

Verslag aan de samenleving over 2022



Beweegt
met je mee.



KBC VERNIEUWT ₆



VERGROENT ₁₂

INHOUD



VERBINDT 18

VISIE 24

VOORWOORD

Beste lezer,

2022 was hoopvol gestart met zicht op het einde van de lockdowns in Europa. Helaas werden we in februari geconfronteerd met de oorlog in Oekraïne. Die bracht veel onzekerheden mee: over de energiebevoorrading, volatiele beurzen, stijgende inflatie, Moeilijke omstandigheden die niet alleen ons persoonlijke leven beïnvloedden, maar ook de manier van werken en ondernemen. Complexe uitdagingen, voor onze medewerkers, voor onze klanten en voor KBC. Maar samen zijn we die uitdagingen aangegaan. We vertrekken daarbij steeds vanuit de kern van ons metier: onze klanten helpen hun dromen en projecten te realiseren en beschermen. We blijven hierbij inzetten op vernieuwen, vergroenen, verbinden.

Vernieuwen, het is ons kern-DNA en dus een topprioriteit. Vernieuwen betekent voor ons bestaande producten en diensten verbeteren, nieuwe producten en diensten ontwikkelen, nieuwe samenwerkingsvormen met zowel klanten als derde partijen uitwerken. Last but not least zorgen we ervoor dat onze digitale assistent Kate elke dag blijft groeien en op die manier het leven van zowel klanten als medewerkers gemakkelijker maakt. Door innovatie maken we ons bedrijf klaar voor de toekomst en kunnen we op lange termijn de referentie blijven.





Koenraad Debackere en Johan Thijs

Vergroenen, als antwoord op de klimaatverandering. Net als vorige jaren blijven we ons verder inspannen om onze eigen milieuoetadruk te verkleinen. Maar dat is slechts het begin. In het kader van ons engagement voor de UN Collective Commitment to Climate Action, hebben we eigen klimaatdoelstellingen vastgelegd voor onze kredietportefeuille en voor onze vermogensbeheeractiviteiten. Als partner van onze klanten gaan we samen op zoek naar nieuwe ideeën, oplossingen, producten en diensten voor een duurzame transitie. In ons Klimaatrapport van 2022 beschreven we hoe we naar die doelstellingen toewerken. In ons duurzaamheidsverslag berichten we jaarlijks over de resultaten.

Verbinden, ook in 2022 een belangrijk aspect van ons verhaal. Want verbinding maakt mensen en bedrijven sterker. Het verbetert de productiviteit en bevordert creativiteit. We blijven initiatieven ondersteunen die klanten en medewerkers verbinden en die inzetten op een betere toekomst.

Vernieuwen, vergroenen, verbinden zijn geen aparte actiedomeinen. Onderling zijn ze met elkaar verbonden, meer zelfs, ze versterken elkaar. Hoe we ze in 2022 concreet tot een hoger niveau gebracht hebben, lees je in dit verslag. Veel leesplezier.

Johan Thijs
Voorzitter van het Directiecomité

Koenraad Debackere
Voorzitter van de Raad van Bestuur



Kate Coin



KBC VERNIEUWT

en helpt vernieuwen

Innovatie blijft voor ons de sleutel tot een duurzame toekomst. Bedrijven die inzetten op innovatie zijn flexibel en in staat het hoofd te bieden aan een veranderende samenleving en een veranderend klantengedrag.

We geloven sterk in cocreatie, binnen en buiten KBC. Samen reiken we hoger. We focussen op verdere digitalisering en zijn trots op onze digitale assistent Kate, die steeds beter helpt onze klanten te ontzorgen. En om onze klanten ook te kunnen belonen, hebben we zopas onze eigen programmeerbare munt gelanceerd, de Kate Coin.

Toch verliezen we het persoonlijke contact niet uit het oog, we zorgen voor een nog betere service, een bredere expertise en een betere bereikbaarheid.

KBC is sterk in vernieuwen dankzij zijn Team Blue: 40 000 werknemers die in vijf kernlanden* de vinger aan de pols houden, elkaar inspireren en samen ideeën uitwerken. De voortdurende dialoog met klanten en de vergaande samenwerking met partners die ons aanbod kunnen versterken, verrijken die vernieuwingszin nog.

Het doel is altijd: onze klanten beter ondersteunen, hen ontzorgen, hen helpen tijd (en geld) te besparen. We omarmen daarbij de voordelen van digitalisering en combineren die met de kracht van menselijk contact.

* Ierland niet meer meegerekend omdat KBC de Ierse markt intussen heeft verlaten.



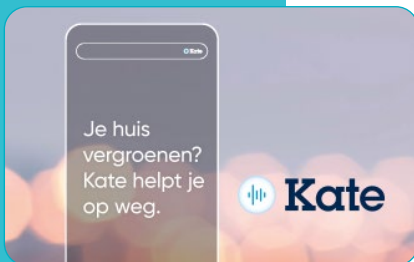
Klanten kiezen zelf of ze algemene informatie of informatie op maat wensen.

KBC Mobile KBC realiseerde zich al snel dat de smartphone hét speerpunt van digitalisering zou worden. Bij zijn lancering ruim tien jaar geleden was KBC Mobile nog een relatief eenvoudige app die basisbankdiensten aanbood. Al snel waren klanten enthousiast, en dat enthousiasme groeit bij elke vernieuwing. In 2022 riep onderzoeksbureau Sia Partners KBC Mobile (niet voor het eerst) uit tot de beste bankingapp van België en de op twee na beste van de wereld. En dat op basis van drie criteria: de uitgebreide functionaliteiten, het gebruiksgemak en de score in de appstores.



1,9 miljoen mensen maken al gebruik van KBC Mobile.

Producten en diensten KBC biedt in de Mobile-app een compleet aanbod van eigen producten en diensten, die voortdurend gemakkelijker toegankelijk worden gemaakt. Zo is het heel eenvoudig om te beleggen met wisselgeld, een renovatie- of energielening aan te vragen, groepsuitgaven te delen of een schadeaangifte te doen. Via de samenwerking met andere partijen kan KBC in de Mobile-app ook extra diensten aanbieden, zoals vervoer- of filmtickets kopen, documenten in een digitale kluis bewaren, financieel-economisch nieuws lezen, energieprijzen vergelijken of overstappen naar een andere energieleverancier.



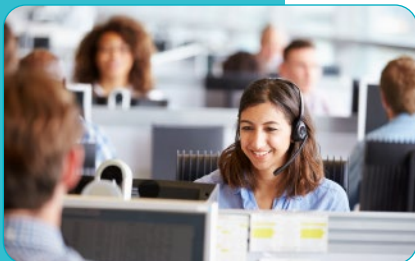
Kate spreekt nu al Nederlands, Frans, Engels, Tsjechisch, Slowaaks, Hongaars en Bulgaars.

Digitale assistent Sinds twee jaar is KBC Mobile ook de thuis van Kate, onze digitale assistent, die dankzij artificiële intelligentie snel slimmer wordt ... en eind 2022 al meer dan 1 miljoen gebruikers in België assisteerde. Een storm in jouw regio? Kate vraagt of je schade wilt aangeven. De 'groene kaart' van je auto? Kate diept ze op. Je huis vergroenen? Kate helpt je op weg. Een energievraag? Kate loodst je naar de juiste tool en geeft binnenkort zelfs besparingstips. Kate ondersteunt intussen ook commerciële KBC-medewerkers bij hun dagelijkse werk, zodat ze meer tijd overhouden om klanten te adviseren.



In 2022 testten KBC-collega's de Kate Coin uit op Werchter Boutique.

Digitale munt KBC-klanten vinden het fijn om niet alleen tijd, maar ook geld te besparen. Dat kan al een aantal jaren met KBC Deals, via cashbacks bij derde partijen. En vanaf 2023 kan dat ook via de Kate Coin, de digitale munt die KBC als eerste financiële instelling in Europa heeft gelanceerd. Kate Coins kun je verdienen als je bepaalde KBC-producten afneemt of bepaalde acties uitvoert, en inruilen voor cashbacks op andere producten. Zonder gedoe, dat houdt Kate netjes in de gaten.



Menselijke contacten blijven ook in een digitale wereld het verschil maken.

Persoonlijke gesprekken Hoe meer klanten het gebruiksgemak van onze digitale kanalen waarderen, hoe minder vaak ze een bankkantoor of verzekeringsagentschap bezoeken. Vandaar dat we ons kantorennetwerk de laatste jaren verkleind hebben, terwijl we het belang van een persoonlijk gesprek op cruciale momenten nog hoger inschatten. Daar organiseren we ons ook naar. Waar vroeger expertise verspreid was over diverse kantoren, zetten we nu in op kernkantoren met een nog betere service en bredere expertise. Intussen hebben we ook de openingsuren van KBC Live uitgebreid, zodat klanten nog gemakkelijker een KBC-medewerker kunnen spreken via telefoon of videochat.



Klanten kunnen een afspraak maken voor de belmobiel op het nummer 078 78 77 78.

Dienstverlening aan huis Om onze niet-mobiele en minder digitale klanten een goede service te kunnen blijven verlenen, is KBC gestart met dienstverlening aan huis. In 2022 ging het om een proefproject in West-Vlaanderen, dat zo positief geëvalueerd werd dat het in 2023 ook in de andere Vlaamse provincies wordt ingevoerd. Hoe werkt het? Klanten maken een afspraak. Een ervaren KBC-medewerker komt dan met een herkenbare elektrische wagen of fiets naar hen toe, om hun vragen rond dagelijks bankverzekeren op te lossen. Zo blijven we zorgen voor een fijnmazige aanwezigheid.

420 + 298

BANKKANTOREN EN
VERZEKERINGSAGENTSCHAPPEN
IN BELGIË IN 2022

+ 2 MILJOEN

GESPREKKEN
MET KBC LIVE
IN 2022

2

ELEKTRISCHE BELMOBIELLEN
EN EEN ELEKTRISCHE FIETS
PER PROVINCIE



In een digitale wereld zijn fraudepreventie en bescherming van privacy cruciaal.

Verantwoorde artificiële intelligentie Bij KBC besteden we bijzondere aandacht aan de risico's die verbonden zijn aan het gebruik van artificiële intelligentie. Zijn er bij het ontwikkelen geen vooroordelen in de AI-modellen geslopen, ontstaat er geen discriminatie of oneerlijke behandeling, blijft de privacy van onze klanten optimaal bewaakt? In 2022 hebben we de richtlijnen daarvoor nog verstrengd. Nog in 2022 bood KBC zijn zelf ontwikkelde en erg performante antiwitwastoeepassing ook extern aan via Discai, een eigen AI-fintech. Op die manier draagt KBC actief bij tot een eerlijkere samenleving.



Start it @KBC heeft hubs in Brussel, Antwerpen, Gent, Leuven, Luik, Hasselt en Kortrijk.

Motor van de economie KBC vernieuwt niet alleen zelf, maar helpt ook vernieuwen. Dé manier om dat te doen is kredieten verstrekken aan bedrijven en ze verzekeren. Sinds 2014 stimuleren we innovatie ook via Start it @KBC, de grootste accelerator in België. Startende bedrijven kunnen – volledig kosteloos – rekenen op een coworkingplek. Ze worden begeleid door ervaren mentoren en maken deel uit van een internationaal netwerk. Via Start it X kunnen grote bedrijven en organisaties hun medewerkers de ruimte geven om eigen ideeën te ontwikkelen. Ook in KBC zelf kunnen medewerkers 'intrapreneurs' worden.

150

START-UPS BEGELEID
DOOR START IT @KBC
IN 2022

34%

VROUWELIJKE STARTERS
(FEMALE FOUNDERS)
IN 2022

25%

START-UPS IN 2022 OPGERICHT
MET ALS DOEL DE SAMENLEVING
TE VERDUURZAMEN





KBC VERGROENT

en helpt vergroenen

We doen continu inspanningen om onze milieuvoetafdruk te verkleinen. Enerzijds proberen we ons verbruik te beperken (onder het motto: de meest duurzame energie is de niet-verbruikte). Anderzijds schakelen we zoveel mogelijk hernieuwbare bronnen in, voor elektriciteit zelfs voor 100%.

Maar, nog veel belangrijker, we willen ook een partner zijn voor onze klanten in hun duurzame transitie. We reiken onze klanten tools aan om hun eigen voetafdruk te meten en bekijken dan samen hoe we die kunnen verkleinen. Verder maken we onze kredietportefeuille klimaatvriendelijker en leggen we bij ons vermogensbeheer de nadruk op beleggen in verantwoorde fondsen.

En we nemen nu ook biodiversiteit, circulaire economie, waterverbruik en preventie van vervuiling mee op in ons duurzaamheidsprogramma.

Hoe kan KBC als bank-verzekeraar een hefboom zijn voor een duurzame transitie? Door in alle landen waar we actief zijn, een echte vergroeningspartner te zijn voor onze klanten. Dat betekent enerzijds dat we duurzame investeringen stimuleren, maar anderzijds ook dat we investeringen in minder duurzame activiteiten beperken of zelfs stopzetten (zoals de ontginning van steen- en bruinkool en de ontginning van nieuwe olie -en gasvelden).
Wat houdt dat concreet in?

In 2022 hebben we voor onze kredietportefeuille klimaatdoelstellingen bepaald in sectoren en subsectoren die een grote klimaatimpact hebben of een groot deel van onze kredietportefeuille vertegenwoordigen.



Ook voor vermogensbeheer hebben we doelstellingen vastgelegd, zodat verantwoord beleggen de standaard wordt. Over onze progressie in deze domeinen rapporteren we jaarlijks in het duurzaamheidsverslag van KBC Groep.



In 2022 financierde KBC voor ruim 72 miljoen euro windparken in zee.

De energiesector is verantwoordelijk voor bijna een derde van de uitstoot van broeikasgassen in de EU. Het vergroenen van deze sector heeft dan ook onmiddellijk een positief effect op de uitstoot van broeikasgassen. En is bovendien cruciaal om andere sectoren als vastgoed, transport en industrie te kunnen verduurzamen. De sector vertegenwoordigt naar schatting 7% van de rechtstreekse en onrechtstreekse emissies die KBC voor klanten financiert. Tegen 2030 moet minstens 75% van de KBC-kredieten aan de energiesector naar hernieuwbare bronnen gaan.



Woningen gefinancierd bij KBC sinds eind 2022 die een EPC-label A of B hebben of halen, komen in aanmerking voor een tariefkorting.

De vastgoedsector is heel belangrijk voor KBC. Onze kredietverlening aan die sector (inclusief woningkredieten) vertegenwoordigt immers bijna de helft van onze portefeuille. Dit betekent dat we heel veel klanten kunnen helpen vergroenen. In Europa zijn veel bestaande gebouwen nog niet energie-efficiënt, dus daar is nog een enorm besparingspotentieel. Samen met onze klanten en externe partners kunnen we hier een belangrijke bijdrage leveren aan het duurzamer maken van de sector. Voor residentieel vastgoed dat KBC financiert, moet de CO₂-uitstoot per vierkante meter per jaar tegen 2030 met 43% gedaald zijn.



KBC Autolease is pionier in multi-mobiliteit en de referentie voor fietslease.

De transportsector is verantwoordelijk voor bijna een derde van de uitstoot van broeikasgassen in Europa. Binnen de sector is het wegtransport verantwoordelijk voor 72% van de uitstoot. Als belangrijke financiële instelling wil KBC dan ook vooral focussen op het verduurzamen van dit wegtransport door het financieren, verzekeren en leasen van elektrische wagens en door onze klanten te ondersteunen in hun transitie naar een duurzamere mobiliteit. Tegen 2030 willen we 42% minder uitstoot in door KBC gefinancierde personenwagens.



De landbouwsector is goed voor 16% van de directe en indirecte emissies die KBC financiert.

De landbouwsector dreigt enerzijds veel schade te ondervinden van de klimaatopwarming, maar heeft er anderzijds zelf een grote impact op – en kan dus ook een belangrijke rol spelen bij de strijd ertegen. Sommige andere sectoren hebben relatief geconcentreerde emissiebronnen, die dankzij technologische ontwikkelingen snel kunnen vergroenen. Landbouw daarentegen is een erg heterogene sector met zeer diverse en gespreide activiteiten, die bovendien rekening moet houden met de effecten van een aantal natuurlijke processen. Toch wil KBC de CO₂-intensiteit bij zijn klanten tegen 2030 met 21% doen dalen.



De cementsector is wereldwijd verantwoordelijk voor 26% van alle industriële CO₂-emissies.

De subsectoren staal, cement en aluminium zijn voor KBC geen kernsectoren. Onze kredietportefeuille in deze subsectoren is erg klein, maar de klimaatimpact zeer groot. Daarom hebben we er toch doelstellingen voor bepaald. Deze sectoren zijn zeer koolstofintensief en zijn met de huidige technologieën moeilijk koolstofvrij te maken. Veel grote spelers zijn zich bewust van de impact van hun activiteiten en tonen zich bereid om met innovatieve en CO₂-armere oplossingen te komen. KBC wil samen met de klanten en externe partners oplossingen zoeken en financieren om de processen te verduurzamen.



Eind 2022 zat al 49% van de KBC-beleggingen in België in een fonds dat verantwoord belegt.

KBC Asset Management was 30 jaar geleden pionier in verantwoord beleggen, nu wordt dat standaard bij KBC. Onze fondsen die verantwoord beleggen voldoen ook aan de criteria van de Europese Commissie:

- een fonds dat milieu- en/of sociale kenmerken promoot of
- een fonds dat een duurzame doelstelling heeft.

Ook via verantwoord beleggen is KBC een hefboom voor de overgang naar een CO₂-neutrale samenleving. Tegen 2030 moet dan ook 55% van de totaal beheerde beleggingen van KBC Groep in fondsen zitten die verantwoord beleggen.

Enkele concrete voorbeelden



KBC helpt zowel de bakker om de hoek als een internationaal bedrijf te verduurzamen.

Meten is weten We voeren duurzaamheidsgesprekken met onze zakelijke klanten om hen te helpen hun duurzame ambities te verwezenlijken. Die gesprekken geven ons een inzicht in hun langetermijnvisie en de weg ernaartoe. We bieden hun de mogelijkheid om gebruik te maken van de Carbon Footprint Calculator. Dat is een gratis tool om de klimaatimpact van hun bedrijfsactiviteit te berekenen en te vergelijken met andere spelers in de markt. Daarna zoeken we samen – al dan niet met een externe partner – naar oplossingen om hun voetafdruk te verkleinen. In 2022 voerden we 1 477 gesprekken en maakten we 580 berekeningen.



Je huis vergroenen kan met aangepaste isolatie, ramen, verwarming, zonnepanelen, een thuisbatterij ...

Duurzaam wonen We begeleiden onze klanten bij het verwerven, financieren, beschermen en realiseren van een duurzame woning. Via de externe partner Immoscoop krijgen klanten inzicht in de huizenmarkt, via Eliq in het energieverbruik van hun eigen woning. Met Setle kunnen ze renovatiekosten simuleren. Setle koppelt de gegevens van de klant aan de software van aannemers en monitort zo alle trends en prijsontwikkelingen. KBC biedt een voordelige energielening aan voor renovaties die voor minstens 50% energiebesparend zijn.



KBC-medewerkers zijn enthousiast over dit pilootproject dat energieverbruik goedkoper maakt.

Slimme thuisbatterij Energie, wonen en mobiliteit vormen de grootste uitgavenposten voor onze klanten. Op die domeinen wil KBC nog meer samenwerken met partners. In 2022 startte KBC een pilootproject voor medewerkers om hun energieverbruik te optimaliseren. In KBC Mobile kunnen we de deelnemers die thuis zonnepanelen én/of een (slimme) batterij willen installeren, volledig ontzorgen. Een energiemanagementsysteem helpt de zonnestroom maximaal te laten renderen en het energieverbruik te optimaliseren. Na een positieve evaluatie zou KBC dit ook aan klanten kunnen aanbieden.



DE
WARMSTE
WEEK

KBC

DE
WARMSTE
WEEK

%

%



KBC VERBINDT

en helpt verbinden

Ook voor KBC blijft verbinding tussen mensen heel belangrijk. We beseffen maar al te goed dat ook in een digitale wereld verbinding een belangrijke factor voor groei, creativiteit en geluk is.

Verbinding heeft voor ons veel aspecten:

- verbinding tussen mensen en bedrijven om zo ondernemerschap te stimuleren,
- verbinding om de levenskwaliteit te verhogen,
- verbinding om diversiteit en inclusie te verbeteren,
- verbinding om solidariteit en betrokkenheid te vergroten.

Kortom, verbinding om elkaar sterker te maken.

2023 is voor ons een feestjaar: KBC wordt 25. We zijn dus inderdaad nog jong, maar onze maatschappelijke wortels reiken diep.



KBC ontstond in 1998 uit een fusie* van Kredietbank, CERA Bank en ABB Verzekeringen. Drie verschillende bedrijven, maar alle drie gestoeld op solidariteit: Kredietbank is gegroeid uit een lokale ondernemersbank, CERA ontstond 130 jaar geleden als een coöperatieve landbouwbank en ABB werd 100 jaar geleden de overkoepelende verzekeraar van kleine 'onderlinge' verzekeringsmaatschappijen voor de landbouwbevolking.

Ook vandaag hecht KBC nog veel belang aan maatschappelijk engagement. Dat uit zich op verschillende manieren.

*Bij de fusie droegen Kredietbank, ABB Verzekeringen en CERA Bank hun bank- en verzekeringsactiviteiten over aan KBC. De coöperatie Cera bleef bestaan maar kreeg een andere invulling, aanvankelijk onder de naam Cera Holding, in 2004 afgekort tot Cera.



BRS-partners uit Senegal en Burkina Faso te gast in Leuven tijdens een inspiratierreis in 2022.

Cera en BRS Cera is de grootste aandeelhouder van KBC. Met 400 000 enthousiaste vennoten is het ook de warmste coöperatie van het land. Onder het motto: samen geraken we verder, beleven we meer en investeren we beter. Cera en KBC werken niet alleen samen aan de duurzame groei van KBC, maar slaan ook voor maatschappelijke projecten en sociale investeringen de handen in elkaar. Zoals voor BRS, een organisatie die plattelandsondernemers en landbouwers in het Zuiden ondersteunt, door microfinancieringen en microverzekeringen te verstrekken.



De eerste sociale obligatielening in België investeert in de ziekenhuissector.

Sociale investeringen Socialprofitinstellingen kunnen bij KBC advies krijgen over betalingsverkeer, vermogensbeheer, financieringsoplossingen en verzekeringen. In 2022 investeerde KBC voor 1,1 miljard euro in scholen en voor 5,7 miljard euro in ziekenhuizen en woonzorgcentra. Daarnaast lanceerde KBC vorig jaar als eerste bank in België een sociale obligatielening. Met de 750 miljoen euro die bij institutionele beleggers werd opgehaald, worden projecten in de ziekenhuissector ge(her)financierd. Beleggers kunnen niet alleen de financiële resultaten opvolgen, maar ook de praktische informatie, zoals het aantal ziekenhuisbedden.



Get-a-Teacher bestaat ook in het Duits, Slowaaks, Hongaars en Tsjechisch.

Financiële geletterdheid Financiële informatie kan behoorlijk ingewikkeld zijn, KBC doet zijn best daar duidelijk over te communiceren. Daarnaast wil KBC ook diepere inzichten bieden in de materie. We ontwikkelden het lespakket Get-a-Teacher om jongeren van 12 tot 24 jaar te leren omgaan met geld en kritisch te leren nadenken over leningen, verzekeringen, phishing, budgetbeheer en ondernemerschap. Middelbare scholen, hogescholen en universiteiten kunnen gratis een KBC-lesgever uitnodigen. Sinds 2017 hebben we in België zo al 45 000 leerlingen financieel wegwijs helpen maken.

Met financiële steun alleen kunnen veel maatschappelijk waardevolle projecten niet blijven voortbestaan.

De inzet van vrijwilligers is vaak onontbeerlijk: zij helpen dromen waar te maken.

Ook het engagement van KBC voor maatschappelijke projecten is alleen mogelijk dankzij de talrijke collega's die enthousiast meewerken achter de schermen en overtuigend fondsen blijven inzamelen.



Vandaag biedt KBC onder meer versterking in kringwinkels, morgen misschien ook in het onderwijs?

Maatschappelijke inzet In Vlaanderen en Brussel blijft KBC het Minervaplan aanbieden. Dat laat medewerkers 8 jaar of minder voor hun pensioen toe om hun ervaring ook buiten KBC in te zetten, met behoud van loon- en arbeidsvoorwaarden. Vandaag zijn 79 KBC-medewerkers via Minerva actief in meer dan 40 verschillende organisaties in de non-profit- en socialprofitsector. Sinds de lancering hebben al 135 collega's de stap gezet. Zo helpt KBC een tekort aan specifieke expertise op de arbeidsmarkt te beperken. Momenteel onderzoeken we of ook een inzet in het onderwijs mogelijk is.



De vzw Straatverplegers verleent zorg en zoekt actief naar huisvesting in Brussel.

© Pierre-Yves Jotray



In Brussel ondersteunt KBC onder andere de stadslandbouw van Atelier Groot Eiland.



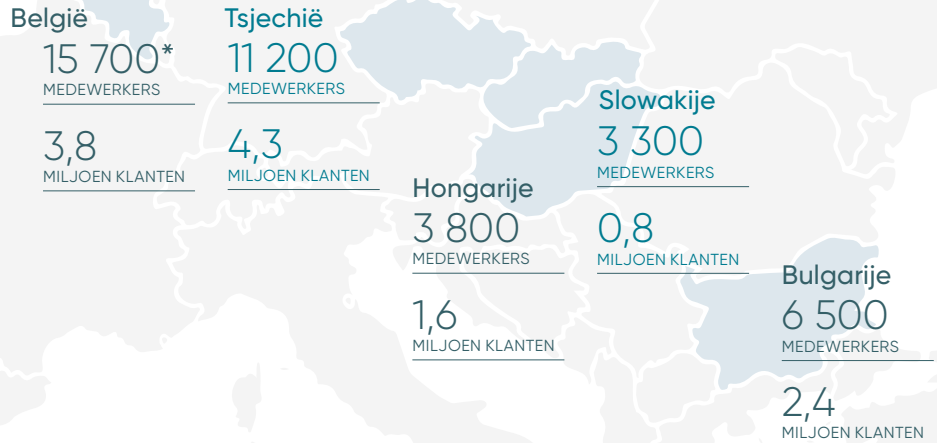
Via Trooper kunnen verenigingen op een makkelijke manier geld inzamelen.

Partnerschappen KBC en Kom op tegen Kanker werken al meer dan 30 jaar samen, CBC en CAP48 al bijna 20 jaar. In die periode zijn er heel wat bakens verzet bij het voorkomen en behandelen van kanker, en initiatieven genomen om de inclusie van mensen met een handicap en jongeren in armoede te bevorderen. De samenwerking van KBC met De Warmste Week en van KBC Brussels met de vzw Straatverplegers is van recentere datum, maar het engagement is even groot. En blijft heel erg nodig: kansarmoede en dakloosheid bestrijden is, helaas ook in België, een werk van lange adem.

Stadsprojecten KBC engageert zich ook in kleinschalige organisaties die inzetten op het versterken van kansarme en kwetsbare mensen, zodat ze op een volwaardige manier kunnen deelnemen aan de samenleving. We focussen daarbij op tewerkstellings-, opleidings- en competentieversterkende trajecten. Liefst met aandacht voor circulaire economie, mobiliteit, milieu of sociale cohesie. In België concentreren we ons op de steden waar KBC een hoofdkantoor heeft. Daarmee streven we meteen ook een goed nabuurschap na.

Verenigingen en vrijwilligers KBC steunt Trooper, een platform waarmee online shoppers een vereniging naar keuze een financieel duwtje in de rug kunnen geven. Zonder dat het hun iets kost. Ze kunnen ook de korting die ze via KBC Deals genieten aan hun favoriete vereniging schenken. KBC geeft ook zelf steun: medewerkers die vrijwilliger zijn voor een kleinschalige vereniging met een sociaal doel kunnen via de jaarlijkse solidariteitsactie 1300 euro aanvragen.

Onze medewerkers en onze klanten



* inclusief de medewerkers die werken voor de hele groep

Onze bedrijfsstrategie

Onze bedrijfsstrategie is gebaseerd op de volgende principes:



klant
centraal

Onze klanten staan centraal in alles wat we doen, we bieden hen altijd een kwaliteitsvolle service en relevante oplossingen.



bank-
verzekeren +

We willen onze klanten een unieke ervaring bezorgen. De + verwijst naar het aanbieden van financiële én niet-financiële oplossingen.



duurzame
rendabele
groei

We bekijken de ontwikkeling van onze groep op lange termijn en realiseren op die manier duurzame en rendabele groei.



rol in de
samenleving

We nemen onze verantwoordelijkheid ten opzichte van de samenleving en de lokale economieën, en dat merk je in onze dagelijkse activiteiten.



PEARL +

PEARL staat voor: Performance, Empowerment, Accountability, Responsiveness, Local embeddedness. De + betekent samen ideeën ontwikkelen of slim kopiëren.

De KBC-strategie geldt voor alle kernlanden, maar in dit verslag leggen we de focus op onze Belgische activiteiten.

VISIE

en cijfers

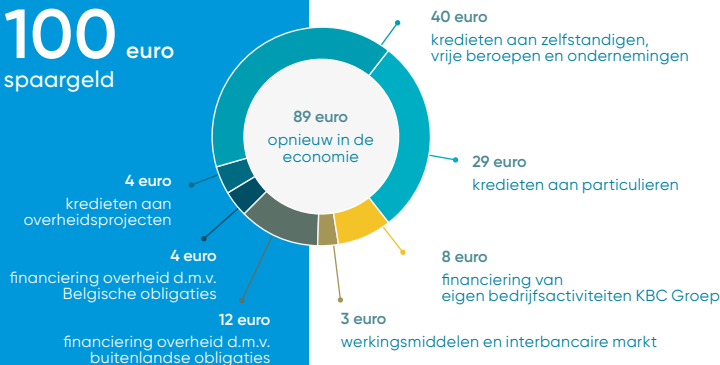
Onze duurzaamheidsaanpak is sterk onderbouwd maar eenvoudig samen te vatten:

- onze negatieve impact beperken door strikte keuzes en beleidslijnen
- onze positieve impact vergroten, vooral in de domeinen waar we een verschil kunnen maken
- verantwoord gedrag bij alle medewerkers stimuleren.

Jaarcijfers

KBC Groep sloot 2022 af met een winst van 2,74 miljard euro, tegenover 2,6 miljard in 2021. Voor divisie België betekende dat een winst van 1,7 miljard euro. In het totaal betaalde KBC Groep 1,4 miljard euro belastingen, waarvan 646 miljoen euro banktaksen en bankgaranties. In België betekende dit 744 miljoen euro belastingen, waarvan 349 miljoen euro banktaksen en bankgaranties.

100 euro
spaargeld



Motor van de lokale economie

Hoeveel investeren we? Van elke 100 euro op spaarrekeningen van onze Belgische klanten investeerden we in 2022 73 euro opnieuw in de economie via kredieten aan particulieren en bedrijven en via projecten van de overheid. En nog eens 16 euro via staatsobligaties. Samen is dat 89 euro.

Aandeelhouders

Onze aandeelhoudersstructuur is gericht op de lange termijn. De groep vaste aandeelhouders met Cera, MRBB en andere vaste aandeelhouders (families) hield eind 2022 ongeveer 41% van de aandelen in handen. Dat zorgt voor een sterke verankering en geeft ons de kans te focussen op onze duurzaamheids- en langetermijnstrategie.



Team Blue

Waar we vandaag staan, hebben we te danken aan de inzet van gemotiveerde medewerkers. Een sterk personeelsbeleid helpt ons daarbij. We gaan in dialoog met onze medewerkers, zo ontdekken we hun verwachtingen, hun talenten en hun bekommernissen. We zetten in op gezondheid en welzijn. We geloven in diversiteit, gelijke kansen en inclusie. We stimuleren de veerkracht, wendbaarheid en innovatiekracht van onze medewerkers. En vooral: we werken samen als één team, Team Blue.

Uitdagingen



De focus op duurzaamheid is de voorbije jaren binnen KBC sterk geëvolueerd en is nu duidelijk en permanent verankerd in al onze bedrijfsactiviteiten. Het verheugt ons dat ons engagement voor duurzaamheid ook door de buitenwereld wordt gewaardeerd. In 2022 kregen we als een van slechts 19 bedrijven wereldwijd het Terra Carta Seal.

Ook in 2023 blijven we inzetten op de drie basisingrediënten van onze duurzame groei: vernieuwen, vergroenen, verbinden.

Vernieuwen Als bank-verzekeraar willen we onze klanten nog beter bedienen en hun tijd en geld helpen besparen. We willen daarbij de KBC Mobile-app en onze digitale assistent Kate als hefboom gebruiken.

Vergroenen Als bank focussen we op het halen van onze klimaatdoelstellingen en willen we de partner zijn voor onze klanten in hun duurzame transitie. Ook als verzekeraar willen we verder vergroenen en onze klanten bijstaan om de risico's ten gevolge van de klimaatverandering goed in te schatten. En als vermogensbeheerder willen we verantwoord beleggen meer en meer als standaard.

Verbinden Diverse groepen in onze maatschappij worden geconfronteerd met andere uitdagingen. Vanuit ons maatschappelijk bewustzijn zullen we ook in 2023 luisteren naar hun noden en initiatieven lanceren om diverse groepen mensen, medewerkers en bedrijven elkaar te laten inspireren en helpen.

Uitdagingen genoeg dus. Maar wij zien vooral kansen. Kansen om zelf te verduurzamen en kansen om onze klanten te blijven begeleiden naar een duurzamere samenleving. Team Blue staat alvast klaar om ook in 2023 hierin het verschil te maken.

Ontdek ook onze andere publicaties
op www.kbc.com

