die Verbindung zwischen Menschen sehr wichtig. Wir wissen nur zu gut, dass auch in einer digitalen Welt Verbindung ein wichtiger Faktor für Wachstum, Kreativität und Glück ist.

Verbindung hat für uns viele Aspekte:

- Verbindung zwischen Menschen und Unternehmen, um so den Unternehmergeist zu fördern.
- Verbindung, um die Lebensqualität zu steigern.
- Verbindung, um Diversität und Inklusion zu verbessern.
- Verbindung, um Solidarität und Engagement zu stärken.

Kurz gesagt, Verbindung, um einander stärker zu machen.

2023 ist ein festliches Jahr für uns: die KBC wird 25 Jahre alt. Wir sind zwar tatsächlich noch jung, aber unsere gesellschaftlichen Wurzeln reichen tief.



Die KBC entstand 1998 aus der Fusion* von Kredietbank, CERA Bank und ABB Versicherungen. Drei unterschiedliche Unternehmen, aber alle drei auf Solidarität gegründet: Kredietbank ist aus einer lokalen Geschäftsbank hervorgegangen, CERA entstand vor 130 Jahren als genossenschaftliche Landwirtschaftsbank und ABB wurde vor 100 Jahren zum Dachversicherer der kleinen „Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit“ für die landwirtschaftliche Bevölkerung.

Auch heute noch misst die KBC dem gesellschaftlichen Engagement große Bedeutung bei. Dies zeigt sich auf unterschiedliche Weise.

*Mit der Fusion übertrugen Kredietbank, ABB Versicherungen und CERA Bank ihre Bank- und Versicherungsgeschäfte an die KBC. Die Genossenschaft Cera blieb bestehen und wurde umgestaltet, zunächst unter dem Namen Cera Holding, der 2004 zu Cera abgekürzt wurde.



BRS-Partner aus dem Senegal und Burkina Faso zu Gast in Löwen während der Inspirationsreise 2022.

Cera und BRS Cera ist der größte Aktionär der KBC. Mit 400 000 begeisterten Teilhabern ist sie auch die wärmste Genossenschaft des Landes. Unter dem Motto: gemeinsam kommen wir weiter, erleben wir mehr und investieren wir besser. Die Cera und die KBC arbeiten nicht nur zusammen am nachhaltigen Wachstum der KBC, sondern engagieren sich auch gemeinsam für gemeinnützige Projekte und soziale Investitionen. So wie BRS, eine Organisation, die ländliche Unternehmer und Landwirte im Süden unterstützt, indem sie Mikrofinanzierungen und Mikroversicherungen anbietet.



Die erste Sozialanleihe in Belgien investiert in den Krankenhausssektor.

Soziale Investitionen Social-Profit-Einrichtungen können sich bei der KBC über Zahlungsverkehr, Vermögensverwaltung, Finanzierungslösungen und Versicherungen beraten lassen. 2022 investierte die KBC 1,1 Milliarden Euro in Schulen und 5,7 Milliarden Euro in Krankenhäuser und Pflegeheime. Darüber hinaus war die KBC die erste Bank in Belgien, die im vergangenen Jahr eine Sozialanleihe auflegte. Die bei institutionellen Anlegern eingesammelten 750 Millionen Euro sind für die (Re-)Finanzierung von Projekten im Krankenhausssektor bestimmt. Die Anleger können nicht nur die Finanzergebnisse, sondern auch praktische Informationen wie die Anzahl der Krankenhausbetten verfolgen.



Get-a-Teacher gibt es auch auf Deutsch, Slowakisch, Ungarisch und Tschechisch.

Finanzielle Bildung Finanzielle Informationen können ziemlich kompliziert sein. Die KBC tut ihr Bestes, um sie klar zu vermitteln. Darüber hinaus möchte die KBC auch tiefere Einblicke in die Materie bieten. Wir haben das Programm Get-a-Teacher entwickelt, um jungen Menschen im Alter von 12 bis 24 Jahren beizubringen, wie man mit Geld umgeht und kritisch über Kredite, Versicherungen, Phishing, Haushaltsführung und Unternehmertum nachdenkt. Sekundarschulen, Hochschulen und Universitäten können kostenlos einen KBC-Dozenten einladen. Seit 2017 konnten durch uns bereits 45 000 Schülerinnen und Schüler in Belgien Finanzwissen erwerben.

Finanzielle Unterstützung allein kann viele gesellschaftlich wertvolle Projekte nicht tragen. Das Engagement von Freiwilligen ist oft unverzichtbar: sie helfen, Träume zu verwirklichen.

Auch das Engagement der KBC für gemeinnützige Projekte ist nur dank der zahlreichen Kolleginnen und Kollegen möglich, die mit großem Engagement hinter den Kulissen arbeiten und immer wieder überzeugend Spenden sammeln.



Heute bietet die KBC u. a. Verstärkung in Secondhand-Läden, morgen vielleicht auch im Bildungswesen?

Soziales Engagement In Flandern und Brüssel bietet die KBC weiterhin den Minervaplan an. So können Mitarbeiter, die acht Jahre oder weniger vor der Pensionierung stehen, ihre Erfahrung auch außerhalb der KBC einsetzen, ohne ihr Gehalt und ihre Arbeitsbedingungen zu verlieren. Heute sind 79 KBC-Mitarbeiter über Minerva in mehr als 40 verschiedenen Organisationen im Non-Profit- und Social-Profit-Sektor tätig. Seit der Einführung haben schon 135 Kollegen den Schritt gesetzt. So trägt die KBC dazu bei, den Mangel an spezifischem Fachwissen auf dem Arbeitsmarkt zu beheben. Wir untersuchen derzeit, ob auch ein Einsatz im Bildungswesen möglich ist.



Die VoG Straatverplegers/Infirmiers de Rue bietet Pflege und sucht aktiv nach Wohnraum in Brüssel.
© Pierre-Yves Jotray



In Brüssel unterstützt die KBC unter anderem die städtische Landwirtschaft von Atelier Groot Eiland.



Über Trooper können Vereine auf einfache Weise Geld sammeln.

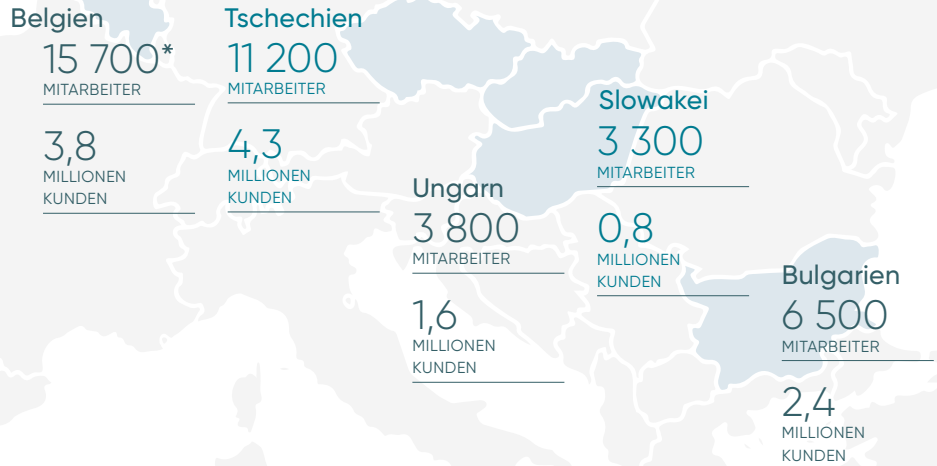
Partnerschaften Die KBC und Kom op tegen kanker (Krebshilfe in Flandern) arbeiten seit mehr als 30 Jahren zusammen, die CBC und CAP48 seit fast 20 Jahren. In dieser Zeit wurden viele Meilensteine in der Krebsprävention und -behandlung erreicht und Initiativen zur Förderung der Eingliederung von Menschen mit Behinderungen und jungen Menschen in Armut ergriffen. Die Zusammenarbeit der KBC mit De Warmste Week und die Zusammenarbeit der KBC Brussels mit der VoG Straatverplegers/Infirmiers de Rue ist jüngerer Datums, aber das Engagement ist genauso stark. Und sie ist nach wie vor sehr notwendig: Die Bekämpfung von Armut, sozialer Benachteiligung und Obdachlosigkeit ist leider auch in Belgien eine langfristige Aufgabe.

Stadtprojekte Die KBC engagiert sich auch in kleinen Organisationen, die unterprivilegierte und gefährdete Menschen unterstützen, damit sie voll an der Gesellschaft teilhaben können. Wir konzentrieren uns dabei auf Beschäftigung, Ausbildung und kompetenzfördernde Maßnahmen, vorzugsweise mit einem Schwerpunkt auf Kreislaufwirtschaft, Mobilität, Umwelt oder sozialem Zusammenhalt. In Belgien konzentrieren wir uns auf die Städte, in denen die KBC Hauptverwaltungen hat. Damit sind wir auch unmittelbar um gute Nachbarschaft bemüht.

Vereine und Freiwillige Die KBC unterstützt Trooper, eine Plattform, die es Online-Käufern ermöglicht, einen Verein ihrer Wahl finanziell zu unterstützen, ohne dass es sie etwas kostet. Sie können auch den Rabatt, den sie durch KBC Deals erhalten, ihrem Lieblingsverein spenden.

Die KBC leistet auch selbst Unterstützung: Mitarbeiter, die sich ehrenamtlich für einen kleinen Verein mit sozialem Zweck engagieren, können im Rahmen der jährlichen Solidaritätsaktion 1 300 Euro beantragen.

Unsere Mitarbeiter und unsere Kunden



* einschließlich der für den gesamten Konzern tätigen Mitarbeiter

Unsere Unternehmensstrategie

Unsere Unternehmensstrategie basiert auf den folgenden Grundsätzen:



Kunde im
Mittelpunkt

Unsere Kunden stehen bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt, und wir bieten ihnen stets einen hochwertigen Service und relevante Lösungen.



Allfinanz +

Wir wollen unseren Kunden eine einzigartige Erfahrung bieten. Das + bezieht sich auf das Angebot finanzieller und nicht-finanzieller Lösungen.



Nachhaltiges
rentables
Wachstum

Wir betrachten die Entwicklung unseres Konzerns langfristig und erzielen so ein nachhaltiges und rentables Wachstum.



Rolle in der
Gesellschaft

Wir übernehmen unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der lokalen Wirtschaft, und das ist aus unseren täglichen Aktivitäten klar ersichtlich.



PEARL +

PEARL steht für: Performance, Empowerment, Accountability, Responsiveness, Local Embeddedness. Das + steht für die gemeinsame Entwicklung von Ideen oder intelligentes Kopieren.

Die KBC-Strategie gilt für alle Kernländer, aber in diesem Bericht konzentrieren wir uns auf unsere belgischen Aktivitäten.

VISION

und Zahlen

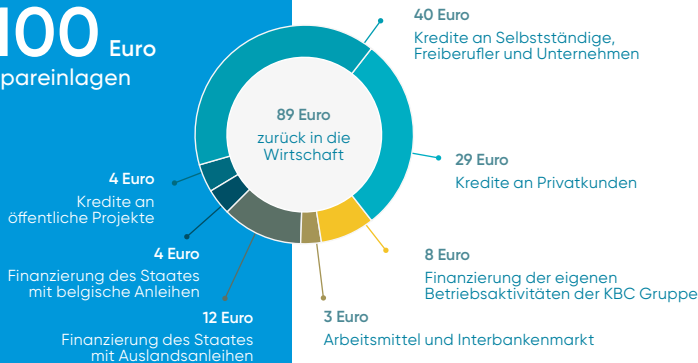
Unser Nachhaltigkeitsansatz ist fundiert, aber einfach zusammenzufassen:

- unsere nachteiligen Auswirkungen durch strikte Entscheidungen und Leitsätze beschränken
- unsere positiven Auswirkungen stärken, insbesondere in den Bereichen, in denen wir etwas bewirken können
- verantwortliches Handeln bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stimulieren.

Jahresergebnisse

Die KBC Gruppe hat das Jahr 2022 mit einem Gewinn von 2,74 Milliarden Euro abgeschlossen, gegenüber 2,6 Milliarden im Jahr 2021. Für die Division Belgien bedeutete dies einen Gewinn von 1,7 Milliarden Euro. Insgesamt zahlte die KBC Gruppe 1,4 Milliarden Euro an Steuern, darunter 646 Millionen Euro an Banksteuern und Bankgarantien. In Belgien bedeutete dies 744 Millionen Euro an Steuern, darunter 349 Millionen Euro an Banksteuern und Bankgarantien.

100 Euro
Spareinlagen



Motor der lokalen Wirtschaft

Wie viel investieren wir? Von jeweils 100 Euro auf den Sparkonten unserer belgischen Kunden investierten wir 2022 73 Euro wieder in die Wirtschaft über Kredite an Privatpersonen und Unternehmen und über öffentliche Projekte. Weitere 16 Euro investierten wir über Staatsanleihen. Zusammen sind das 89 Euro.

Aktionäre

Unsere Aktionärsstruktur ist langfristig ausgerichtet. Die Gruppe der Kernaktionäre mit Cera, MRBB und anderen Kernaktionären (Familien) hielt Ende 2022 rund 41% der Aktien. Dies gewährleistet eine starke Verankerung und ermöglicht es uns, uns auf unsere Nachhaltigkeits- und Langzeitstrategie zu konzentrieren.



Team Blue

Unsere heutige Stellung verdanken wir dem Einsatz motivierter Mitarbeiter. Eine starke Personalpolitik hilft uns dabei. Wir treten in einen Dialog mit unseren Mitarbeitern, um so ihre Erwartungen, Talente und Anliegen zu erfahren. Wir engagieren uns für Gesundheit und Wohlbefinden. Wir glauben an Diversität, Chancengleichheit und Inklusion. Wir fördern die Widerstandsfähigkeit, Beweglichkeit und Innovationskraft unserer Mitarbeiter.

Und vor allem arbeiten wir als ein Team zusammen, als Team Blue.

Herausforderungen



Der Fokus auf Nachhaltigkeit hat sich bei der KBC in den letzten Jahren deutlich weiterentwickelt und ist nun klar und dauerhaft in alle unsere Geschäftsbereiche eingebettet. Wir freuen uns, dass unser Nachhaltigkeitsengagement auch von der Außenwelt gewürdigt wird. 2022 wurden wir als eines von 19 Unternehmen weltweit mit dem Terra-Carta-Siegel ausgezeichnet.

Auch im Jahr 2023 bleiben wir den drei Grundpfeilern unseres nachhaltigen Wachstums verpflichtet: innovieren, grüner machen, verbinden.

Innovation Als Allfinanzinstitut wollen wir unsere Kunden noch besser bedienen und ihnen helfen, Zeit und Geld zu sparen. Dabei wollen wir die Hebelwirkung der App KBC Mobile und unserer digitalen Assistentin Kate nutzen.

Grüner machen Als Bank konzentrieren wir uns auf das Erreichen unserer Klimaziele und wollen für unsere Kunden der Partner für einen nachhaltigen Wandel sein. Auch als Versicherer wollen wir die Ökologisierung fortsetzen und unsere Kunden dabei unterstützen, die Risiken des Klimawandels richtig einzuschätzen. Und als Vermögensverwalter setzen wir uns dafür ein, dass verantwortungsvolles Anlegen mehr und mehr zur Norm wird.

Verbinden Verschiedene Gruppen in unserer Gesellschaft stehen vor unterschiedlichen Herausforderungen. Aus unserem gesellschaftlichen Bewusstsein heraus werden wir auch im Jahr 2023 ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse haben und Initiativen starten, damit verschiedene Gruppen von Menschen, Mitarbeitern und Unternehmen einander inspirieren und helfen können.

Herausforderungen gibt es also genug. Vor allem aber sehen wir Möglichkeiten. Möglichkeiten, selbst nachhaltiger zu werden, und Möglichkeiten, unsere Kunden weiterhin auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Gesellschaft zu begleiten. Team Blue ist bereit, hier auch im Jahr 2023 den Unterschied zu machen.

Lesen Sie auch unsere anderen
Veröffentlichungen auf www.kbc.com

